

SONAMI finaliza con éxito Curso de Minería 2025 capacitando a 52 periodistas

- En sus 14 ediciones, este curso ha logrado capacitar a más de mil periodistas tanto de Santiago como de regiones.
- El presidente de SONAMI afirmó que "la prensa tiene un rol fundamental en la construcción de una sociedad informada. Agradecemos su trabajo en la difusión de los desafíos que enfrentamos como industria. Sin embargo, es crucial que la información sea precisa y objetiva, para que la sociedad pueda valorar los esfuerzos que realizamos para mejorar nuestra productividad y sostenibilidad. Juntos, podemos construir un futuro más próspero para Chile".



Grupo de periodistas en la clausura del Curso de Minería junto a ejecutivos de SONAMI.



Pamela Chait, gerente de Comunicaciones de Teck; Juana María Vives, secretaria general de SONAMI; Carolina Vásquez, gerente general de SONAMI; y Carolina Cifuentes, gerente de Relaciones Corporativas y Sustentabilidad de SONAMI.

La Sociedad Nacional de Minería (SONAMI) concluyó exitosamente la 14^º versión de su Curso de Minería para Periodistas, iniciativa que durante dos meses fortaleció los conocimientos técnicos de comunicadores del sector minero y otros rubros. El programa de formación, que se desarrolló de manera presencial y online desde el 2 de octubre hasta el 4 de diciembre de 2025, logró capacitar a 52 profesionales periodistas de medios de comunicación, empresas mineras, organismos públicos y asociaciones gremiales.

En diez sesiones, los participantes accedieron a contenidos especializados sobre procesos mineros, perspectivas económicas, sostenibilidad ambiental, pequeña y mediana minería, innovación tecnológica y los principales desafíos regulatorios que enfrenta el sector. El curso contó con expositores de primer nivel, incluyendo autoridades, académicos universitarios y destacados profesionales de la industria minera nacional.

En la ceremonia de cierre y graduación, el presidente de SONAMI, Jorge Riesco, destacó que este curso *"reafirma nuestro compromiso con la formación de comunicadores especializados y de quienes buscan ampliar sus conocimientos sobre la minería. En un contexto de grandes desafíos para el sector, contar con periodistas que comprendan técnicamente la industria es fundamental para transmitir con precisión su importancia y contribución al desarrollo del país"*.

El directorio de SONAMI afirmó: *"La prensa tiene un rol fundamental en la construcción de una sociedad informada. Agradecemos su trabajo en la difusión de los desafíos que enfrentamos como industria. Sin*

embargo, es crucial que la información sea precisa y objetiva, para que la sociedad pueda valorar los esfuerzos que realizamos para mejorar nuestra productividad y sostenibilidad. Juntos, podemos construir un futuro más próspero para Chile".

Asimismo, el Seremi de Minería de la Región Metropolitana, Carlos Hunt, quien hizo una charla magistral en la sesión de clausura del programa, expresó que *"desde la Seremi estamos muy contentos de haber participado en este espacio, ya que tuvimos una muy buena acogida de la SONAMI; la gente se mostró muy interesada, tenían muchas preguntas, pero también se demostró que ya habían desarrollado cierto conocimiento con respecto al entorno minero, lo que fue muy nutritivo para todos"*.

Por su parte, los periodistas participantes destacaron la calidad de los contenidos y la oportunidad de profundizar en temáticas cruciales para el desarrollo minero del país, con expertos de cada tema específico. Para lograr la certificación, los 52 profesionales debieron cumplir con al menos un 90% de asistencia a las sesiones programadas.



La clausura del curso estuvo a cargo de Carlos Hunt, Seremi de Minería de la Región Metropolitana.

"Me sorprendió gratamente la diversidad de expositores y temáticas abordadas. El curso permitió aprender de manera práctica tanto de académicos como de profesionales en contacto directo con el sector. Comprendí que no solo la gran minería enfrenta desafíos importantes, sino también la mediana y pequeña minería", señaló el periodista de La Tercera, Francisco Dagnino, quien además destacó la calidez de SONAMI y la valiosa oportunidad de relacionamiento con colegas del sector.



Thiare Orellana y Laura San Martín.

Por otro lado, la jefa de Comunicaciones de la Empresa Nacional de la Minería (ENAMI), Magdalena Radrigán, destacó la importancia de estas instancias donde se pueden conocer más algunos sectores con menor visibilización. *"El rubro de la pequeña minería es un segmento poco conocido, tiene una serie de demandas que muchas veces los medios no conocen. Fue una instancia que valoro y agradezco también que nos hayan invitado a participar"*, indicó.

Esta versión del curso contó con el auspicio de Teck Resources y del Grupo Minero Las Cenizas, cuyo apoyo hizo posible desarrollar una instancia formativa de alto nivel. Asimismo, recibió el patrocinio del Ministerio de Minería y de la Asociación de Periodistas de Economía y Finanzas (AIPERF), entidades que respaldaron la iniciativa y destacaron su contribución al fortalecimiento del conocimiento especializado en el ámbito comunicacional.



Óscar Farías, María Fernanda Stumptner, Javiera Pizzoleo y Fernanda Cornejo.