

Expomin 2023

Antonio Velásquez
Gerencia Corporativa de Abastecimiento
Antofagasta Minerals

Abril 2023



Desarrollamos
minería para un
futuro mejor





AGENDA

¿QUIÉNES SOMOS?

Nuestra identidad e historia.

¿DÓNDE ESTAMOS HOY?

Cambios en el mundo.
Cambios en Chile.

¿A QUÉ ASPIRAMOS?

Cómo se visualiza ese futuro mejor a nivel de planeta, sociedad, cultura organizacional y nuestras personas. Qué desafíos implica.

¿CÓMO LO LOGRAREMOS?

Nuestra estrategia, lo que estamos haciendo y lo que proyectamos hacer.

PROVEEDORES PARA UN FUTURO MEJOR

Programa colaborativo para avanzar en conjunto con Proveedores



 ¿Quiénes Somos?

Sobre Antofagasta Minerals (datos 2022)

Producción

646.200 toneladas

Uno de los 10 mayores
productores de cobre

Empleo

29.200 personas

21% participación femenina
69% son de regiones

Proveedores

3.000 empresas

US\$ 1.527m pagados a
proveedores regionales entre 2020
y 2022

Desempeño

Impuestos US\$ 603m
Utilidad neta US\$ 588m

Valor económico distribuido

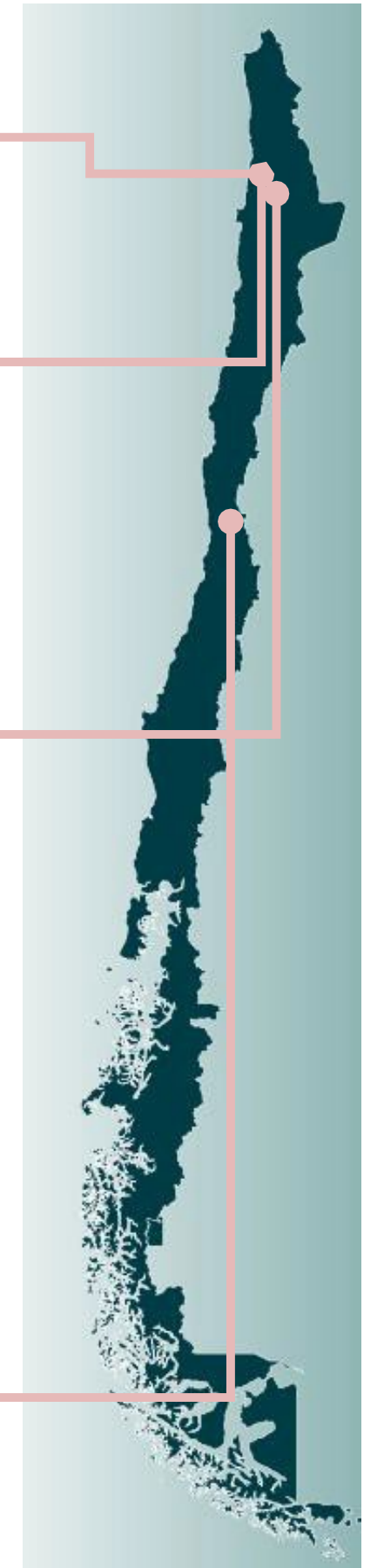


Antucoya

Centinela

Zaldívar

Los
Pelambres



Transición energética

Energías renovables



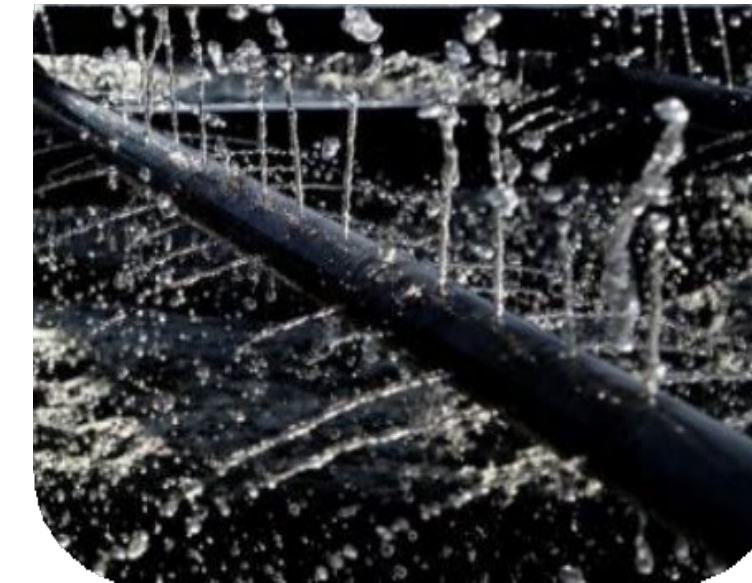
100% uso de energías renovables al 2022

Emisiones GEI



30% reducción de GEI a 2025
Carbono neutralidad a 2050

Agua



45% del agua es de mar
90% para el 2025

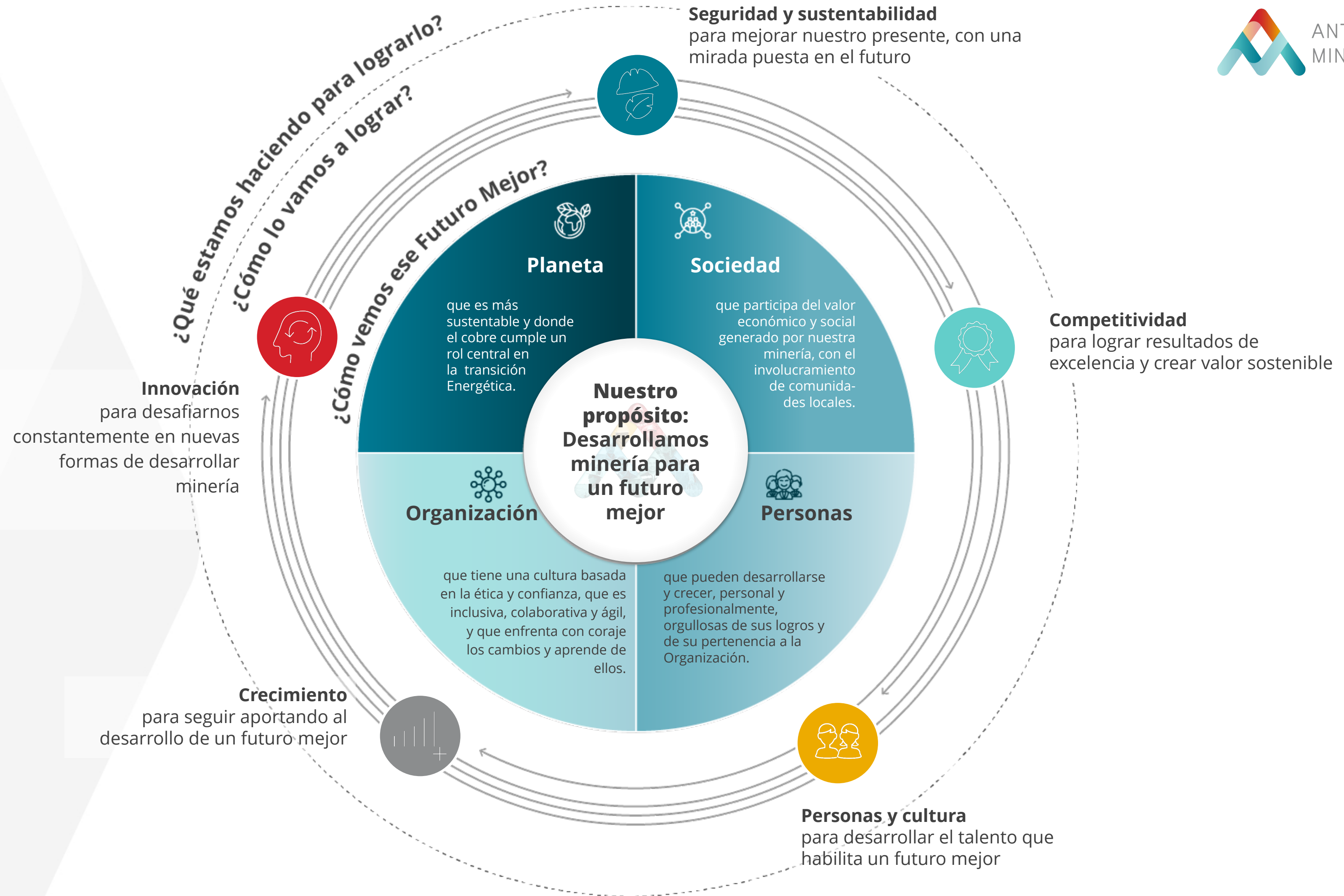
FUTURO

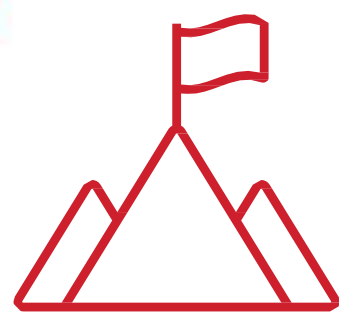
- Menos del 10% de uso de agua continental en 2025
- 30% reducción de emisiones al 2025 (alcance 1 y 2)
- Carbono neutralidad al 2050
- Meta de reducción Alcance 3 en 2023



Propósito

MARCO ESTRATÉGICO





Cómo lo lograremos

¿Cómo lo lograremos?

Nuestra estrategia y lo que estamos haciendo



Marco estratégico, cinco pilares estratégicos e interdependientes

Para que nuestro propósito y sus implicancias no sean palabras vacías, debemos traducir nuestro compromiso en acciones concretas que demuestren nuestra intención de desarrollar minería para un futuro mejor.

¿Cómo esperamos perseguir ese futuro mejor que hemos dibujado?

Con una estrategia clara y compartida que tiene cinco pilares



Seguridad y Sustentabilidad



Personas



Competitividad



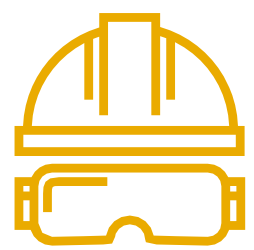
Innovación



Crecimiento

Cada uno de estos pilares se hace cargo de distintas dimensiones de nuestro propósito y funcionan como un engranaje interdependiente en que unos se apoyan en otros, colaboran y se explican entre sí. Es decir, no se entienden separados unos de otros: todos colaboran a nuestro propósito y se potencian mutuamente.

Colaboración con nuestro entorno es clave, creemos en el trabajo conjunto con los actores de la industria minera, proveedores, academias y gremios



**Proveedores para un futuro
mejor**

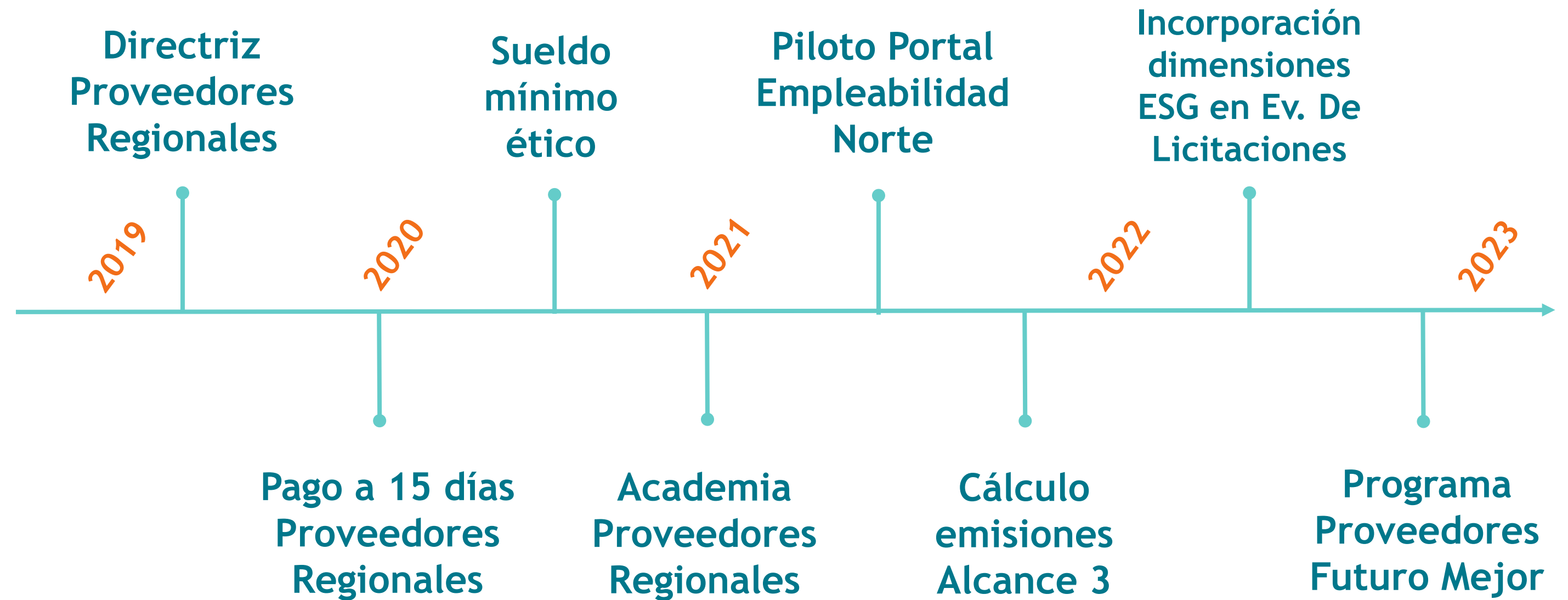
Principales Hitos - Comenzamos en 2019



Escuchando a los proveedores para enfocar la estrategia



Visita a proveedores en Antofagasta



Resultados

3.000

Empresas
proveedoras de
bienes y servicios

78%

De nuestra fuerza
laboral trabaja en
empresas
proveedoras

1,5 veces

Ingreso mínimo
ético
equivalente a 1,5
veces el sueldo
mínimo

**US\$5.200
millones**

Pagados a
proveedores en
2022 (contratos de
bienes y servicios)

US\$ 1.527M

Pagos a
proveedores
regionales entre
2020 y 2022

8 días

Promedio plazo de
pago para
proveedores
regionales

Programa proveedores para un futuro mejor

Nuestra estrategia se despliega en el programa "Proveedores para un futuro mejor", a través del cual queremos avanzar con los proveedores, de forma colaborativa, en cuatro áreas claves para el desarrollo de la minería



Profundizar el modelo colaborativo e instalación de capacidades

- US\$11m en proyectos
- 60 proyectos y 17 innovaciones materializadas

INNOVAMINERALS

- 600 empresas
- ~US\$400m gasto al año

PYMES

+

Diagnóstico
calificación de
sostenibilidad

ecovadis

Generación de
planes de trabajo



SICEP

Certificación de
competencias

Capacitación
de proveedores

acción
empresas

Invitamos a proveedores a trabajar desafíos en conjunto



Principales Factores

- Ley del cobre
- Ley de subproductos
- Relación lastre / mineral

- Escala de la operación
- Tecnología e innovación
- Gestión de procesos /personas



Competitividad

Trabajo conjunto para identificar iniciativas y modelos de negocio que permitan incorporar la innovación, tecnologías y transición energética

Riesgos

Trabajo conjunto para hacer frente a potenciales disrupciones

Aumentar 13%

Participación femenina Empresas proveedoras

Emisiones

Planes conjunto entre AMSA y proveedores para reducir emisiones de CO2

Comunidades

Trabajo conjunto con grandes proveedores para lograr encadenamiento



Desarrollamos
minería para un
futuro mejor

