



ENAMI Y LA MEDIANA MINERÍA

ENAMI
EMPRESA NACIONAL DE MINERÍA

01 Misión
de ENAMI



02 Política de Fomento a la
mediana minería



03 La mediana minería en
cifras

04 Prospectos mineros de
ENAMI con potencial



05 Rol de mediana minería en
nueva fundición



06 Desafíos de la mediana
minería

ENAMI, UN MODELO ÚNICO DE NEGOCIO

DECRETO LEY N°153 – 1960

La Empresa Nacional de Minería tiene por objeto fomentar la explotación y beneficio de toda clase de minerales existentes en el país, producirlos, concentrarlos, fundirlos, refinarlos e industrializarlos, comerciar con ellos, o con artículos o mercaderías destinadas a la industria minera, como igualmente, realizar y desarrollar actividades relacionadas con la minería y prestar servicios en favor de dicha industria.



POLÍTICAS DE FOMENTO A LA MEDIANA MINERÍA



PRIMERA POLÍTICA DE ESTADO PARA EL SECTOR: DECRETO 76

El sector minero históricamente demandó la **definición de una política de Estado** para el sector de la pequeña y mediana minería.

El **Decreto Supremo 76** reconoce que el potencial de desarrollo económico del territorio nacional comprendido entre la I y VI regiones, está estrechamente ligado al quehacer de la minería, y que la minería de menor tamaño - pequeña y mediana - ofrece **importantes oportunidades de desarrollo económico**. También señala que el sector enfrenta dificultades para competir en los mercados internacionales del cobre, que resultan de obstáculos estructurales asociados a desventajas de escala.

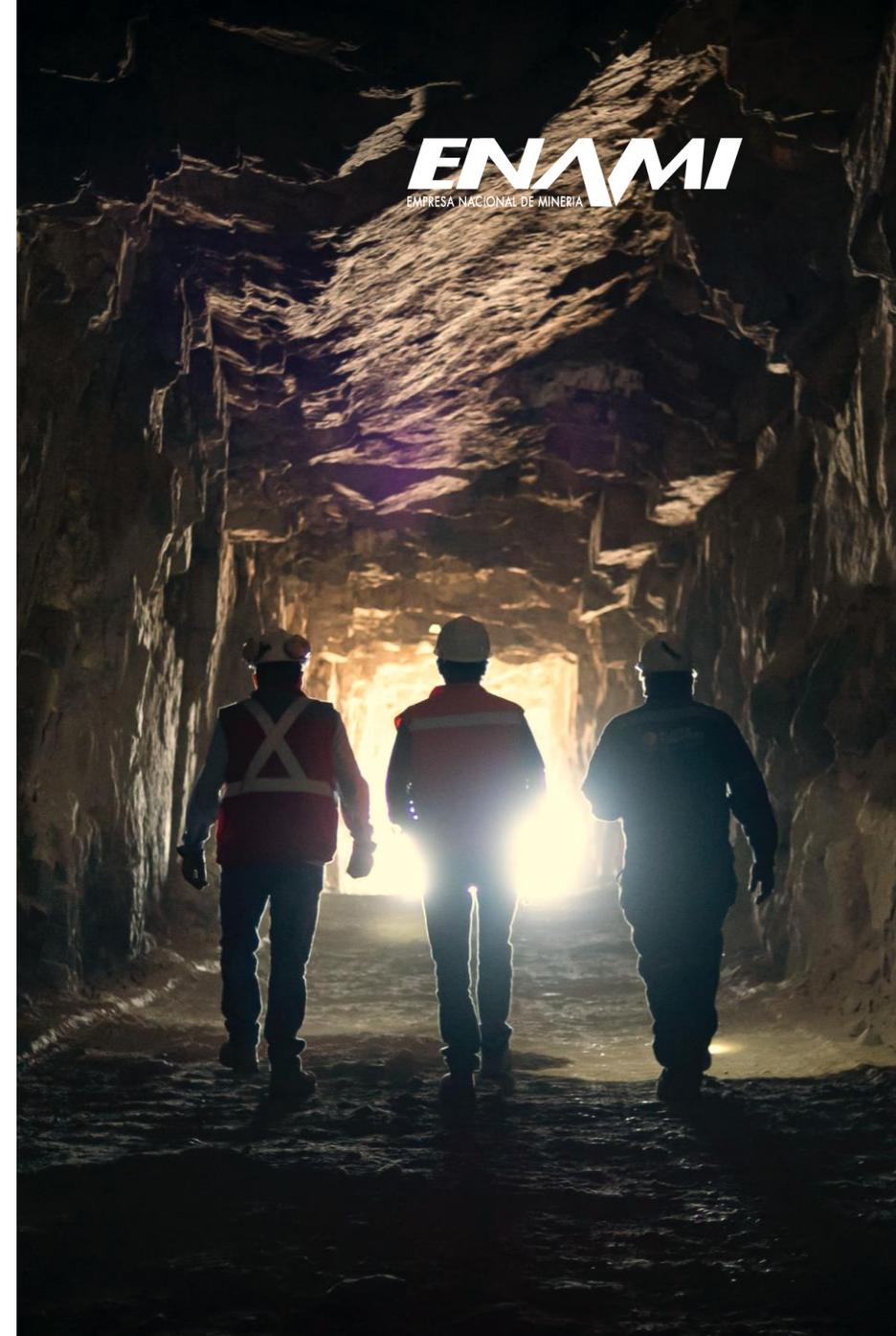
Decreto hecho con la participación del sector, resolviendo con legitimidad, el problema social y económico.

POLÍTICAS DE FOMENTO A LA MEDIANA MINERÍA

El Decreto N° 76 del 2003 del Ministerio de Minería estableció los objetivos y lineamientos de la política, su alcance y ámbito de actuación para el fomento de los sectores de la pequeña minería y de la mediana minería.

Mediana Minería:

- a) Asegurar la compra y la capacidad de tratamiento en condiciones comerciales de mercado internacional, a los productos del sector.
- b) Oferta de mecanismos de mercado de futuros, para la estabilización de precios cuando las condiciones de mercado así lo permitan.
- c) Créditos de Capital de Trabajo.
- d) Mecanismos de sustentación individual para atenuar ciclos de precios bajos.



ENAMI
EMPRESA NACIONAL DE MINERÍA

IMPORTANCIA DE LA MEDIANA MINERÍA



Una empresa es mediana cuando los productores venden mensualmente entre 10 mil TM y 250 mil TM de minerales (TMS) o su equivalente en productos mineros

- **Genera empleo y da valor agregado.**
- **Genera actividad económica para la región en la que está inserta y para el país.**
- **Por su tamaño y mayor gasto en inversión, exploración y desarrollo, aporta con abastecimiento de más largo plazo a las fundiciones nacionales y con un producto más regular en cuanto a calidad.**
- **Apoya a Enami en la mantención de poderes de compra al efectuar entregas que hacen económicamente rentable mantener en operación un poder de compra para la pequeña minería.**
- **Apoya a Enami en la administración más eficiente de sus stock y mezclas de producto, lo que permite a Enami producir ánodos de cobre de alta calidad.**

IMPACTO DE LA MEDIANA MINERÍA



El impacto económico y social de la ENAMI, ha sido estudiado históricamente. El más reciente de estos estudios abarcó un periodo de 8 años, entre 2008 y 2015 y dio por resultado que la Mediana Minería por cada US\$ 1 que vende genera US\$ 1,09 adicionales.

Esto significó para el período estudiado que el impacto global de las compras de ENAMI alcanzó a 11.026 millones de dólares.

Esto es un promedio anual de US\$ 1.373 millones.

PARTICIPACIÓN DE LA MEDIANA MINERÍA EN EXPORTACIONES DE ENAMI

Compañías	2021	2022	Porcentaje de entrega a ENAMI	Catodos Equivalentes Exportados por ENAMI 2021 TM
	TMS	TMS		
FHVL	(Proyectado dic.22)			
A.Kozan	23.320	22.520	50%	6.296
Carola	90.766	86.938	100%	24.507
Punta del cobre	128.936	113.831	100%	34.813
Nutram	4.091	9.097	100%	1.104
Las luces por Maquila	11.568	10.603		3.123
				69.844
Ventanas				
San Gerónimo	1.915	2.976	< al 7%	441
Ominit	13.624	11.675	87%	3.134
Cerro Negro	13.298	11.008	100%	3.059
La Patagua	8.536	9.148	100%	1.963
Sominor	16.712	18.093	100%	3.844
				12.440
Delta	36.835	23.465	100%	7.367
				7.367
Total aporte de la Mediana en las exportaciones de Enami:				89.650

Lo que representa ,ás del 90% del total de las exportaciones de Enami durante el año 2021

IMPORTANCIA DE LA MEDIANA MINERÍA

Tal es la importancia de la mediana minería para Enami, que el aporte en el abastecimiento que se está considerando para el proyecto de la nueva Fundición HVL se distribuye en:

Proyectos de la mediana minería :	305.000 TMS anuales de concentrados;
Abastecimiento actual por :	286.600 TMS anuales de concentrados
Negociaciones potenciales por :	50.000 TMS anuales de concentrados

Esto representa más del 90% del abastecimiento del proyecto de la Nueva Fundición HVL estaría abastecido por concentrados de la mediana minería. El resto proviene de la pequeña minería, planteles de Enami y negociaciones potenciales con empresas de la zona.

PROGRAMA EXPLORACIÓN ENAMI

- ENAMI en una mirada de mediano plazo cuenta con un programa de exploración 2022 - 2025



		Exploración	Objetivo	Inversión
Cerro Negro	Cu	Avanzada	IOCG/Estratoligado de cobre	2,0 MMUSD
Pastenes	Cu Au	Básica	Vetas de cobre - oro	4,1 MMUSD



17.377 hectáreas a explorar



12.000 metros de sondajes proyectados

PROGRAMA EXPLORACIÓN ENAMI

- ENAMI en una mirada de mediano plazo cuenta con un programa de exploración 2022 - 2025



		Exploración	Objetivo	Inversión
Agua Amarga		Básica	IOCG de cobre – Oro Tierras raras	4,2 MMUSD
Panulcillo		Mina	Skarn/IOCG	6 MMUSD

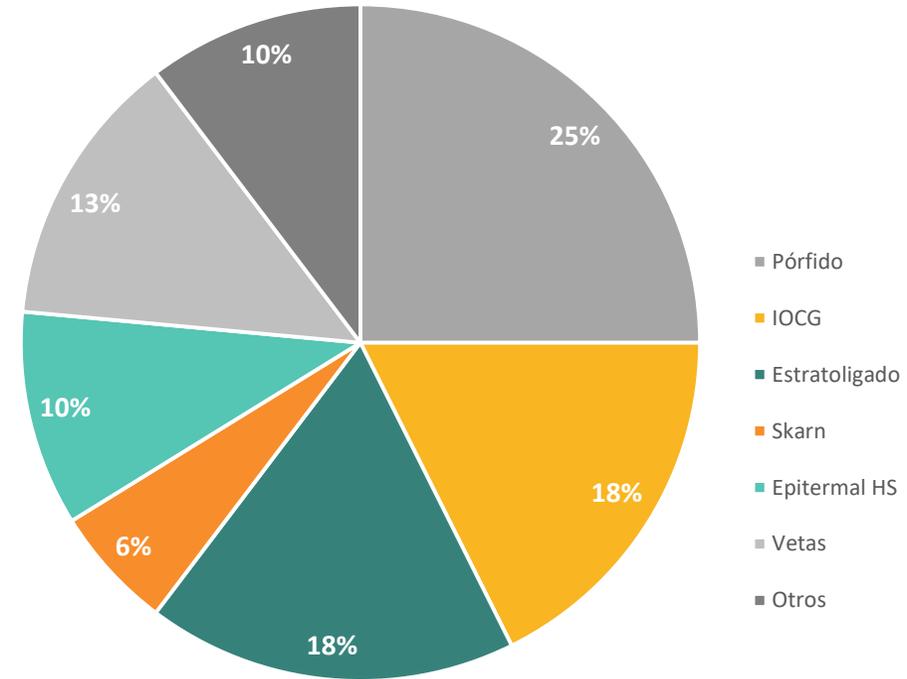


3.274 Hectáreas a explorar



14.000 metros de sondajes proyectados

Prospectos Mediana y Gran Minería



235.378 Hectáreas

68 Prospektos

Desafíos Mediana Minería

ALIANZA ENAMI-MEDIANA MINERÍA PARA UNA ESTRATEGIA DE NEGOCIOS:

Una opción es el desarrollo conjunto Enami-Mediana Empresas, de modo de generar sinergias aprovechables para ambos.

Para Enami, los objetivos de este nuevo enfoque se centran en:

- **Desarrollo de complejos mina-planta, conformando un polo de negocios mineros, de modo de generar mejoramientos en las escalas de negocios (menores costos de maquila y de transporte, mejores rendimientos metalúrgicos, etc.)**
- **Desarrollo de prospectos con potencial geológico en el radio de acción de los planteles Enami, a fin de potenciar el abastecimiento para sus instalaciones productivas en el largo plazo, ampliar sus capacidades de planta y cualquier otra alternativa que potencie la empresa de modo de continuar cumpliendo su rol de cara a la minería nacional.**
- **ENAMI colocará en el mercado pertenencias mineras propias para ser desarrolladas íntegramente por privados.**
- **La Mediana Minería por contar con mayor Solvencia Financiera y Capacidad de Gestión está en mejor posición para adoptar las innovaciones que están ocurriendo en la Industria Minera como: nuevos sistemas de Perforación y Tronadura, automatización de procesos, utilización de nuevas fuentes de energía, nuevas prácticas de gestión. Tan solo por efecto imitación, la pequeña minería tendrá un desafío para su adopción, pero sin lugar a duda esto se facilita con la promoción de transferencias de tecnologías e innovación que seamos capaces de construir juntos entre Enami y la Mediana Minería.**

Desafíos Mediana Minería

Mantener y privilegiar la relación comercial de largo alcance con Enami. basada en cargos de tratamiento de largo plazo equilibrados, libres de subsidios implícitos y obedeciendo a las tendencias de los mercados internacionales de largo plazo.

- **Este es un desafío que deben enfrentar en conjunto Enami y los medianos productores.**
- En este sentido, es importante no sobredimensionar las situaciones puntuales de corto plazo - generadas por el Covid y la guerra en Ucrania - que puedan distorsionar lo fundamental de la industria en el largo alcance. Las características de la relación Enami-Medianos Mineros, que tan buenos resultados ha evidenciado a lo largo del tiempo, es de largo aliento.



Desafíos Mediana Minería



Lograr la permanencia operativa en el tiempo de un modo sostenible, sustentable y amigable con el medio ambiente.

- **Acuerdo con comunidades**
- **Desarrollo de nuevas tecnologías que permitan una producción limpia y no contaminante.**

ENAMI
EMPRESA NACIONAL DE MINERIA