



Desde hace algunas semanas, los gremios empresariales del país se han venido reuniendo con los equipos económicos de los candidatos presidenciales. A partir de esta semana que viene, comenzarán una serie de reuniones con los mismos abanderados, que tendrá como broche de oro Enade 2021, donde se han invitado a todos los candidatos que se encuentran en el país.

37 gremios coordinados por la CPC prepararon medidas:

EMPRESARIADO ALISTA REUNIONES CON CANDIDATOS A LA MONEDA y les entregarán casi un centenar de propuestas para el desarrollo económico sostenible

A menos de un mes de que se abran las urnas, hay una serie de encuentros privados y públicos programados con los candidatos y sus equipos económicos. El próximo jueves, la Confederación de la Producción y del Comercio iniciará una ronda de conversaciones y la primera invitada al comité ejecutivo será Yasna Provoste. Falta de medidas para la recuperación y la seguridad, entre las principales preocupaciones de los dirigentes. • **MATÍAS BERRÍOS**

Las elecciones presidenciales están a la vuelta de la esquina. En 28 días más el país tendrá la tarea de elegir a su máximo representante para el periodo 2022-2026. Son siete candidatos, siete programas económicos, pero con un sinnúmero de propuestas, que generan interrogantes, preocupaciones e incertidumbres en el sector empresarial del país.

Para intentar aclarar o despejar las dudas, los gremios empresariales han venido activando desde hace un tiempo una serie de reuniones privadas y encuentros públicos con los presidenciables. Precisamente el jueves de la próxima semana, el comité eje-

cutivo de la CPC iniciará una ronda de reuniones con los candidatos que están puntuando en las encuestas. En estas citas, además, el gremio hará entrega de un documento que contiene cerca de un centenar de medidas que apuntan al desarrollo económico.

La primera en aterrizar a la casona de Monseñor Sotero Sanz será la senadora DC Yasna Provoste. "Los candidatos tienen que manifestar sus programas y dar certezas a las ambigüedades que tienen muchos de ellos y que hoy día hay que despejar. Hay que escuchar muy bien a los candidatos. También les cursamos la invitación a los otros candidatos competidores, que son Gabriel Boric, José Antonio Kast y Sebas-

tián Sichel. Estamos esperando las confirmaciones y nosotros vamos a adaptar a los espacios de la agenda que ellos tengan", comenta el presidente de la CPC, Juan Sutil.

Ramas se reúnen con asesores

Las ramas de la multigremial también han estado activas en el proceso electoral. La Cámara Nacional de Comercio (CNC), la Cámara Chilena de la Construcción (CChC), la Sociedad Nacional de Minería (Sonami), la Sociedad Nacional de Agricultura (SNA) y la Sociedad de Fomento Fabril (Sofifa) han tenido o tendrán sus propios encuentros con los asesores económicos de las campañas. "Nosotros estamos participando y fomentando toda instancia de diá-

logo que puede haber entre Sofifa y las distintas candidaturas, con el objetivo de poder escuchar cuáles son los planteamientos y también darnos la oportunidad de hacer preguntas, pedir aclaraciones de algunos puntos", comenta el líder de la industria, Richard von Appen.

Una de las inquietudes que surgen por parte del empresariado, ya sea por la lectura de los programas o por las mismas reuniones, es transversal: la falta de medidas para el fomento al crecimiento económico. En las últimas semanas, la Sofifa se ha reunido con los asesores de Provoste, Boric y Sichel, y la próxima semana será el turno de Kast. Von Appen relata que dentro de las preguntas que más se repiten por parte de los consejeros están las que tienen que ver con las dudas que hay respecto de una nueva reforma tributaria y al impacto que esta va a tener en el crecimiento, lo que se suma a la expectativa de recaudar recursos. "Aparece permanentemente como un deseo, pero hay un desafío muy importante que es que sin crecimiento es difícil que se vayan a cumplir esas expectativas. Eso sale recurrentemente, porque hay mucha incertidumbre y eso está afectando hoy día la inversión", comenta el dirigente.

Hace un par de semanas, la SNA realizó su tradicional Enagro, que tuvo como plato de fondo la presentación de tres candidatos: Sichel, Kast y Provoste. El presidente del gremio agrícola, Cristián Allendes, releva sus preocupaciones de cara a las propuestas de los abanderados en dos dimensiones: seguridad y economía. "Especialmente los candidatos de centroizquierda no han mostrado una actitud firme para cambiar toda la problemática que se ha originado en La Araucanía, en todas las otras regiones del país, en lo que se originó con esta celebra-

Desde modernizar las policías, pasando por aumentar las cotizaciones, hasta aprobar el TPP-II: Las medidas que buscan promover los gremios para el desarrollo del país

1. SEGURIDAD Y PAZ SOCIAL

- Modernizar y reforzar la institucionalidad de Carabineros y la PDI en la prevención e investigación de hechos delictivos.
- Agilizar la agenda legislativa de seguridad, orden público y reparación.
- Apoyar y validar el rol de las Fuerzas de Orden y Seguridad.
- Incentivar la eficacia en la investigación penal del Ministerio Público.

2. CULTURA DE INTEGRIDAD EMPRESARIAL

- Subir la vara ética al interior de las empresas y gremios empresariales.
- Poner fin al microabuso.
- Promover en las empresas un buen trato entre todos los que se relacionan con ella.
- Avanzar hacia una política de derechos humanos al interior de las empresas.
- Incorporar en los protocolos de atención a los clientes las directrices para la Protección del Consumidor de la ONU.
- Promover en empresas medianas y grandes la disponibilidad de líneas de denuncias.
- Promover la creación de comités de integridad, conformados por directores de la empresa.
- Crear mecanismos de control obligatorio de bases para licitaciones públicas de gran envergadura.
- Para fomentar el pago oportuno, se propone que, en caso de que una factura no haya sido cancelada, el receptor de ella no pueda declarar ese IVA en su contabilidad hasta que la cancele.
- Mejorar el proceso de término de contratos de adhesión.
- Medición y mejora de calidad de vida de colaboradores.
- Ingreso mínimo garantizado focalizado que pueda reemplazar otras ayudas y programas del Estado.
- Considerar halazgos del "Informe sobre exenciones y regímenes especiales" y eliminar, entre otros, el régimen de renta presunta.

3. EMPLEO

- Impulsar una mayor participación laboral de grupos como mujeres, jóvenes y adultos mayores.
- Impulsar el proyecto de ley de sala cuna.
- Promover la incorporación de las mujeres en los procesos de contratación.
- Incentivar la contratación de personas que viven cerca del lugar de trabajo.
- Avanzar en mayor flexibilidad laboral, fomentando

mayor autonomía de la voluntad de las partes en la relación laboral.

- Combatir el comercio ilegal e informalidad online.
- Regular el trabajo de plataformas digitales.

4. SEGURIDAD SOCIAL

- Aumentar urgentemente la tasa de cotización obligatoria y la edad de jubilación.
- Promover la educación financiera.
- Ampliar los límites de inversión de fondos de pensiones en activos alternativos, como proyectos de infraestructura pública.
- Establecer una Pensión Básica Universal en la línea de la pobreza para los mayores de 65 años, que sea independiente de la pensión autofinanciada.
- Garantizar el derecho de propiedad de los trabajadores sobre sus ahorros y generar más competencia en la industria de la administración de ahorro previsional.
- Reducir las lagunas previsionales durante períodos de cesantía, creando un seguro de lagunas previsionales.
- Crear una "pensión de la cuarta edad" dentro del Pilar Solidario, que pague las pensiones posteriores a los 85 años.

5. FORMACIÓN PARA EL TRABAJO

- Reformar el sistema para que las pymes puedan acceder a la capacitación de sus trabajadores, que hoy es insuficiente para muchas pues el incentivo es de menos de \$500.000.
- Crear instrumentos que permitan la capacitación de trabajadores desempleados o personas que están fuera del mercado laboral, priorizando programas de larga duración.
- Readequar la oferta de cursos de capacitación hacia los avances tecnológicos y la nueva realidad laboral.
- Fortalecer los sistemas de capacitación y certificación de competencias y la coordinación entre actores.

6. MEDIO AMBIENTE Y CAMBIO CLIMÁTICO

- Potenciar el hidrógeno verde y la electromovilidad, en el marco de la minería verde.
- Identificar los desafíos técnicos y financieros en la medición de la huella de carbono por parte las empresas.
- Fomentar la captura de CO₂ mediante el fomento de la construcción en madera.
- Promover un mercado de emisiones transables (ETS) más profundo, que permita reducir las emisiones de gases de efecto invernadero.
- Potenciar la inversión en infraestructura hídrica, mediante acumulación de agua en embalses, imper-



Juan Sutil, presidente de la Confederación de la Producción y del Comercio (CPC).

- meabilización, tecnificación de riego, entre otros.
- Fomentar la reutilización de aguas grises.
- Elevar la definición del agua como bien nacional de uso público a rango constitucional y no meramente legal.

7. INVERSIÓN

- Rediseñar el actual sistema de permisos ambientales y sectoriales de los proyectos de inversión, para agilizar las resoluciones.
- Reconsiderar la existencia de la instancia administrativa del Comité de Ministros en el marco de las reclamaciones ambientales.
- Reeditar un plan nacional de concesiones e inversiones regionales para la recuperación posevid.
- Depreciación instantánea temporal para activos tangibles e intangibles asociados a la industria 4.0.
- Asignar mayor puntaje en las licitaciones a las empresas con mejores prácticas.
- Elaborar una nueva política habitacional que acelere el acceso de las familias a una vivienda.

8. DESCENTRALIZACIÓN

- Impulsar el desarrollo adecuado de los Planes Regionales de Ordenamiento Territorial (PROT).
- Destinar una fracción de los impuestos en las localida-

- des donde se genera la actividad económica, complementando el mecanismo de la Ley de Modernización Tributaria.
- Crear incentivos tributarios para la localización de empresas en regiones.
- Fomentar encadenamientos productivos entre las compañías que están en un mismo territorio del país para apoyar a los proveedores locales.
- Generar incentivos reales a la asociatividad rural, tanto vertical como horizontal, de cara al comercio internacional.

9. MODERNIZACIÓN DEL ESTADO

- Establecer el domicilio digital para contactar e informar a tiempo a los ciudadanos.
- Aplicar el concepto de "Estado cero papel".
- Medición permanente de la eficiencia y eficacia de los programas del Estado, terminando con aquellos que no cumplen objetivos.

10. EMPRESAS DE MENOR TAMAÑO

- Redefinir las categorías de empresas en términos de venta y de número de trabajadores, para mejorar la competitividad de las que aún requieren apoyo estatal.
- Implementar un programa de "escalamiento de empresas" para que las empresas vayan subiendo en categorías de tamaño.
- Potenciar la exportación por parte de las pymes, promoviendo su digitalización para que ingresen a la arena global.
- Tramitar una ley de la pyme. Para empresas de menor tamaño y de reciente formación, se podrían establecer ciertos incentivos como IVA progresiva.
- Potenciar mecanismos de resolución alternativa de conflictos.

11. COMERCIO INTERNACIONAL

- Hacer más eficiente la logística portuaria de comercio exterior.
- Fortalecer la imagen país, aprovechando conceptos como la minería verde.
- Facilitar el proceso de exportación, mejorando los procesos logísticos.
- Impulsar la inversión extranjera mediante el contacto de empresas internacionales a través de las oficinas comerciales respectivas de InvestChile.
- Eliminar la exención tributaria y aduanera bajo los US\$ 30.
- Ratificar el Acuerdo Transpacífico de Cooperación Económica (TPP-II), para aprovechar sus oportunidades comerciales.

El documento organizado por la CPC se titula “Principios y propuestas empresariales para un desarrollo sostenible”, y se utilizará como insumo para la próximo Enade, que considera el anuncio de un plan de acciones y compromisos por parte del empresariado.

Son cerca de 85 medidas las que contiene el documento de los gremios y destaca una que busca fomentar el pago oportuno. Para esto se propone que en caso que la factura no haya sido cancelada, el receptor del documento no pueda declarar ese IVA en su contabilidad hasta que la cancele.

En la Sonami tienen un texto titulado “Fundamentos para el desarrollo minero”, con el que “nos vamos a acercar formalmente a las principales candidaturas y sus asesores, para plantear nuestras inquietudes y las de nuestros socios”, remarca Diego Hernández.

ción del 18 de octubre. Los políticos están pensando solamente en la elección de un mes más y no en lo que tenemos que hacer de cara al futuro. Entonces, esa es como la primera gran preocupación”, plantea Allendes. Otro aspecto fundamental para el gremio son los programas económicos. Con la pandemia, según relata, Chile ha quedado en una situación bastante deteriorada y se está viendo cómo suben los intereses, los créditos hipotecarios.

A inicios de este mes y por cerca de dos horas, el Palacio Bruna acogió a Gabriela Clivio, Diego Pardow, Eduardo Guerrero y Hernán Frigolett, coordinadores de los programas económicos de Sichel, Boric, Kast y Provoste, respectivamente. El objetivo era que los socios de la Cámara Nacional de Comercio escucharan las propuestas e interactuaran con los representantes de los abanderados presidenciales. “Todavía no hay definiciones respecto del cómo. Yo creo que los diagnósticos están y cada uno tiene su mirada del porqué y qué se debe hacer. Pero el cómo se hará es lo que me genera una

sensación de vacío”, se lamenta el líder de la CNC, Ricardo Mewes.

Este diagnóstico respecto a las candidaturas es frente a los cuatro equipos, precisa Mewes, quien además advierte que otro tema que le genera especial atención y preocupación es la forma en que se estimulará la inversión. “Más allá de cualquier programa social, si no hay plata, no se pueden hacer. Y para que haya plata, hay que invertir en el sector público, en el privado, hay que generar empleo. Nada de eso está a la vista”, advierte el dirigente. Otro punto que le llama la atención tiene que ver con los costos de los programas presidenciales. “Ahí me hace falta información. Además, uno contrasta lo que dicen los equipos respecto a lo que dicen los candidatos y se genera una sensación de poca confianza de lo que viene por delante e incertidumbre, al final del día”, sostiene.

La Sociedad Nacional de Minería acaba de terminar un documento titulado “Fundamentos para el desarrollo minero”, el que harán entrega a los candidatos presidenciales y postulantes al Congreso que resulten

elegidos. “Con este importante documento, nos vamos a acercar formalmente a las principales candidaturas y sus asesores, para plantear nuestras inquietudes y las de nuestros socios frente a la coyuntura y el futuro del país y de nuestra industria. Ha sido tradición de nuestro gremio sostener este tipo de ‘encuentros’, adelanta el timonel de Sonami, Diego Hernández, quien además advierte que en la discusión actual de la carrera presidencial echa de menos propuestas sobre crecimiento económico, seguridad y certeza jurídica. “Esperamos que a poco menos de un mes de la primera vuelta podamos conocer mejor sus programas y saber cuáles son sus líneas de acción en un escenario económico que se advierte complejo para los próximos años y con grados de violencia preocupantes, especialmente en la macrozona sur”, remarca Hernández.

Por su parte, Antonio Errázuriz, presidente de la Cámara Chilena de la Construcción, cuenta que las cámaras regionales del gremio han desarrollado diversas iniciativas para dialogar y abordar temáticas específicas con los candidatos presidenciales y sus equipos. “En el marco de una iniciativa llamada ‘Conce es Conce’, la CChC de Concepción y otros actores locales conversarán este miércoles 27 de octubre con los encargados de planificación urbana de cuatro de las siete candidaturas, para conocer las propuestas que tienen sobre esta materia”, cuenta.

“Esto no se trata de salir a aplicar políticas de los años 60”

A fines de septiembre, la CPC organizó un cónclave con 37 gremios empresariales de distintos tamaños, sectores y regiones del país. De ese trabajo surgió un documento denominado “Principios y propuestas empresariales para un desarrollo sostenible”, que se le hará entrega a cada uno de los candidatos con que el gremio se reúna en los próximos días (ver nota relacionada). Son cerca de 85 medidas las que contiene el documento de los gremios. Entre estas hay una que busca fomentar el pago oportuno. Para esto se propone que en caso que la factura no haya sido cancelada, el receptor del documento no pueda declarar ese IVA en su contabilidad hasta que la cancele. También hay propuestas para la seguridad pública y el fortalecimiento de tratados comerciales. Este trabajo, además, se utilizará como insumo para el

próximo Enade, que se desarrollará el jueves 11 de noviembre y que incluirá un plan de acciones y compromisos por parte del empresariado crioilo de cara a los próximos años.

“La empresa, en todo este proceso en que estamos—tanto con la Convención Constitucional, que está redactando la futura Constitución, como con los candidatos presidenciales—, debe tener una posición muy clara, y en este documento está la posición de los gremios. Este es un trabajo que se viene realizando hace un año y medio. También es importante entender que este trabajo reconoce que a pesar de todo lo logrado en Chile, todos los avances, igual hay familias que enfrentan carencias”, comenta Sutil respecto del trabajo realizado.

Al igual que los presidentes de las ramas que integran la CPC, Sutil tiene una serie de inquietudes respecto del proceso electoral y los abanderados. Dice que sus preocupaciones vienen por el lado de que los países se construyen en base a los cimientos que se han realizado en el pasado y se van perfeccionando de acuerdo a los tiempos y los objetivos que los países se trazan. “Veo que hoy día no hay objetivos muy claros y para lograr el anhelado desarrollo, muchas veces estos no están claramente planeados. Yo creo que faltan más propuestas y salir de la contingencia de la renzilla política corta”, advierte el empresario agrícola.

Y complementa: “Si queremos construir desarrollo, como son aquellos exitosos procesos que han tenido los países europeos, incluso China, eso se logra con la concurrencia y aporte sustancial que hacen la empresa y las personas. Esto no se trata de salir a aplicar políticas de los años 60 y tampoco se trata de retroceder en aquellas cosas que se han logrado hacer”.

El documento elaborado por esta treintena de gremios empresariales y de las cuales se derivan en torno a 100 propuestas, contiene 11 ejes: Seguridad y paz social; Cultura de integridad empresarial; Empleo; Seguridad social; Formación para el trabajo; Medioambiente y cambio climático; Inversión; Descentralización; Modernización del Estado; Empresas de menor tamaño; y comercio internacional.

EJES

Las propuestas realizadas por 37 gremios empresariales se derivan de 11 ejes.