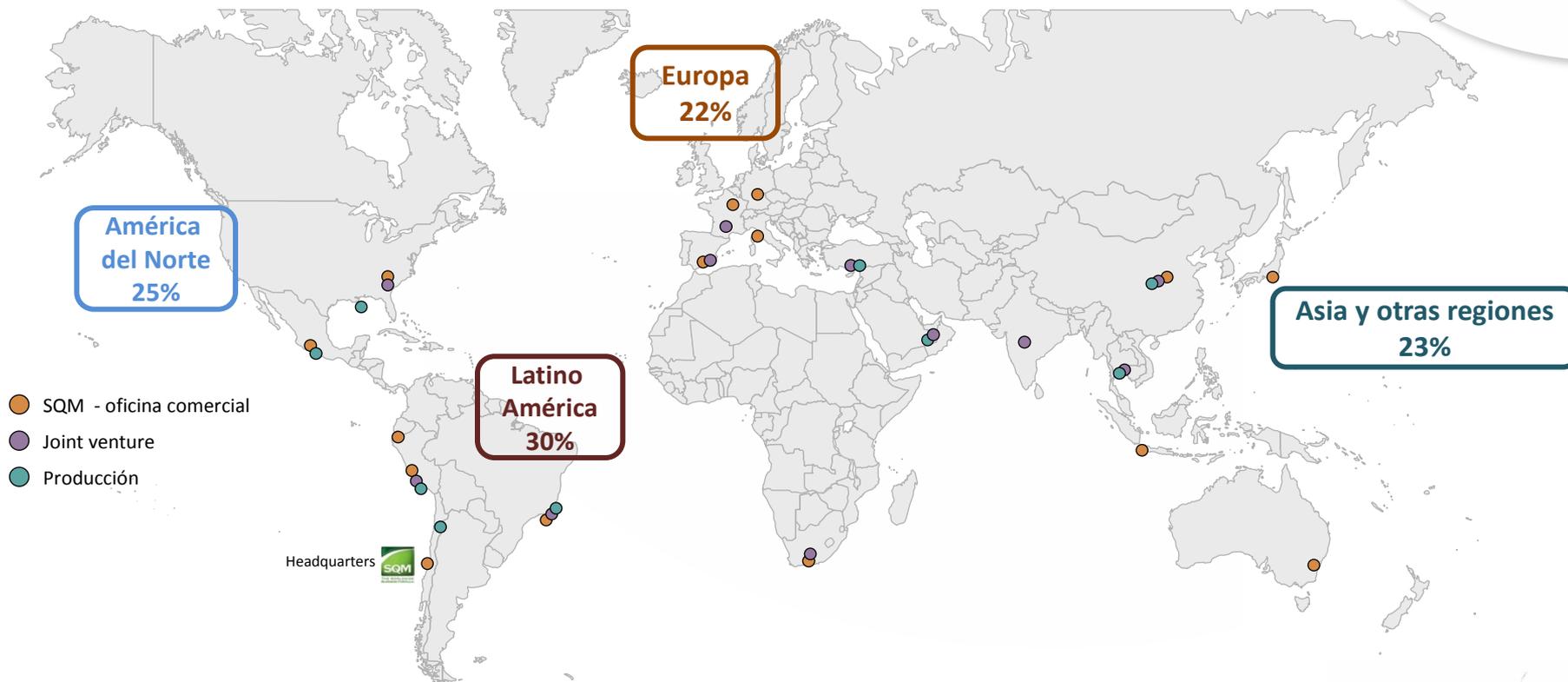


# MINERÍA y COMUNIDAD



Pauline De Vidts S.  
VP Personas y Sustentabilidad  
Octubre 2014

# SQM en el mundo...



- ✓ Los **productos** se venden en más de **115 países** gracias a nuestra red de distribución en todo el mundo.
- ✓ Presencia local en **20 países** para diversificar las operaciones, satisfaciendo a los clientes locales y acceder a materias primas locales.
- ✓ Los **productos** se utilizan en diversas industrias como la **agricultura, la electrónica, nutrición humana y animal, farmacéutica, médica, construcción**, entre otras.



# Lo local y el valor compartido...

Porter & Kramer definen la creación de valor compartido como “las políticas y prácticas operacionales que aumentan la competitividad de una empresa, mientras simultáneamente mejoran las condiciones sociales y económicas de las comunidades en las cuales opera.”



## Las empresas deben ...

- Demostrar un comportamiento responsable, garantizando la sustentabilidad de sus procesos.
- Entregar valor a los proveedores y trabajadores que componen el negocio, además de fortalecer las relaciones con la sociedad.
- Examinar los canales de participación junto a la sociedad y realizar inversiones a largo plazo que beneficien tanto a las comunidades como a los accionistas de la compañía.
- Preservar el medio ambiente como base del negocio en décadas venideras. Es necesario entender que el futuro de cada empresa está estrechamente unido al futuro del planeta.

# Lo local y las comunidades hoy...

- Tienen demandas y expectativas por mejores condiciones de vida, empleo, acceso a bienes y servicios de calidad (educación).
- Esperan una gestión institucional eficaz y eficiente, mejor prestación en los servicios públicos (consulta indígena).
- Más organizadas: Comunidades indígenas, asociaciones productivas, agrupaciones sociales, juntas de vecinos, comités de defensa.
- Más empoderadas respecto a sus derechos.
- Mayor conocimiento de su entorno y con mayor claridad en sus propuestas de desarrollo.
- Más informadas e integradas a redes sociales de apoyo local, nacional e internacional.

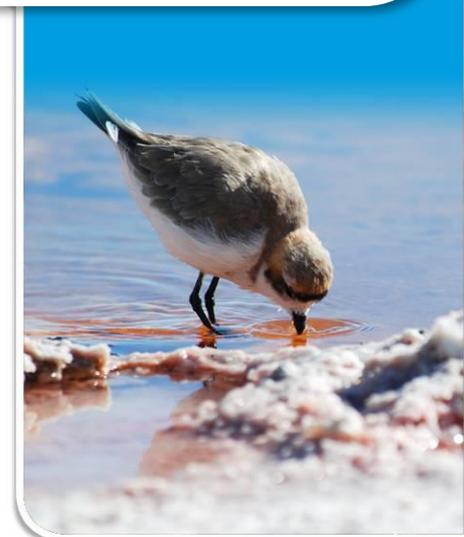


**Cada compañía debe evaluar sus decisiones y oportunidades desde la lógica de la creación de valor, lo que redundará en círculos virtuosos de innovación y crecimiento para las empresas, además de mayores beneficios para la sociedad.**

# Minería y comunidades

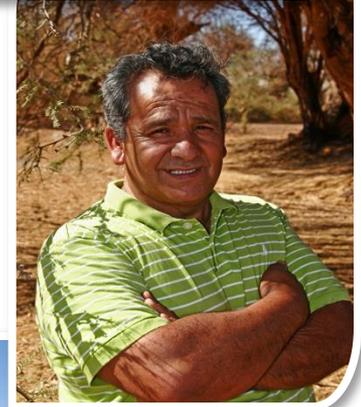
Las empresas deben actuar con responsabilidad ante los impactos que sus decisiones y actividades ocasionan en la comunidad y el medio ambiente, y mediante un actuar ético y transparente velar por:

- Contribuir al desarrollo sustentable, incluyendo salud y bienestar de la sociedad.
- Considerar las expectativas e intereses de las comunidades con las cuales se relaciona.
- Integrar los principios de sustentabilidad y valor compartido en toda la organización y llevarlos a la práctica en la forma de relacionarse interna y externamente.



**Políticas – Código de Ética – Valores – Estándares**

# Sistema de Gestión Social



# Nuestros Vecinos



**María Elena, Quillagua, San Pedro de Atacama, Toconao, Socaire, Peine, Talabre, Camar, Tocopilla, Pozo Almonte, Pintados, Iquique y Antofagasta.**

## Objetivos

Mantener una relación de buen vecino participando del desarrollo de las comunidades cercanas a nuestras operaciones, a través de programas e iniciativas conjuntas conducentes a mejorar la calidad de vida de dichas comunidades, enfatizando la educación, la protección del entorno y el emprendimiento con sentido local.

## Lineamientos Estratégicos

- Diálogo abierto con representantes de las comunidades aledañas a nuestras operaciones y autoridades locales.
- Desarrollo de programas de desarrollo local alineados con los intereses y necesidades de la comunidad.



*“Mantenemos una relación cercana y de largo plazo con nuestros vecinos, sobre la base del respeto y la confianza, logrando así un crecimiento mutuo”.*

# Vinculación con Nuestros Vecinos

## Desarrollo de iniciativas con la comunidad

- Diseño y ejecución participativa de iniciativas en mesas de trabajo.
- Asesoría profesional especializada y asistencia técnica en terreno con personal propio.
- Atributos: contacto directo, sintonía con intereses de los vecinos, respeto a cultura y dinámicas locales.

## Diálogo con la comunidad

- Reuniones periódicas con dirigentes locales.
- Entrega de información periódica sobre aspectos ambientales y operacionales; participación monitoreo ambiental; presentación de estudios de interés y resultados de auditorías independientes.
- Visitas a faena de representantes de la comunidad y vecinos.
- Presentación de Reporte de Sustentabilidad en las localidades.
- Participación en eventos locales significativos.



# Líneas de Acción

## Patrimonio Histórico

Rescate y difusión del patrimonio salitrero y arqueológico

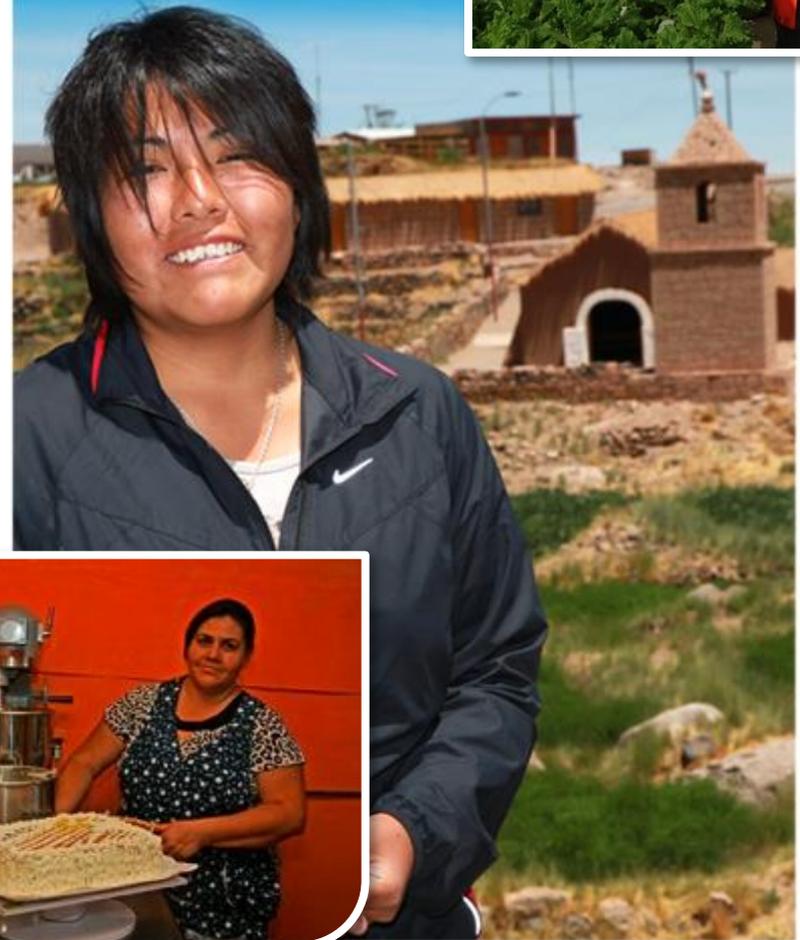
## Educación y Cultura

Programas educacionales y revalorización de la cultura local

## Desarrollo Social

Programas productivos e iniciativas de emprendimiento

*“Mantenemos una relación cercana y de largo plazo con nuestros vecinos, sobre la base del respeto y la confianza, logrando así un crecimiento mutuo”*



- Trabajo con asociaciones culturales locales, corporaciones sin fines de lucro y agrupaciones pampinas, apoyando sus programas de divulgación, puesta en valor y fortalecimiento de sus organizaciones y trabajo asociativo.



## Tipos de Iniciativas en Desarrollo:

- Apoyo para realización de fiestas patronales y fechas con alto simbolismo cultural.
- Grabación de música de la cultura Lickanantai por Margarita Chocobar.
- Recopilación de tradiciones y costumbres campesinas en Camar.
- Realización de Feria Costumbrista Anual.
- Mural y Libro sobre Quillagua.
- Semana del Salitre, Navidad Pampina, Juegos Pampinos.



- Trabajo en asociación con los municipios y establecimientos educacionales, aportando a mejorar el proceso de enseñanza con pertinencia local e inserción laboral.



- Tipos de Iniciativas en Desarrollo:
  - Programa Más Matemática.
  - Talleres extracurriculares (educación ambiental, música, folclore).
  - Apoyo a la educación especial.
  - Juegos Multigrado
  - Transporte de alumnos
  - Apoyo psicopedagógico
  - Becas Laborales para cursos en temas que potencien el desarrollo local



- Trabajo con organizaciones territoriales (comunidades indígenas, asociaciones de agricultores, entre otros), para desarrollar y apoyar el emprendimiento local.
- **Directrices:**
  - Generar unidades de negocio sustentables.
  - Instalación de capacidades en tiempo.
  - Aporte de contrapartida de los participantes.
  - Involucramiento de entes públicos y privados especializados.
  - Apalancamiento de recursos.



Programa Atacama Tierra Fértil.  
Programa de Fomento al Turismo.  
Fondo Concursable de Micro  
emprendimiento.

## San Pedro de Atacama

Desde 2008



**Ayllu**

Vinos  
de las alturas  
del salar de  
Atacama

- Participan **agricultores** locales y **liceo Likan Antai**
- Innovación y capacitación en técnicas agrícolas en alfalfa
- Vino **“Ayllu”**

## Quillagua



Desde 2011

- **Invernadero Hidropónico**
- Innovación y capacitación en técnicas agrícolas en alfalfa

## Colonia Pintados



Desde 2009

- Fomento al **desarrollo agrícola**
- Riego tecnificado, aumento superficie de cultivo y **comercialización**

- Desarrollo de **programa vitivinícola** en predios con parras antiguas y nuevas en Toconao, San Pedro de Atacama, Socaire y las Quebradas de Zapar y Celeste, y apoyo a la producción y comercialización de vino de gran altura.
- Acuerdo de **Colaboración Conjunta con los 22 agricultores** participantes, en base a mesa de trabajo para definir, ejecutar y evaluar iniciativas grupales (asesorías, capacitación, uso de la marca, marketing, turismo)
- **Programas individuales con agricultores** participantes (inversiones compartidas, postulación de proyectos, programa agrícola, control de calidad)



## Proyectos ejecutados:

- Habilitación de predios (limpieza de suelo, tranques intra-prediales y riego tecnificado)
- Centro de vinificación de 100 m<sup>2</sup>
- Desarrollo de marca “Ayllu” y comercialización (lanzamiento de marca, catas y vendimia ferias costumbristas).



- Desarrollo de programa de investigación para producción del alfalfa en condiciones áridas (proyecto FIA)
- Acuerdo de Colaboración Conjunta con los 43 agricultores participantes, en base a mesa de trabajo para planificar, ejecutar y evaluar iniciativas grupales (trabajo participativo de limpieza de suelos, instalación de sistemas de riego, riego, y programa de corte).
- Desarrollo de programa de capacitación y asistencia técnica permanente.



## Proyectos ejecutados:

- Apoyo en inversiones iniciales (limpieza de suelo, tranques intra-prediales, y riego tecnificado).
- Adquisición de tractor, segadora, hiladora y enfardadora.
- Construcción de galpón para la guarda de alfalfa con una capacidad de almacenamiento de 5.000 fardos.

- Convenio de **Colaboración** para mejorar Malla Curricular de especialidad agrícola.
- Reuniones trimestrales para definir **plan de inversiones**, revisar estados de avance, y evaluar nivel de cumplimiento.

## Proyectos Ejecutados:

- Desarrollo de **predios piloto** (uva, esparrago, ajo, rúcala, olivos y frutales).
- Participación de alumnos duales en actividades de **producción de alfalfa y vino** del Programa.
- Fondo para **proyectos agrícolas juveniles**.



- Complementar el **sistema productivo de Quillagua** con emprendimientos que puedan entregar un retorno financiero de corto plazo y con un sistema de producción intensivo.
- Programa de **Fomento Productivo** definido participativamente y validado con la *asamblea de la Comunidad Aymara de Quillagua*. Incluye proyectos turísticos, alfalfa y micro emprendimiento. En ejecución desde el 2010.
- Reuniones trimestrales de seguimiento de acuerdos, evaluación de proyectos y definición de planes de acción.



## Proyectos Ejecutados:

- Construcción de **invernadero de 1.000 m<sup>2</sup>** con resolución sanitaria (único en Antofagasta).
- Constitución de **Cooperativa y capacitación** desde la construcción del galpón, asesoría permanente.
- Apoyo a la **comercialización de lechugas**.
- Iniciativas de **investigación en tomate y frutilla**.

- Ampliación de **superficie de riego** y mejoramiento de competitividad productiva.
- **Mesa de Trabajo en base a Convenio de Colaboración Público Privado** en que participan Municipalidad de Pozo Almonte, INDAP, Teck Quebrada Blanca, SQM, Asociación Indígena Aymara Tierras de Jehová, Asociación Indígena Aymara Juventud del Desierto y Cooperativa Agrícola Nuevo Amanecer.
- **Primer Convenio Periodo 2010-2013. Segundo Convenio Periodo 2013-2016.**

## Proyectos Ejecutados:

- Mejoramiento de suelos e incorporación de nuevas superficies de cultivos.
- Implementación de riego tecnificado con paneles fotovoltaicos.
- Maquinarias y equipos (tractor, generador, bomba sumergible, motocultivador, pulverizador, kit hidropónicos).
- Programa capacitación de certificación en buenas prácticas agrícolas.



# Programas de Fomento al Turismo

## Toconao



- **Mejoramiento de servicios turísticos** administrados por la Comunidad
- Fortalecimiento de **negocios ligados al turismo** con identidad local

## Quillagua



- **Promoción y fortalecimiento** de capacidades en turismo con identidad local
- **Desarrollo de micro emprendimientos** relacionados con turismo

## Colonia Pintados



- **Habilitación de centros y senderos** de educación ambiental y turísticos
- **Desarrollo de micro emprendimientos** relacionados con turismo

# Programa de Fomento Turístico - Toconao



- Mejoramiento de los **servicios turísticos del Centro de Visitantes Chaxa**, administrado por la *Comunidad Atacameña de Toconao*.
- **Convenio de Colaboración con Conaf y Comunidad Atacameña de Toconao** en ejecución desde 2005.
- **Mesa de trabajo** con reuniones cada 3 meses para definir plan de inversiones, revisar estados de avance, y evaluar nivel de cumplimiento.
- **Consultorías de apoyo** con profesionales especializados y procesos participativos asociados.

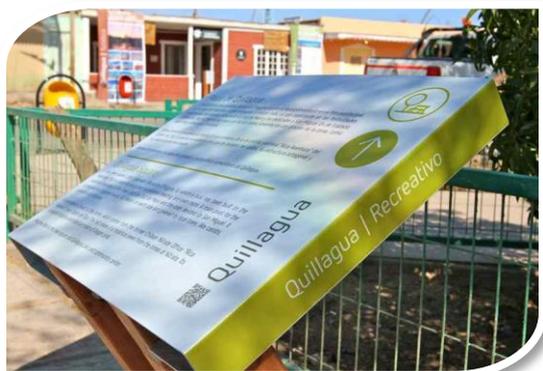


## Proyectos ejecutados:

- **Infraestructura** (baños, señalética, caminos, sistema eléctrico, tratamiento de aguas grises).
- Renovación **información turística con sistema educativo interactivo**, audioguías en 5 idiomas y senderos con información turística complementaria.
- Formación **de Guías Turísticos** con pertinencia local.
- Desarrollo de **micro emprendimientos en turismo**.

# Programa de Fomento Turístico - Quillagua

- Programa de **Fomento Productivo** definido participativamente y validado con la asamblea de la *Comunidad Aymara de Quillagua*. Incluye proyectos turísticos, alfalfa y micro emprendimiento. En ejecución desde el 2010.
- **Procesos participativos** para definición y desarrollo de contenidos e implementación de proyectos.



## Proyectos Ejecutados en Turismo:

- Plan Maestro de Sitios Turísticos.
- Desarrollo de página [www.oasisdequillagua.cl](http://www.oasisdequillagua.cl).
- Libro “Quillagua Luna que Asombra”.
- Construcción de señalética turística.
- Constitución de Asociación de Guías Turísticos y su capacitación.
- Apoyo a microemprendimientos (restaurante, producción de alfajores, vulcanización, cunicultura)



# Minería y vinculación con la comunidad

- Evaluar las decisiones y oportunidades desde la lógica de la **creación de valor** -> innovación y crecimiento para las empresas y mayores beneficios para la sociedad.
- Relacionarse con la comunidad cercana en **forma temprana**, previo a intervenciones -> aporta a la confianza, reduce incertidumbre y acota expectativas.
- Facilitar los **espacios de diálogo** con los tiempos y alcances adecuados a la comunidad. Diálogo presencial, con personas que sean la “cara” de la empresa.
- Mantener en la organización un **sistema formal de gestión social**, otorga un marco claro para el relacionamiento con la comunidad.
- Promover la participación activa de los miembros de la comunidad en el diseño de las **iniciativas de desarrollo conjunto** -> programas con sentido y empoderamiento para la comunidad.



**Entregar herramientas para desarrollarse ... no asistencialismo**



**DESARROLLAMOS NUESTRO NEGOCIO  
CONSTRUYENDO FUTURO**