

El Futuro de ENAMI y la Mediana Minería



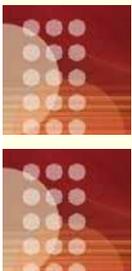
Jaime Pérez de Arce A.
Vicepresidente Ejecutivo
Agosto 2008

Ley Orgánica de ENAMI

“La Empresa tendrá por objeto fomentar la explotación y beneficio de toda clase de minerales existentes en el país, producirlos, concentrarlos, fundirlos, refinarlos e industrializarlos, comerciar con ellos o con artículos o mercaderías destinados a la industria minera, como igualmente, realizar y desarrollar actividades relacionadas con la minería y prestar servicios en favor de dicha industria”.

El punto a destacar de esta Ley, es la amplia gama de facultades que le entrega a ENAMI para cumplir su rol, y si bien la Empresa hasta ahora se ha visto limitada en su accionar por complicaciones financieras, pensamos que llegó el momento en que ENAMI amplié sus horizontes.

Que seamos capaces de implementar nuevas formas de apoyar al sector minero, con mejores y más modernos instrumentos. Que nos asociemos con el sector para el emprendimientos de negocios conjuntos, que potencien la actividades minera de diferentes zonas del país. Que entendamos que *“pequeña”* y *“mediana”* minería son denominaciones por la escala de explotación, no por la capacidad empresarial de quienes nos dedicamos a esta actividad.



ENAMI y la Mediana Minería



ENAMI y la Mediana Minería

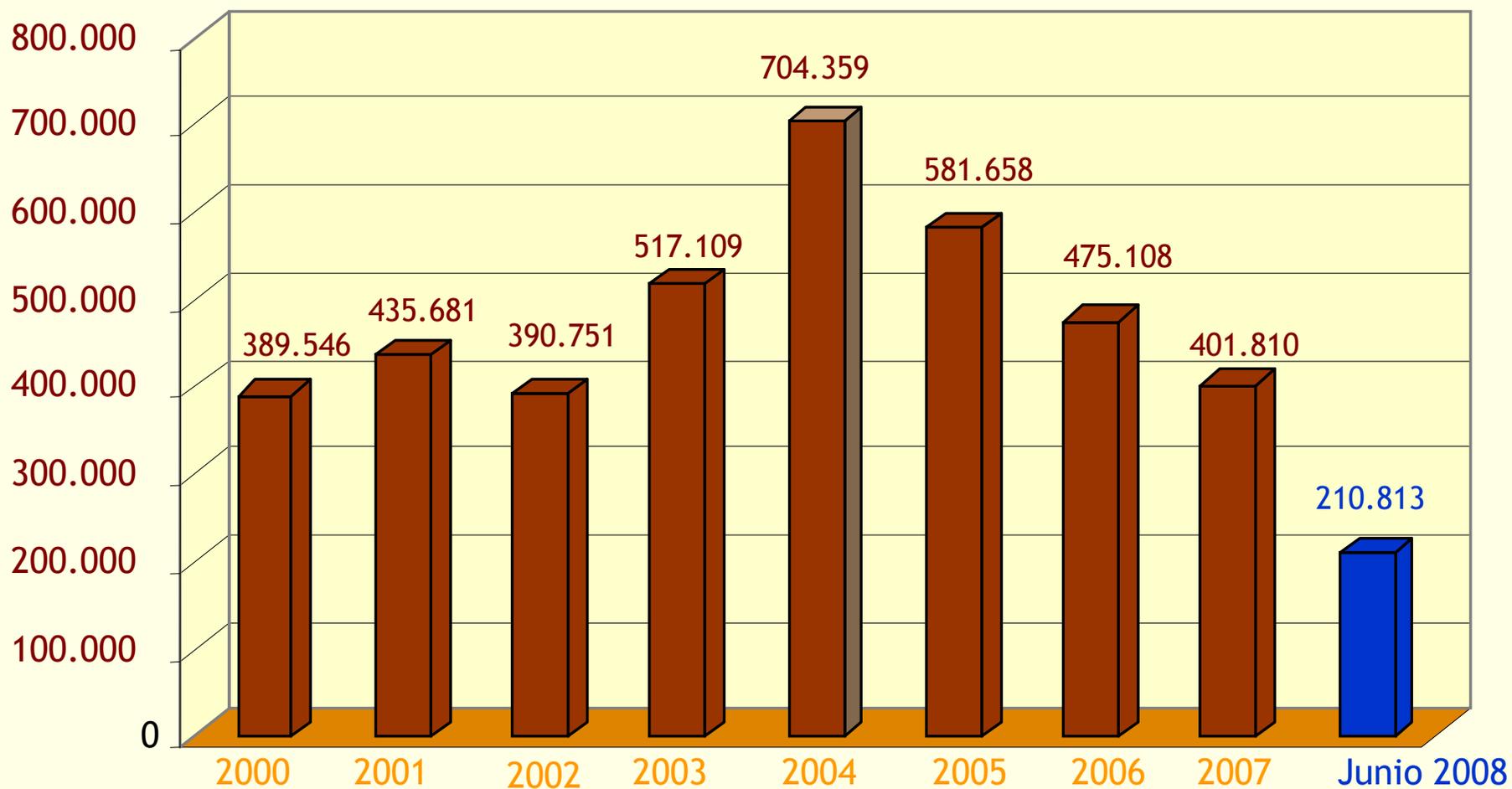
La labor de Enami para con la mediana minería abarca tres áreas:

1. **Compra de su producción:** Es una relación estrictamente comercial, con contratos individuales, donde Enami asegura disponibilidad de capacidad de tratamiento, pero con la ventajas de ahorro de fletes y mayor disposición de capital de trabajo por el sistema de pago de la Empresa.
2. **Operaciones de mercado futuro:** A fin de estabilizar sus ingresos, Enami apoya a los productores negociando directamente con los brokers en los mercados de futuro, en instrumentos tales como: fijación de precios, opciones, o una combinación entre ambas.
3. **Sustentación crediticia:** Cuenta con instrumentos como la sustentación de precios (establecida en la política de fomento), mutuos, capital de trabajo y anticipos especiales de ventas.

Medianas empresas que venden a ENAMI

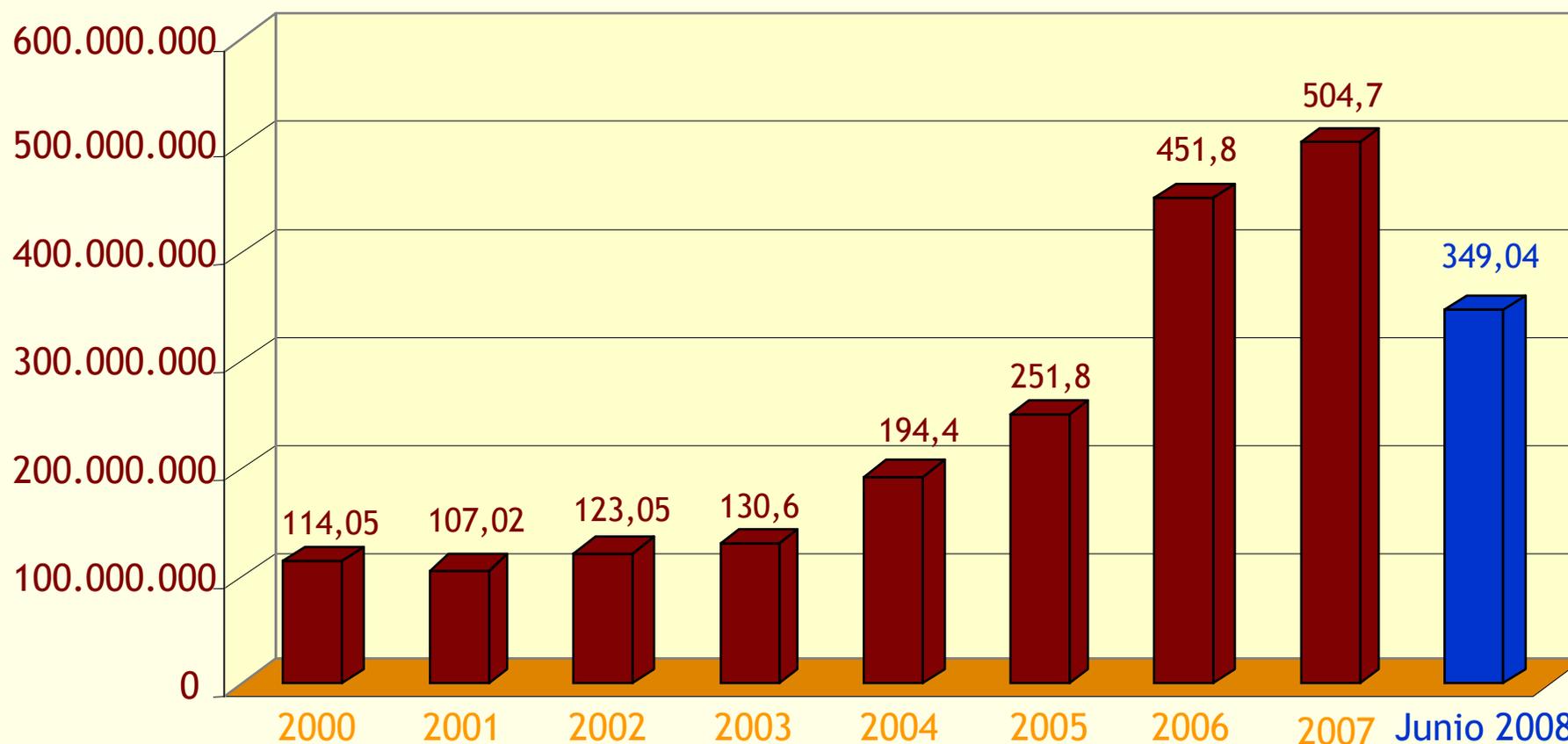
Empresa	Lugar	Producto
• Minera Carola	Paipote	concentrado de cobre
• Pta. Del Cobre (San Jose)	Paipote	concentrado de cobre
• Minera San Esteban	Paipote	concentrado de cobre
• Minera San Andres	Paipote	concentrado de cobre
• Minera Las Cenizas (Pta Las Luces)	Paipote	concentrado de cobre
• Mra. Linderos	Ventanas	concentrado de cobre
• Mra. San Jerónimo	Ventanas	concentrado de cobre
• Minera Punitaqui	Ventanas	concentrado de cobre
• Minera Las Cenizas (Cabildo)	Ventanas	concentrado de cobre
• Minera Valle Central	Ventanas	concentrado de cobre
• Minera La Patagua	Ventanas	concentrado de cobre
• Mra. Talcuna	Ventanas	concentrado de cobre
• Minera Cerro Negro	Ventanas	concentrado de cobre
• Mra. Tambillos	Ventanas	concentrado de cobre
• Minera Don Alberto	Ventanas	concentrado de cobre
• Mra Pimentón	Ventanas	concentrado de oro
• Minera Don Alberto - El Bronce	Ventanas	concentrado de oro

Entrega de Minerales y Productos Mineros Mediana Minería (en TMS vendidos por contrato a ENAMI)



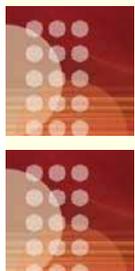
- La baja experimentada se explica por el cierre de la faena Teresita.

Valor de las Compras de Minerales y Productos Mineros Mediana Minería (en MUS\$, vendidos por contrato a ENAMI)



- Tal como se mencionó ENAMI mantiene con el sector una relación comercial, con contratos individuales.

El Futuro de ENAMI y la Mediana Minería



Plan Estratégico de ENAMI

El nuevo Plan Estratégico de la Empresa contiene, en diferentes lineamientos, importantes reflexiones y consideraciones sobre la mediana minería y la labor futura de ENAMI como organismo de fomento para este sector.

Lineamiento: Establecimiento y adecuación de Políticas Tarifarias y de sustentación considerando los ciclos del negocio.

En la actualidad, ENAMI cuenta con políticas tarifarias y de sustentación, pero éstas no reaccionan de manera diferenciada ante realidades distintas del mercado. Es así como la política de fomento, -decreto N° 76 del 2003 - fijó un precio de sustentación para la Mediana Minería de 75 cUS\$/lb estable en el tiempo, lo que no considera los vaivenes del mercado y las consecuentes variaciones de estructura de costos del sector.

Lo que buscamos entonces es acordar y establecer un mecanismo de fijación de la sustentación capaz de ajustarse a la realidad de precios, costos, tecnología y otros, que garanticen la competitividad del sector en cada ciclo.

Plan Estratégico de ENAMI

Lineamiento : Sustentabilidad y Responsabilidad Social.

Tiene como objetivo desarrollar una política de Sustentabilidad que permita a ENAMI cumplir integralmente las exigencias legales, sociales y de mercado, mediante la aplicación de Sistemas de Gestión Certificados bajo normas internacionales, así como fomentar la aplicación de dichas mejores prácticas en sus proveedores mineros y contratistas.

En el caso de la Mediana Minería, esperamos generar una Alianza Estratégica con el sector, que nos permita desarrollar un Acuerdo de Producción Limpia con los mismos componentes que posee el actual acuerdo con el sector pequeño y que considera incentivos a la adopción de mejores prácticas, en los distintos ámbitos de la sustentabilidad.

Plan Estratégico de ENAMI

Lineamiento: Generación de Polos de Negocios Mineros y Metalúrgicos.

Este lineamiento busca que ENAMI sea el articulador de negocios mineros de mediana escala a través de asociaciones, arriendo, venta, administración de propiedad minera de ENAMI o de terceros, permitiendo el desarrollo de polos mineros y metalúrgicos regionales.

La idea es dinamizar diferentes zonas geográficas impulsando la generación de un polo minero metalúrgico con el apoyo de ENAMI.

Un ejemplo de ello es el proyecto Camarones de Arica, recientemente adjudicado y que nos permitirá abrir una oficina minera de ENAMI en los próximos días y un poder comprador de minerales en marzo del próximo año.

En este caso ENAMI licitó una propiedad minera, con la condición que el adjudicatario construya una planta de electro obtención que le permita a ENAMI abrir un poder comprador y además entregue a la Empresa una regalía sobre las ventas.

Plan Estratégico de ENAMI

Lineamiento: Generación de Polos de Negocios Mineros y Metalúrgicos.

En otro modelo de negocio posible de aplicar, ENAMI actualmente licita el proyecto Delta, donde entregaremos la operación de la mina, mantendremos la propiedad y construiremos las plantas de beneficio asociadas al mismo, lo que nos permitirá cerrar la operación de nuestra actual planta de Ovalle.

Este modelo es muy similar al que aplicamos en la mina Laura- Laurita, donde pagamos a un operador por tonelada de minal extraído y abastecemos nuestra planta de El Salado, donde de hecho, gracias a este proyecto pudimos construir nuestra primera planta de electro obtención, la que acabamos de inaugurar en su segunda etapa, de 800 toneladas de cátodos mes, con todos los beneficios asociados a ello.

En definitiva, la idea es que a partir de propiedad minera de ENAMI, o de terceros, podamos generar negocios mina planta que nos permitan dinamizar el sector minero circundante al mismo.

Plan Estratégico de ENAMI

Alineamiento: Generación de Polos / Exploración Minera

Actualmente, sólo ENAMI invierte en exploración minera a pequeña escala, a través de su programa de reconocimiento de reservas y en lo que se refiere a su propiedad minera, sólo cuenta desde el año 2005 con recursos para exploración, que bordean los US\$ 2.5 millones.

Es por ello que este lineamiento, considera buscar alternativas para aumentar los recursos destinados a la exploración vía capital de riesgo, utilizando recursos de los mercados financieros, para sustentar campañas de exploración.

Hemos estudiado y esperamos presentar a nuestro Directorio, la idea de generar plataformas de capital de riesgo, apoyándonos en los mercados financieros, que permitan incrementar la participación de privados en el riesgo de la exploración minera.

La idea es contar con una experiencia piloto, que de ser positiva, podría extenderse a mediana y pequeña minería interesada por intermedio de ENAMI.

Plan Estratégico de ENAMI

... **Lineamiento:** Generación de Polos de Negocios Mineros y Metalúrgicos.

En el caso de la Mediana Minería pensamos que éste es un esquema muy interesante para financiar planes de expansión y que existe una buena posibilidad que estas empresas, por su estructura consolidada de negocio, puedan acceder a este sistema de financiamiento.

Pero para ello deseamos nosotros constituir una experiencia piloto, con algunas pertenencias secundarias y abrir así esta alternativa al sector minero nacional.

El futuro está en la Pequeña y Mediana Minería

Frente a la baja probabilidad que en Chile encuentre un nuevo yacimiento de gran escala, como ENAMI planteamos la necesidad de potenciar aún más a la pequeña y mediana minería, como generadores de empleo y riqueza en las regiones mineras.

Si hay algo que esta bonanza nos ha demostrado, es la rapidez con que el sector mediano y pequeño responde, en términos de incrementos producción, a dichas alzas y el notable impacto que ello tiene en las regiones mineras.

Si le entregamos mejores y más modernas herramientas al sector podremos potenciarlo, aumentar su producción, generar más fuentes de empleo y con ello aumentar la actividad económica general de nuestra regiones mineras.

