



**RESPONSABILIDAD SOCIAL
EMPRESARIAL
Y
PERSPECTIVA INTERNACIONAL
DE LA INDUSTRIA**

Presentado por: **Marcelo Awad A.**
Sociedad Nacional de Minería
6 de Octubre, 2005



**Responsabilidad Social Empresarial
(RSE)**

¿Cual es la nueva visión que emerge en el mundo?



• RSE elemento distintivo de la “nueva economía”



Exito de la Empresa =

Desempeño económico + social + ambiental

• **Transparencia = “no solo importa cuánto gano, sino cómo lo gano”**

3P = PROFIT - PLANET – PEOPLE

• ¿Rol de la empresa?

Empleo y utilidades para accionistas

Productos y Servicios De Calidad

Sustentabilidad del negocio y del entorno

► Preocupaciones de la Opinión Pública

Precio - Calidad

Medio ambiente

Involucramiento en “lo colectivo”

3

Áreas de la RSE



4

¿Cómo Medir el Valor Real de una Empresa?



Valor de la Empresa

Impacto Económico

- Desempeño financiero
- Contribución en impuestos

Impacto Ambiental

- Consumo de energía y agua
- Emisiones de gases de efecto invernadero
- Residuos sólidos y líquidos
- Manejo de impactos ambientales

Impacto Social

- Generación de empleo directo e indirecto
- Seguridad y salud laboral
- Capacitación y educación
- Diversidad y no discriminación
- Derechos humanos
- Impacto en comunidades
- Probidad y Lobby
- Impacto de productos y servicios

5

¿Qué está haciendo AMSA para avanzar en este tema?



Hemos agregado a nuestra Misión:

“Generar valor para los Accionistas”

“Generar Valor para los Accionistas Sustentable en el Tiempo”

Plan 2005:

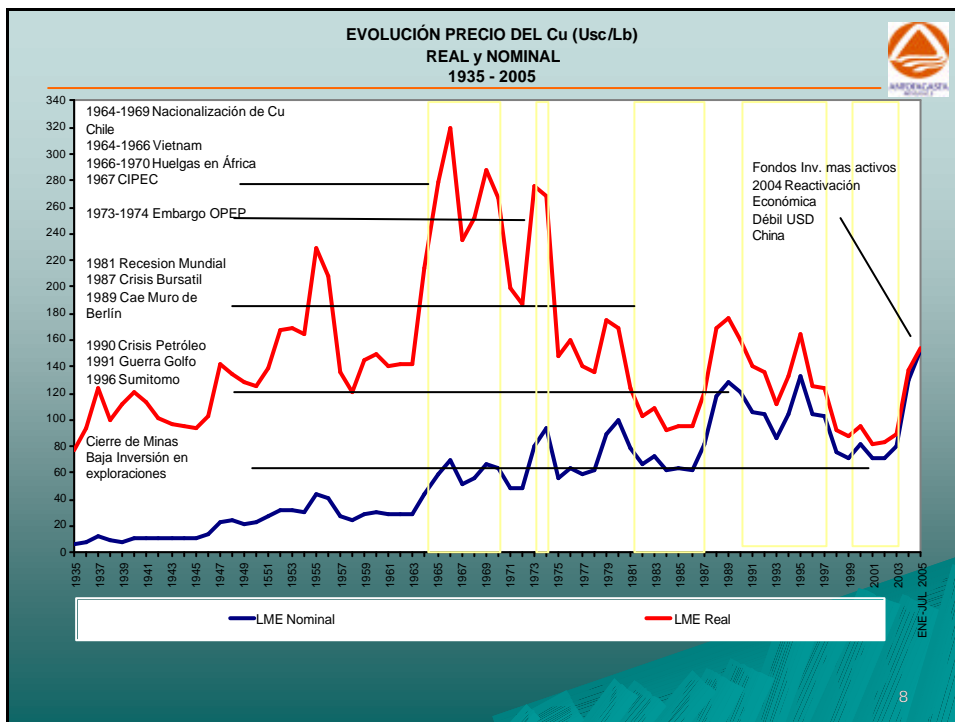
- ◆ Integrar este desafío como una definición estratégica del negocio y no sólo como una herramienta coyuntural de apoyo
- ◆ Difusión y profundización del tema en la organización y formación a nivel Gerencial

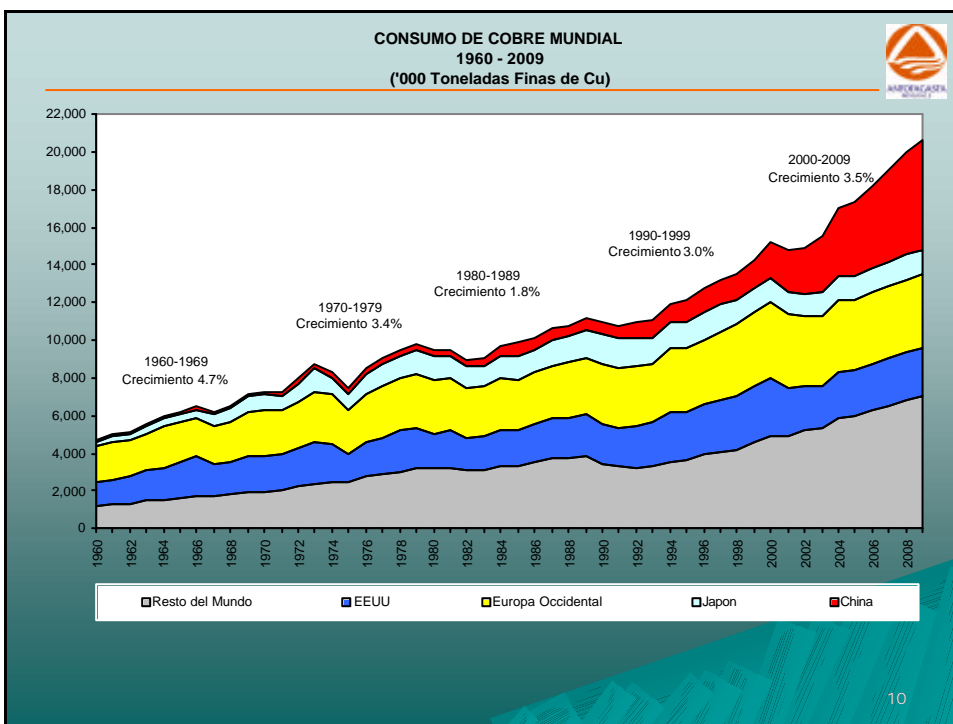
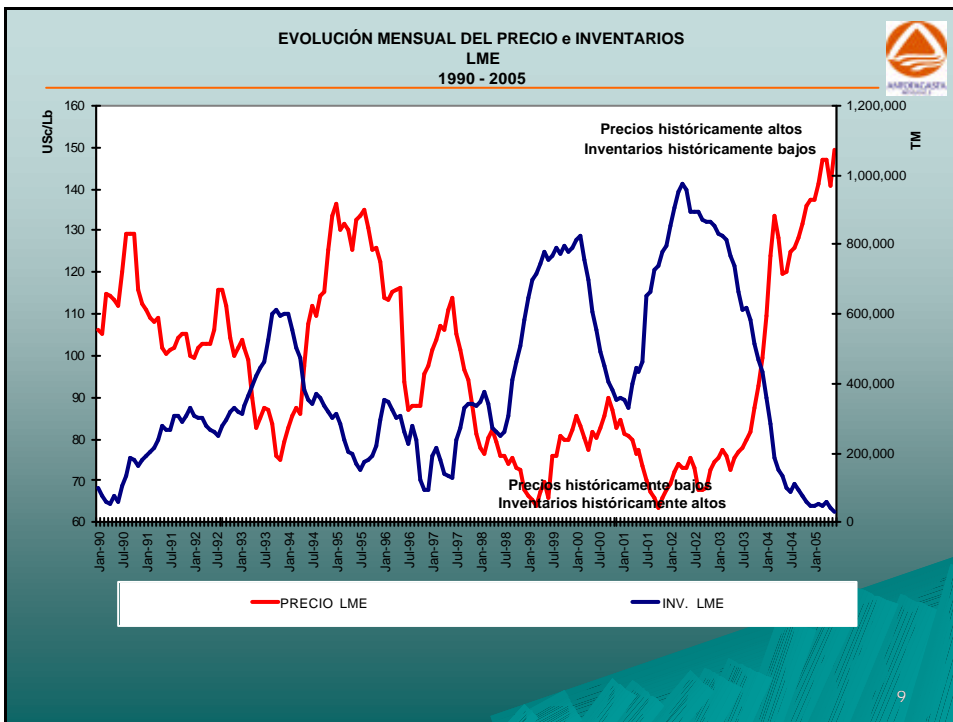
Plan 2006:

- ◆ Formación de un comité interdisciplinario RSE
- ◆ Internalización del concepto y alcances a los que se quiere llegar y evaluar en cada área
- ◆ Identificar y acordar ítems que quieren ser medidos (MÉTRICAS)
- ◆ Difusión e integración a planes del negocio por UG

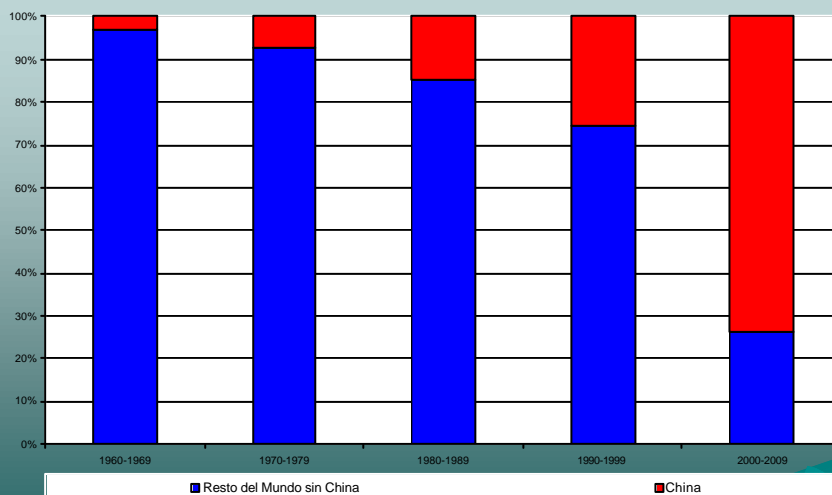
6

Mercado del Cobre





PARTICIPACIÓN EN EL CAMBIO DEL CONSUMO DE COBRE 1960 - 2009



11

Expectativas para el Cobre



Hacia fines de este año el precio deberá corregirse, pero aún serán precios buenos para la industria

Para el año 2006 se esperan precios de 170 a 120 Usc/Lb a principio y fines de año respectivamente con un promedio cercano a 140 Usc/Lb

China y EEUU seguirían siendo los principales motores de la actividad industrial con el consiguiente efecto positivo en la demanda de cobre

Rusia, India y Europa Oriental con sus procesos de modernización, potencian la demanda

Existe buena proyección de la actividad económica mundial, sujeto a que el precio del petróleo no supere los USD 65 el barril como promedio anual

12

Mercado del Moly

13

Mercado del Moly

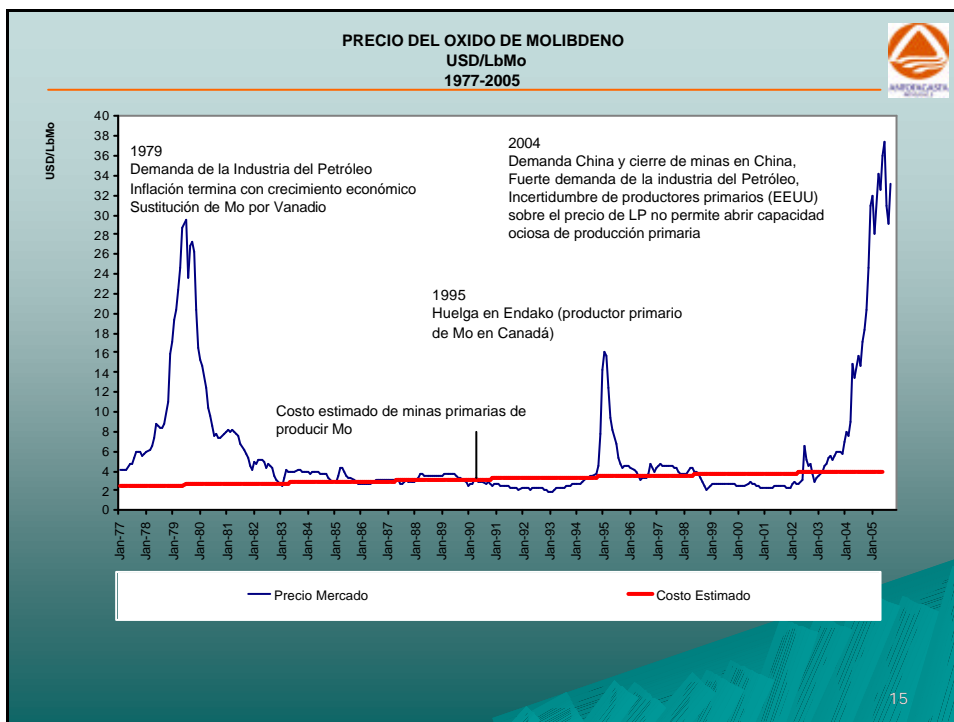


BALANCE MERCADO MOLIBDENO

En Lb de Mo Contenido ('000.000)

Producción	2004	2005	2006
Canada	21	21	21
Mexico	8	6	6
EEUU	92	110	112
Peru	31	28	34
Chile	92	95	107
Iran	4	4	4
Mongolia	3	3	3
China Neto	74	52	55
CIS Neto	4	5	5
Conversion Loss	(4)	(4)	(4)
Recovery Catalysts	10	10	10
Total Oferta	335	329	353
<i>Cambio Año a Año</i>	<i>12.2%</i>	<i>-1.9%</i>	<i>7.2%</i>
Consumo	2004	2005	2006
USA	77	78	80
Europa Occidental	133	132	135
Japon	63	65	66
Otros	63	60	65
Consumo	336	335	346
<i>Cambio Año a Año</i>	<i>10.5%</i>	<i>-0.3%</i>	<i>3.3%</i>

14



Expectativas para el Moly

Excelente demanda. Lenta reacción de los productores primarios y falta de nuevos proyectos han llevado al precio del Mo a 10 veces la tendencia histórica

El precio actual no es sustentable en el largo plazo (nuevos proyectos, mayor producción secundaria, sustitución, costos de producción)

El precio deberá corregirse para el año 2006 y se espera que éste se sitúe en un rango de 15 a 20 Usc/Lb Mo

16

¿¿Cambios Estructurales en la Industria del Cobre??

17

CAMBIOS ESTRUCTURALES EN LA INDUSTRIA DEL COBRE



- En los últimos 15 años los costos de la industria han sido decrecientes por cambios tecnológicos (SX-EW), mega proyectos, etc.
- En el mediano plazo la Curva de Costos promedio de la industria es creciente por la mayor actividad económica. Se observa desde mitad 2004 y acentuándose este año
- Nuevos proyectos y expansiones son más pequeños en tamaño y enfrentan alto costos de ingeniería, equipos mineros y construcción y montaje
- El Dólar ha perdido valor frente a otras monedas (ej. Yen y Euro)
- El cobre como instrumento financiero
- Los precios futuros en Bolsa han aumentado sustancialmente

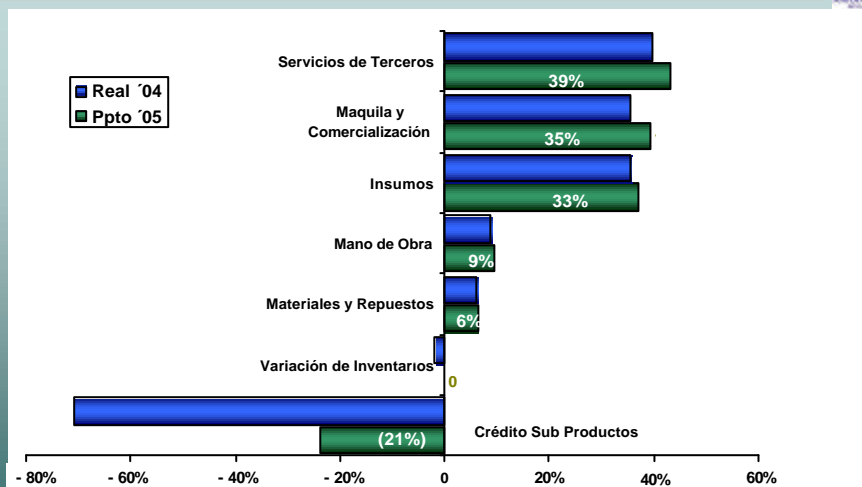
CONSECUENTEMENTE, CABE PREGUNTARSE SI EL PRECIO DE LARGO PLAZO DEJÓ DE SER 90 Y AHORA ES Usc 100 O MAS??

18

Gestión en Abastecimiento y Gastos

19

Recursos requeridos por el Grupo Minero (MUS\$)



72% de los recursos que requiere el Grupo Minero corresponden a servicios de terceros e insumos



- Rendimiento insumos y servicios
- Gestión abastecimiento y contratos
- Búsqueda de alternativas

Visión Estratégica Abastecimiento



Eje Estratégico

- Rentabilizar las Compañías Operativas

Pilares Estratégicos en Abastecimiento

- Costo Efectivo de Operaciones, que maximiza la agregación de valor con el uso óptimo de los recursos.
- Alianzas Estratégicas con Proveedores y Contratistas, que permiten en conjunto buscar soluciones innovadoras del negocio.
- Inteligencia de Mercado, que busca mantener un radar actualizado de las mejores oportunidades de compra a nivel mundial.

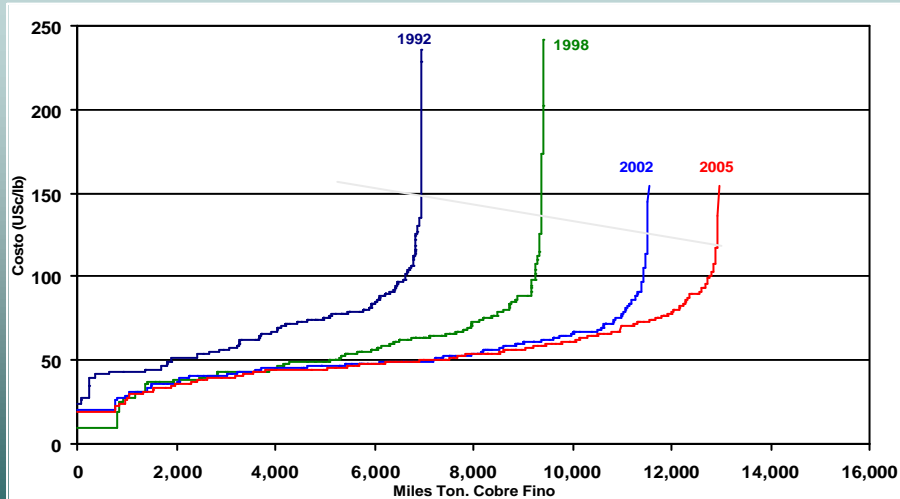
21

Fin



22

COSTO DE CAJA – CURVA DE OFERTA DE COBRE



23

Definición de RSE



Una visión de negocios que integra armónicamente el respeto por los valores éticos, las personas, la comunidad y el medioambiente.

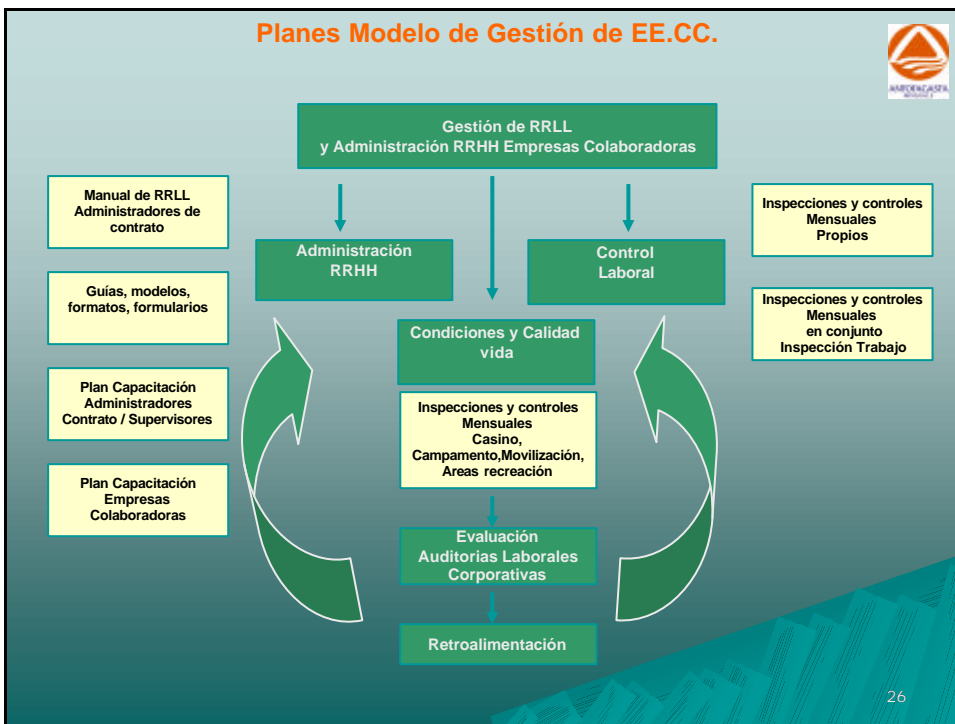
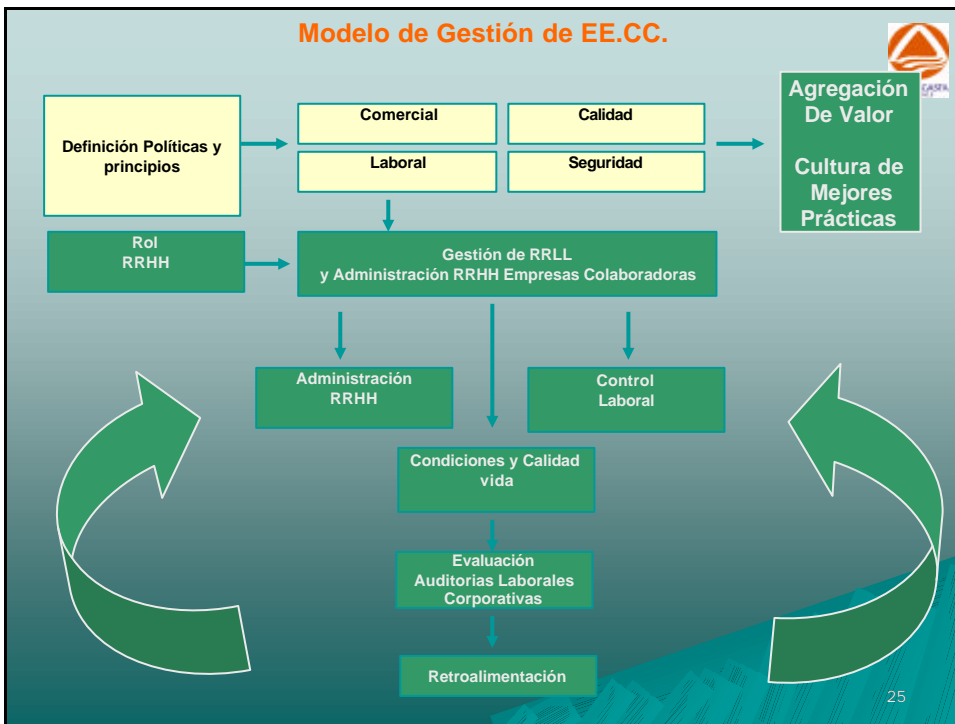
Conjunto de políticas y prácticas desarrolladas voluntariamente por las empresas y van más allá de lo exigido por la ley.

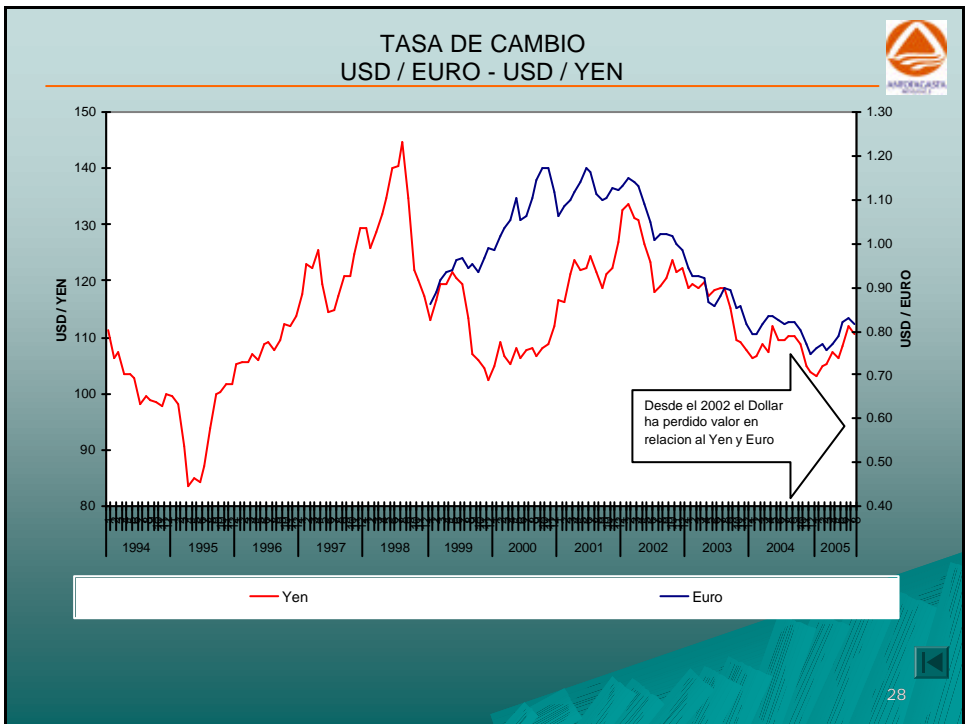
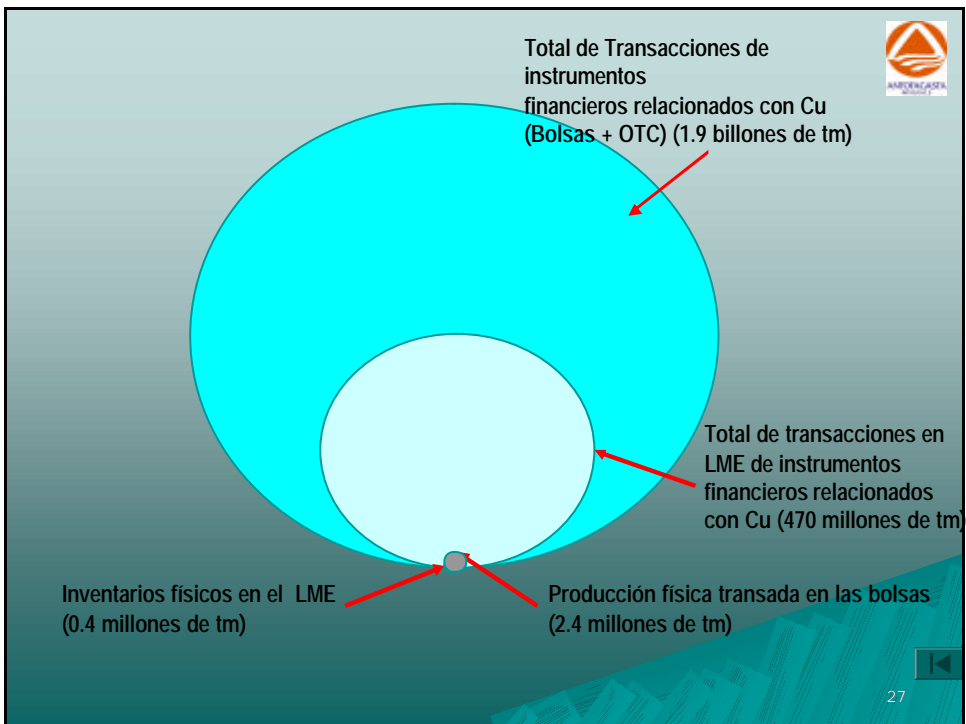
Variable, cada empresa debe responder a las expectativas de sus stakeholders.

Apela al largo plazo, buscando la anticipación estratégica y no sólo responder a la contingencia.

Permite la licencia social para operar y dar sustentabilidad al negocio.

24







• Durante el 2004, los gastos operacionales en Chile de las empresas socias del Consejo Minero se elevaron en un 20%, superando los US\$ 5.760 millones.

• El principal ítem de gastos fue el de Remuneraciones de la Dotación Propia, que alcanzó un 19,5% del total. Después se ubicaron los Contratistas (16,7%), Servicios generales y mantención (13,9%), Energía (11,1%), Insumos de Planta (8,1%), Partes y piezas (7,3%), Combustibles y Lubricantes (6,1%) además de otras partidas.

• Las mayores alzas porcentuales respecto a 2003, se registraron en las variables Reactivos, con un aumento de 30%, (alcanzando US\$ 210,2 millones); Servicios generales y mantención, que se elevó en 27,3% (alcanzando US\$ 803,1 millones) y Remuneraciones de la dotación propia con 25,5% (alcanzando US\$ 1.124 millones).

Fuente Consejo Minero

Principales Proyectos Nuevos de Mina (Chile)



Proyectos Mina Probables		2006	2007	2008	2009	2010
Chuquicamata (180-230kt/d)	Expansión			175	245	208
Los Bronces (65-130kt/d)	Expansión				130	130
Collahuasi (125-175kt/d)	Expansión				170	180
Gaby Sur	Proyecto		50	150	180	180
Los Pelambres (120-140kt/d)	Expansión	25	35	70	70	70
Escondida CPR	Proyecto		25	50	50	50
Fortuna del Cobre	Proyecto	10	30	30	30	30
Pascua	Proyecto				10	10
Total		35	140	475	882	859
Proyectos Mina Posibles		2006	2007	2008	2009	2010
Cerro Casale	Proyecto				125	125
Mansa Mina	Proyecto				100	100
El Morro	Proyecto				100	100
Esperanza	Proyecto					110
Grande (Andacollo)	Proyecto			30	60	60
Relincho	Proyecto				40	80
Vizcachitas	Proyecto				40	80
Regalito	Proyecto				70	140
Otros		5	56	129	165	195
Total		5	56	159	700	990

Fuente Brook Hunt, Cochilco, AMSA (en revisión, cifras '000 mt de Cu fino)

Precios Futuros (Usc/Lb)

