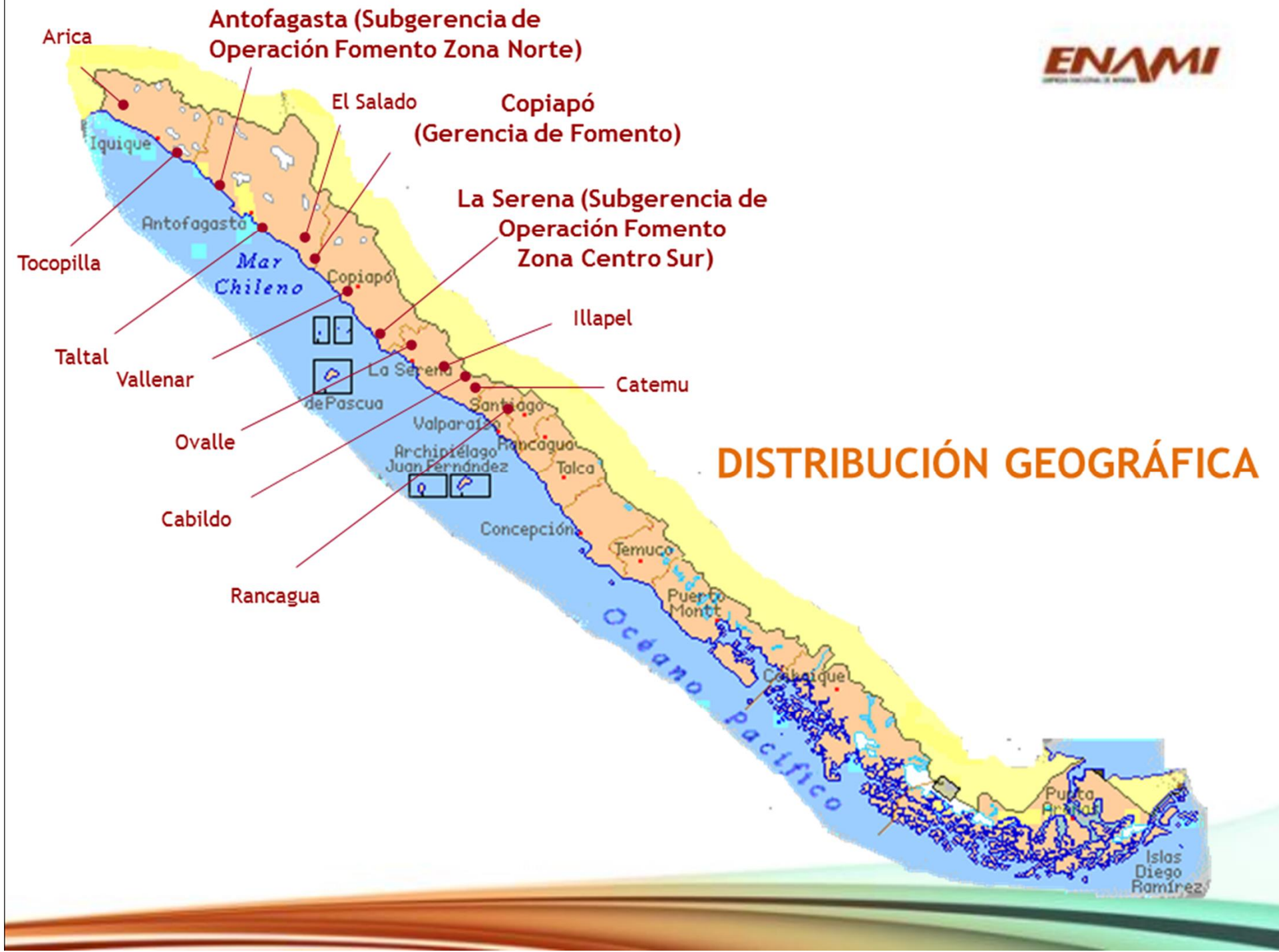


# ENAMI:ROL Y FUNCIONES PARA LA MEDIANA MINERIA



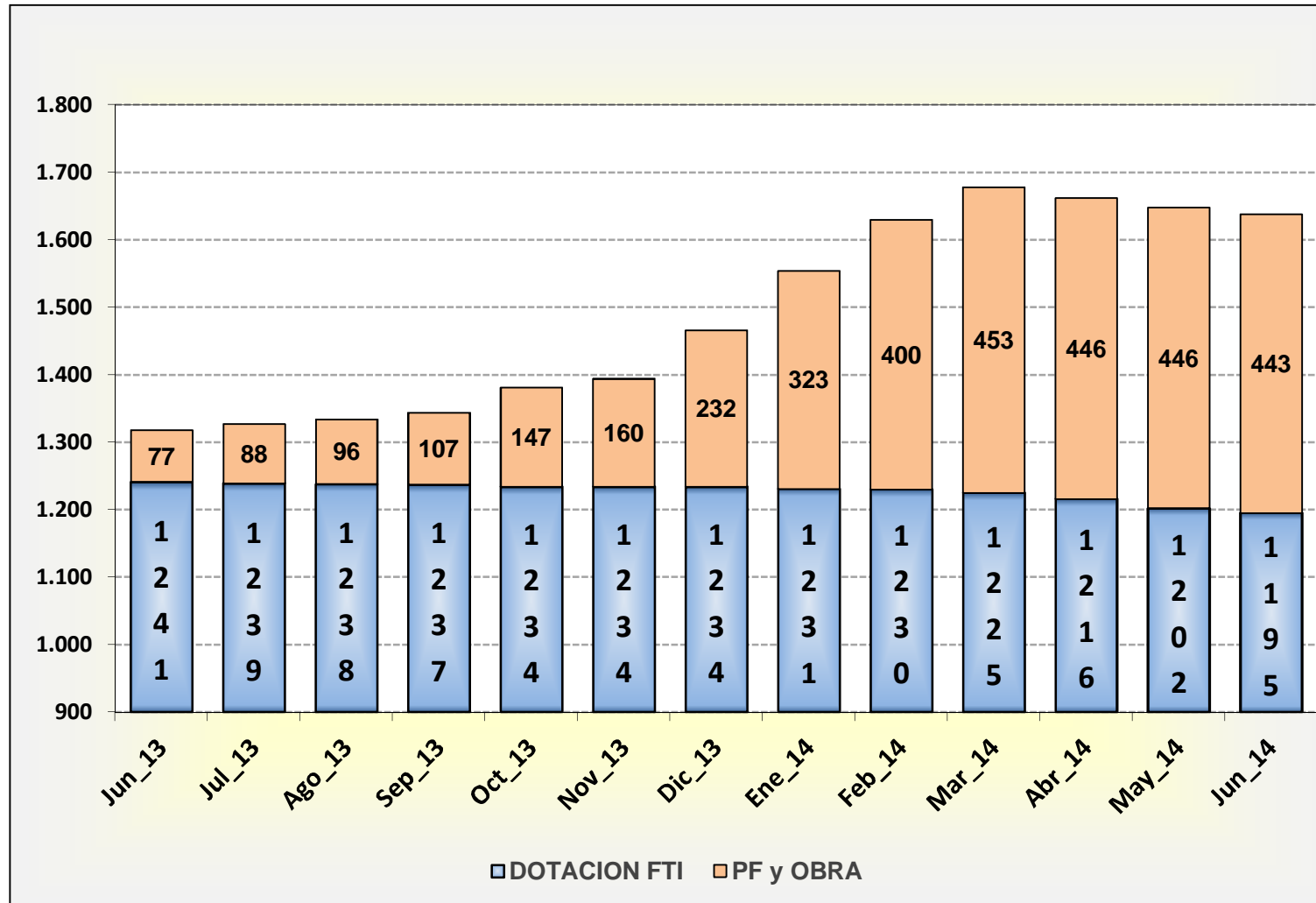
## MISION DE ENAMI

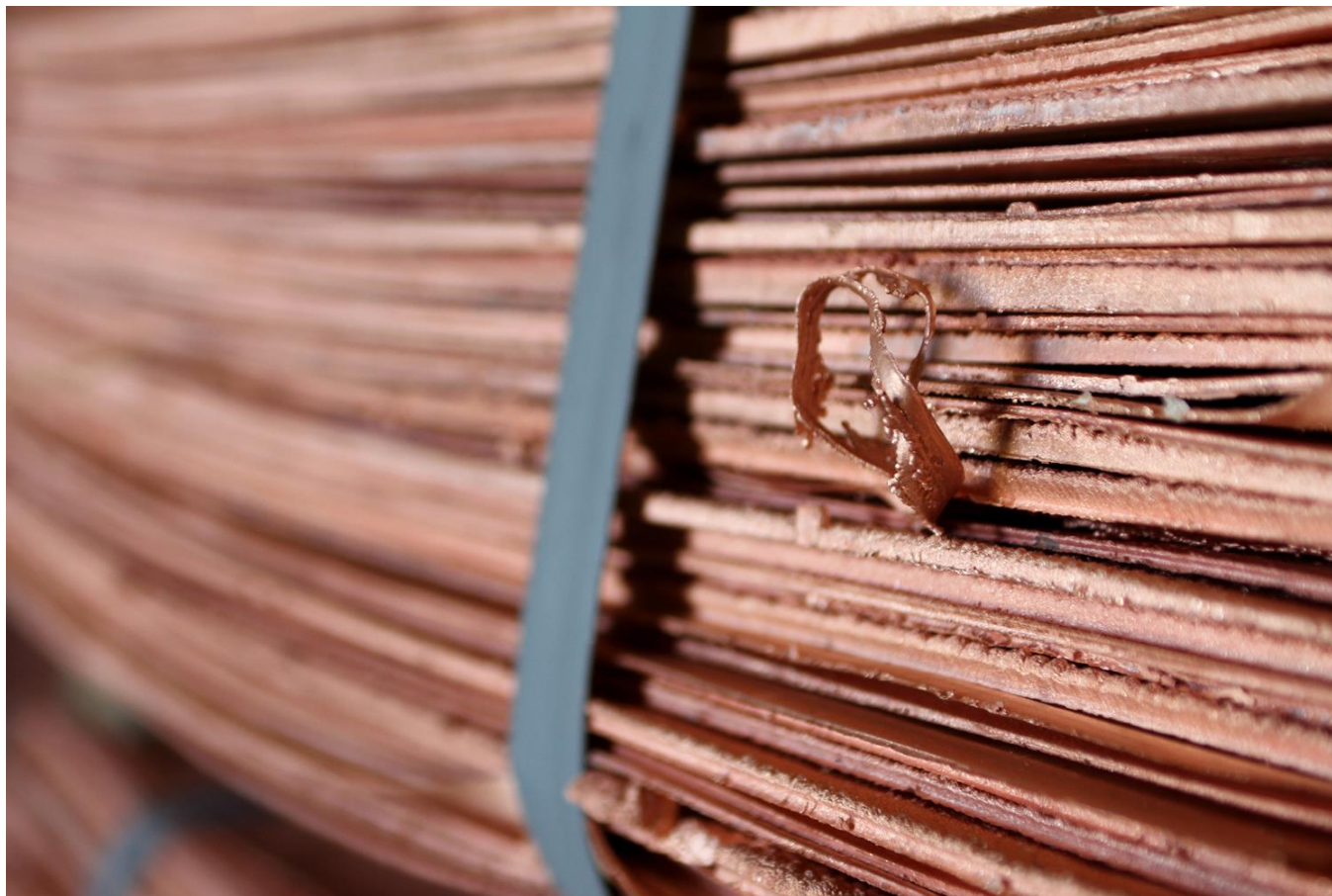
- La Empresa Nacional de Minería (ENAMI), tiene como misión fomentar el desarrollo de la Pequeña y Mediana Minería, brindando para ello los servicios de reconocimiento de recursos mineros, asistencia técnica y crediticia, compra de minerales y productos mineros, procesamiento y comercialización de los mismos.
- En sus más de 54 años de historia, ENAMI ha trabajado permanentemente en el cumplimiento de su misión. Hoy, atiende a más de 1.200 productores activos, generando más de 20.000 empleos directos y aportando de manera importante al desarrollo de economías de escala a nivel local y nacional.



# DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA

## DOTACION ENAMI A JUNIO 2014






## MEDIANA MINERÍA

ENAMI define como empresas pertenecientes al sector de la mediana minería, aquellas empresas que se encuentran en los siguientes tramos:

### ENTREGA MENSUAL DE PRODUCTOS

☞ <i>Concentrados de cobre</i>	<i>mayor</i>	<i>300 tms/mes</i>
☞ <i>Concentrados de Au- Ag</i>	<i>mayor</i>	<i>150 tms/mes</i>
☞ <i>Precipitados de cobre</i>	<i>mayor</i>	<i>100 tms/mes</i>



## RELACION DE ENAMI CON LA MEDIANA MINERIA

- La relación de ENAMI con la mediana minería le permite a este sector vender su producto en condiciones comerciales similares a las que obtienen los grandes productores que operan en Chile.
- El valor de venta se obtiene descontando al precio del metal los valores de mercado internacionales, de la fusión y refinación electrolítica de los concentrados.
- ENAMI comparte con el sector la ventaja país de disponer de fundiciones en Chile, reflejado en el cobro del 75% de los gastos de flete, en que incurriría el productor al exportar los concentrados resultantes.

## RELACION DE ENAMI CON LA MEDIANA MINERIA

- El sector de la mediana minería otorga empleos (propios y contratistas) por aproximadamente 19.000 personas, lo que considerando empleos indirectos alcanza a 60.000 personas.
- El valor anual aproximado de la compra de concentrados a la mediana minería es de US\$ 776 millones de dólares.





## ROL Y FUNCIONES DE ENAMI CON LA MEDIANA MINERÍA

- **Asegurar capacidad de tratamiento en condiciones comerciales de mercado internacional**, para lo cual cuenta con la Fundición HVL que tiene una capacidad de beneficio de aproximadamente 320.000 TMS, y la Fundición Ventanas de Codelco Chile, que actualmente esta recepcionando aproximadamente 280.000 TMS de concentrados. En la actualidad las empresas pertenecientes al sector de la mediana minería que entregan sus productos a ENAMI a través de contratos de compraventa vigentes son 19.
  
- **Operaciones de mercado futuro** que le permite a las compañías tener a su disposición instrumentos tales como :
  - fijaciones de precios a futuro
  - opciones de compra
  - combinaciones entre las dos anteriores

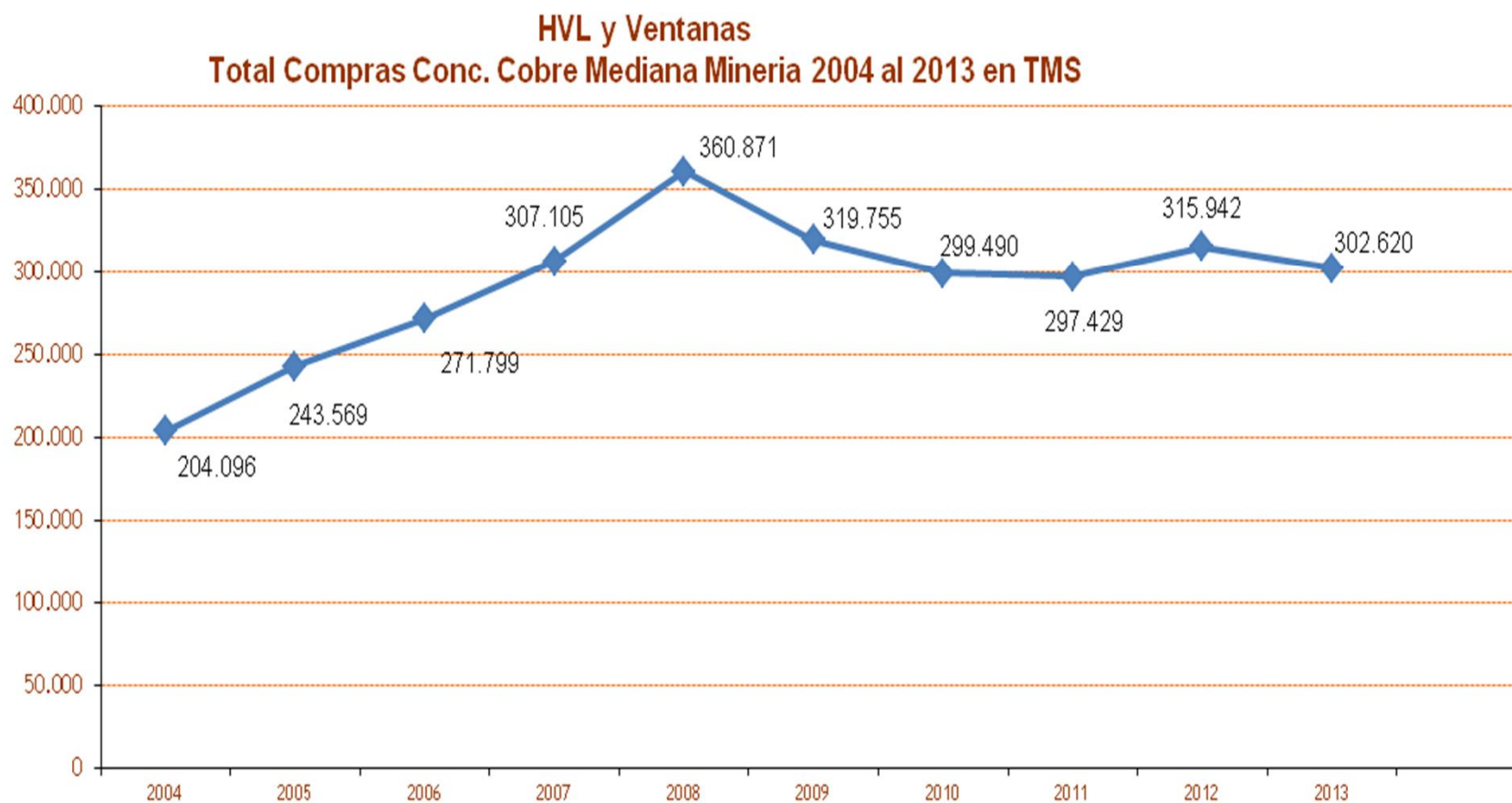
Estos instrumentos permiten a las compañías mineras asegurar un precio fijo (fijación de precio), y/o un segmento de precios a futuro (opciones), fijando con esto una porción importante de sus ingresos.

## ROL Y FUNCIONES DE ENAMI CON LA MEDIANA MINERÍA

- **Líneas de crédito**, a efecto de ayudar a financiar proyectos de inversión como tranques de relave y ampliaciones de alguna de sus líneas productivas. Los tipos de créditos que ofrece son: mutuos, capital de trabajo y anticipos especiales de precio.
- **Sustentación de precios del cobre**: Frente a fuertes caídas del precios del cobre, en el mediano y largo plazo, ENAMI pone a disposición del sector de la mediana minería mecanismos de sustentación de precio a través del cual, otorga un crédito en centavos de dólar la libra, por sobre el precio de mercado, a efecto de amortiguar la caída en los ingresos de las compañías mineras, crédito que se recupera una vez que el precio de mercado supera el precio mínimo de sustentación.



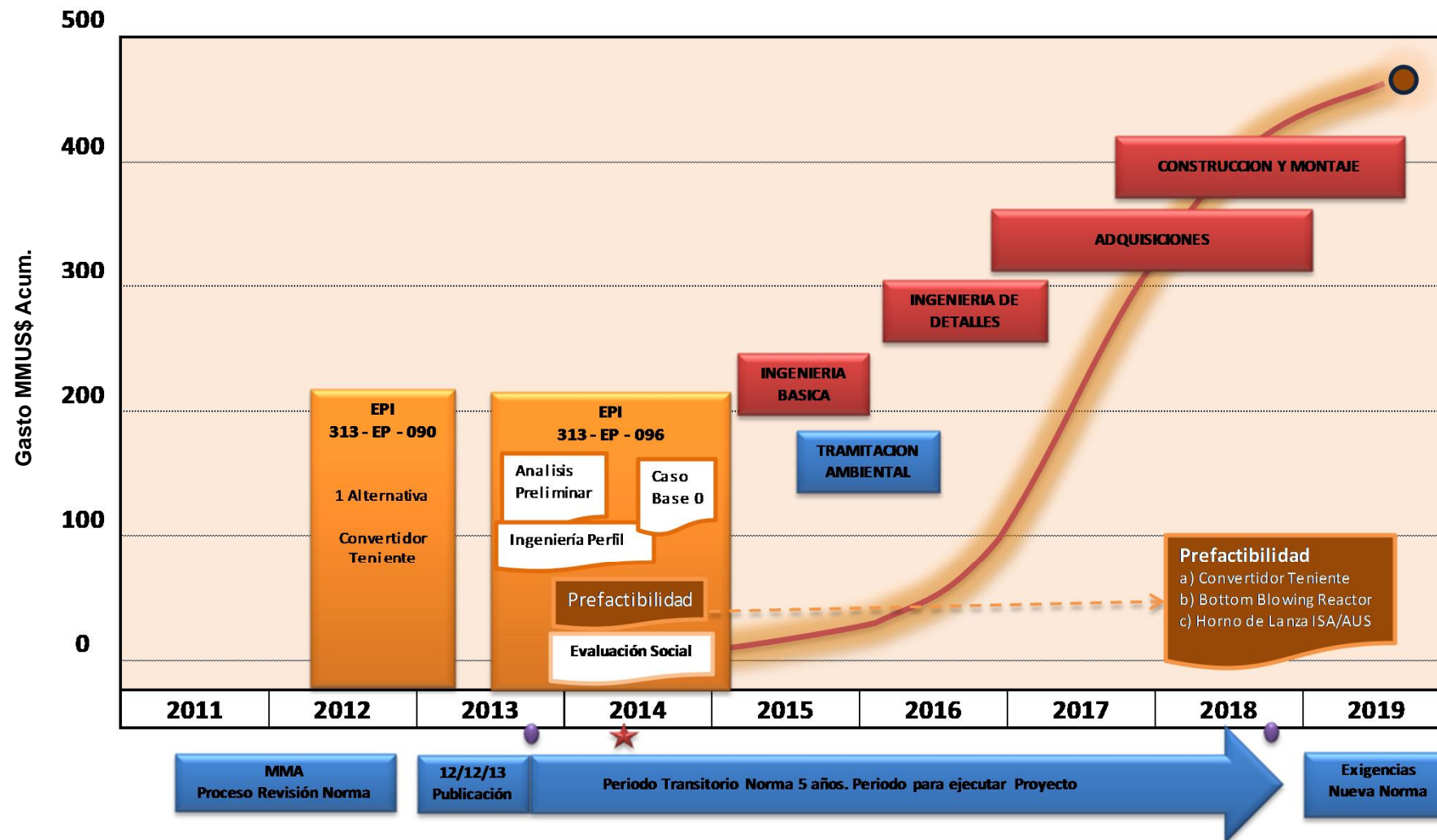
## COMPRAS CONCENTRADO DE COBRE DE ENAMI A LA MEDIANA MINERÍA 2004 a 2013



## FUNDICION HERNAN VIDELA LIRA

- Es el principal plantel productivo de ENAMI, el cual tiene una capacidad actual de beneficio de aproximadamente 320.000 TMS anual de concentrados, con una producción de ánodos de aproximadamente 85.000 TM anuales, las cuales son procesadas en la Refinería de la División Ventanas de Codelco Chile, quien le devuelve a ENAMI cátodos ENM, que son vendidos por ENAMI en el mercado internacional.
- La Empresa Nacional de Minería (ENAMI) exporta anualmente 180 mil toneladas de CuF, equivalentes a US\$ 1.500 millones.
- Un 65% de estas cifras corresponden a la compra de concentrados en la Fundición Hernan Videla Lira y en la Fundición y Refinería de Las Ventanas.
- En desarrollo proyecto de modernización de la Fundición a fin de dar cumplimiento a la nueva norma de emisión para fundiciones de cobre.

# Se requieren procesos *Fast track* para cada etapa del Proyecto para cumplir los plazos.



## PROGRAMA DE ABASTECIMIENTO 2014

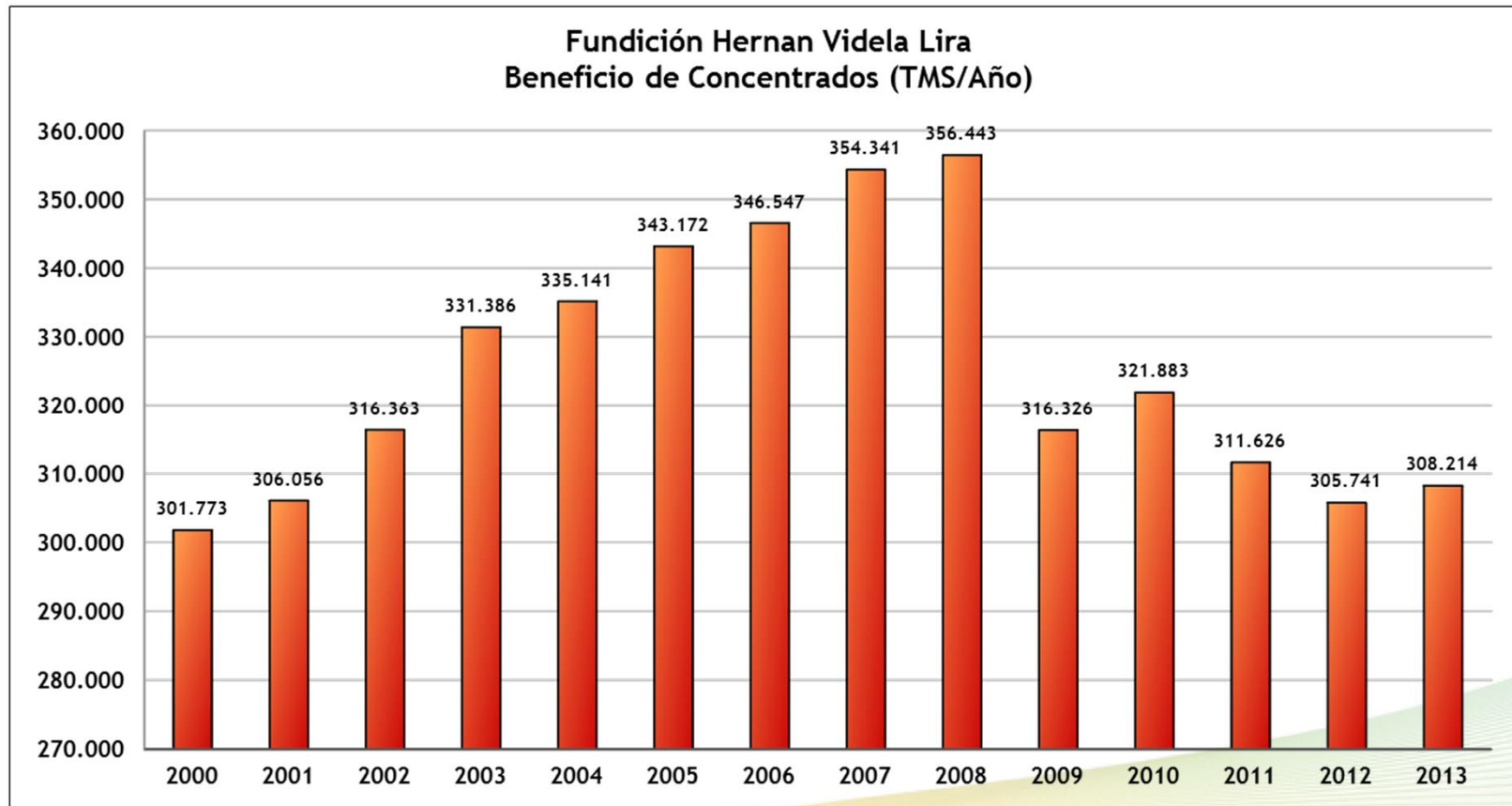


FHVL se abastece con más de 80 proveedores provenientes de la Mediana Minería, Plantas Enami y de la Pequeña Minería, distribuidos en las cantidades que se detalla:

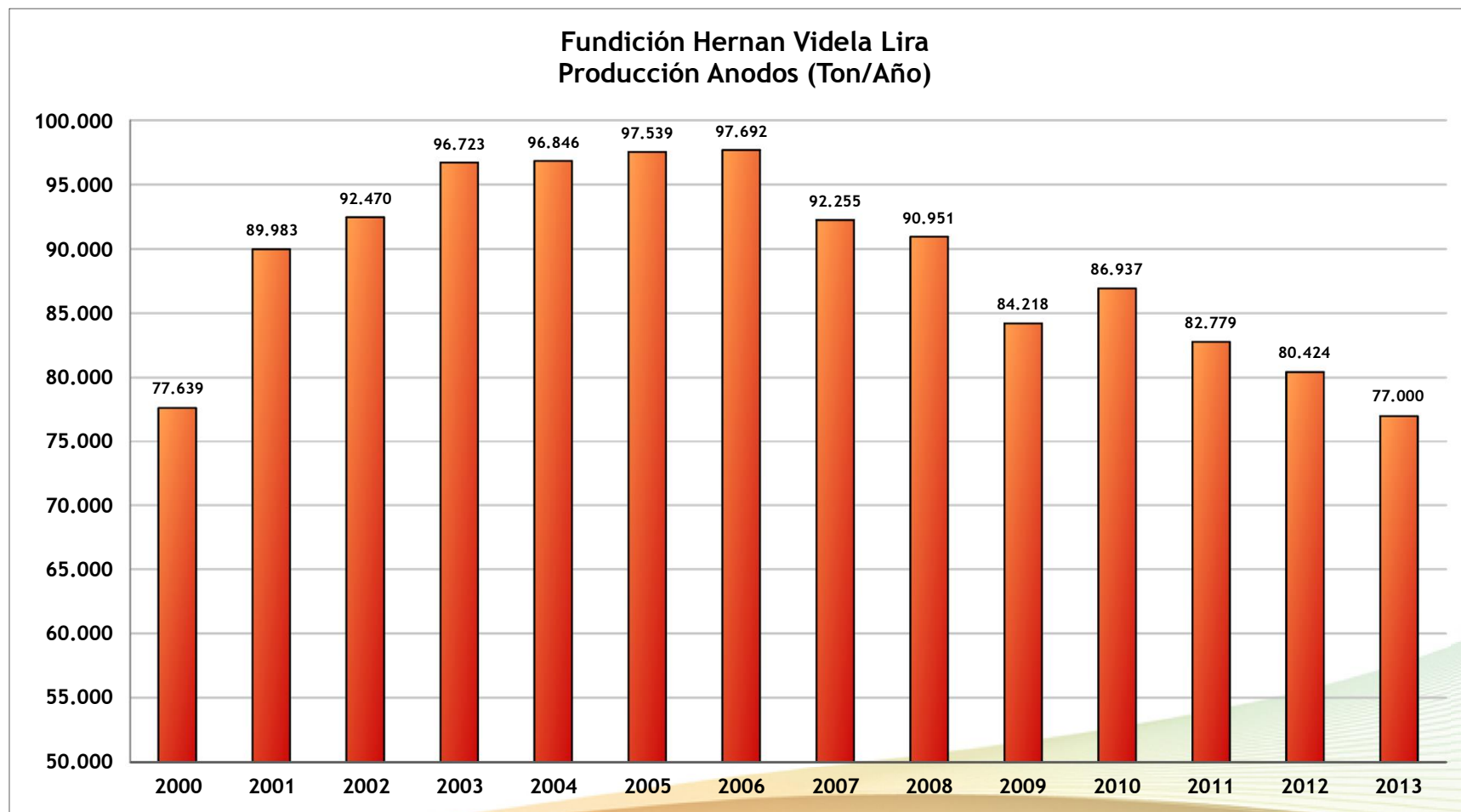
PROGRAMA ABASTECIMIENTO 2014		
PROVEEDOR	TMSA	%
<b>MEDIANA MINERIA</b>	<b>257.496</b>	<b>79,6</b>
Punta del Cobre	69.996	21,6
Ojos del Salado	50.004	15,5
Minera Carola	50.000	15,5
Trafigura	30.000	9,3
Atacama Kozan	27.496	8,5
Las Luces	21.600	6,7
San Andrés	4.800	1,5
Nutram	3.600	1,1
<b>PLANTAS ENAMI</b>	<b>54.374</b>	<b>16,8</b>
<b>PEQUEÑA MINERIA</b>	<b>11.616</b>	<b>3,6</b>
<b>TOTAL PROGRAMA 2014</b>	<b>323.486</b>	<b>100,0</b>

Este permite la producción de 85.202 TM de Ánodos y 260 TM de Ácido Sulfúrico.

## BENEFICIO DE CONCENTRADOS

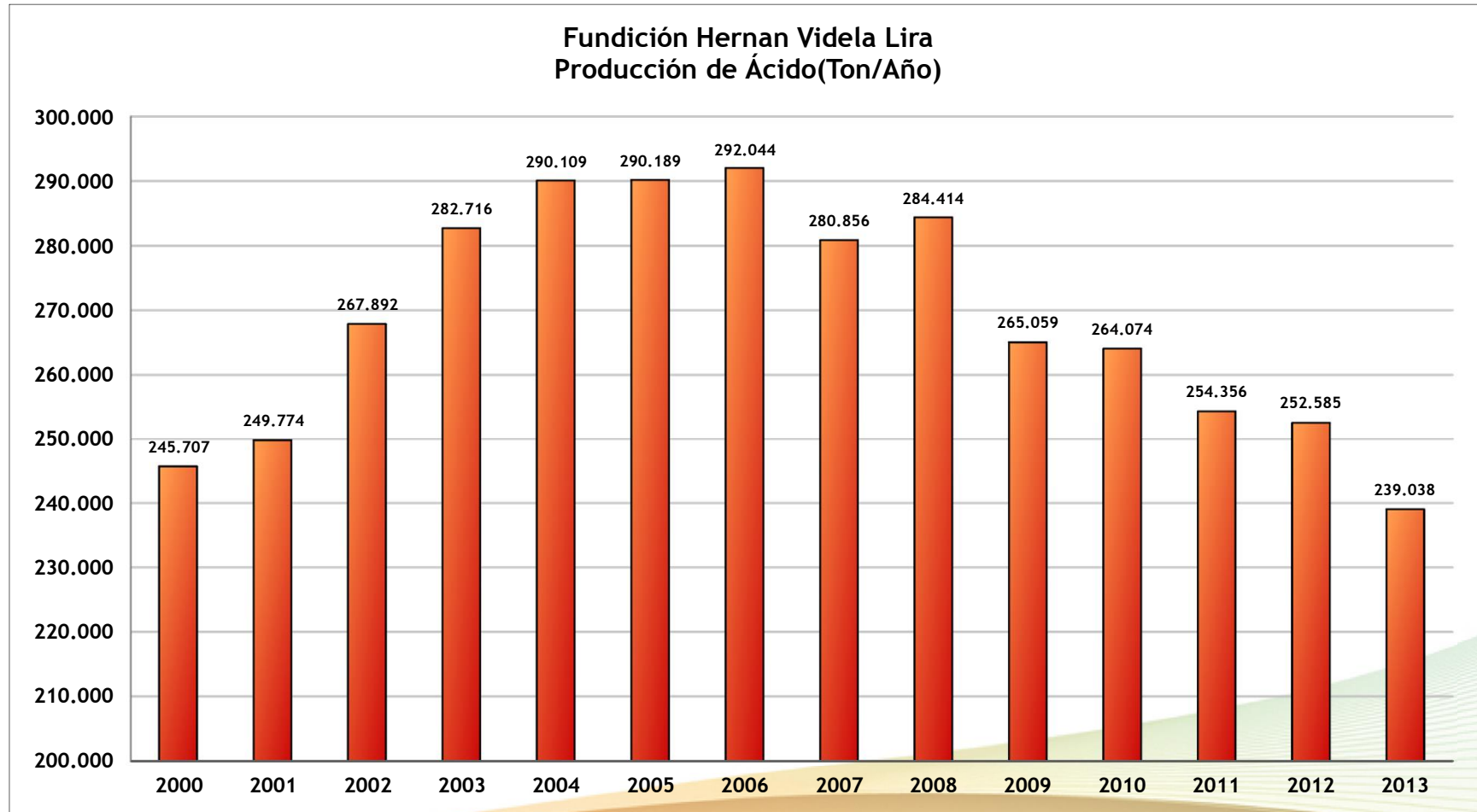


## PRODUCCION DE ANODOS





## PRODUCCION DE ACIDO SULFURICO



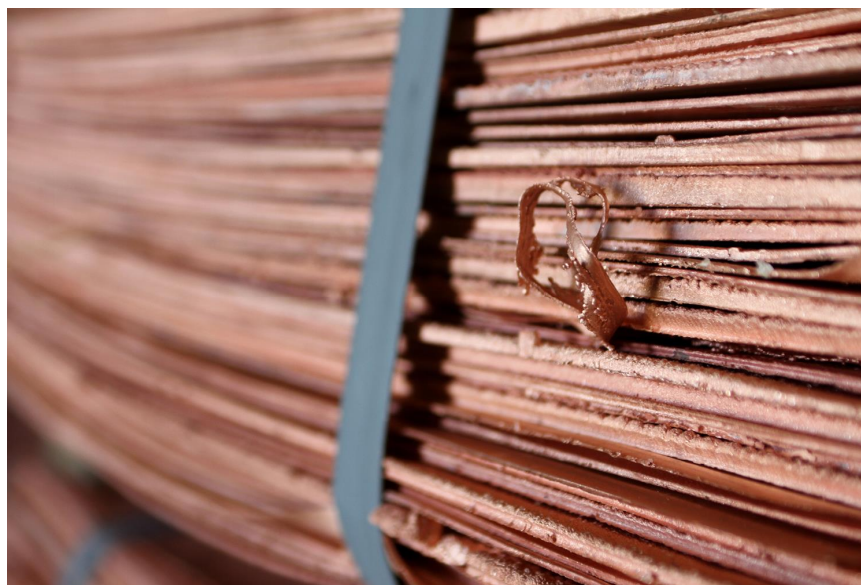
## DESAFIOS DE LA MEDIANA MINERIA



## “ALIANZA ENAMI-MEDIANA MINERÍA PARA UNA ESTRATEGIA DE NEGOCIOS SUSTENTABLES”

- Fortalecer un desarrollo conjunto Enami-Mediana Empresas, de modo de generar sinergias y oportunidades de negocios aprovechables para ambos.
- Desarrollo de complejos mina-planta, conformando un polo de negocios mineros, de modo de generar mejoramientos en las escalas de negocios (menores costos de maquila y de transporte, mejores rendimientos metalúrgicos, etc.)
- Desarrollo de prospectos con potencial geológico en el radio de acción de los planteles Enami, a fin de potenciar el abastecimiento para sus instalaciones productivas en el largo plazo.
- Disposición (arriendos, contratos de opción) de pertenencias mineras de ENAMI para ser desarrolladas por privados.

**FIN**



**PATRICIO CARTAGENA DIAZ, VICEPRESIDENTE EJECUTIVO(S) ENAMI**