



# ***RESPONSABILIDAD SOCIAL Y EMPRESARIAL***



**SANTIAGO, 8 DE AGOSTO 2006**

# CERVANTES, EL QUIJOTE Y LA MINERÍA DEL SIGLO XXI



**En el mundo de la minería, destacan en forma especial virtudes esenciales que han permitido que nuestros ideales se transformen en realidades: una visión de futuro compartida y sostenida en el tiempo, explorando y desarrollando ideas, planes, objetivos y metas comunes, han reencantado y comprometido a los distintos actores.**



# **SIGLO XXI**

## **Un nuevo escenario**

**Un nuevo orden**  
**Nueva Economía**  
**Globalización**  
**Generación de Redes**  
**Gestión del Conocimiento**  
**Turbulencia**  
**Inestabilidad**  
**Inseguridad**  
**Temor**  
**Incertidumbre**  
**Responsabilidad Social y Familiar**  
**Oportunidades**

# **MEGATENDENCIAS**

**Aprender a aprender.**

**Consistencia entre el mensaje y la acción.**

**Fomentar el Kaizen**

APRENDER

DESAPRENDER

VOLVER

APRENDER

**CLIENTE**

**Compromiso**

**Satisfacción y Cumplimiento**

**Credibilidad y Confiabilidad**

# ROL DE LA EMPRESA MODERNA

Rol Satisfacción del Cliente

Rol Financiero

Rol Técnico

Rol Ecológico

Rol Ergonómico

Rol Social

Rol Educativo

Rol Humano

COMPETITIVIDAD

EMPLEABILIDAD

CALIDAD DE VIDA

**Yo se que no voy a acertar sobre el futuro. Se que me voy a equivocar sobre el futuro. Pero no quiero ser eliminado por el futuro.**

**Peter Bernstein**  
**El Desafío de los Dioses**

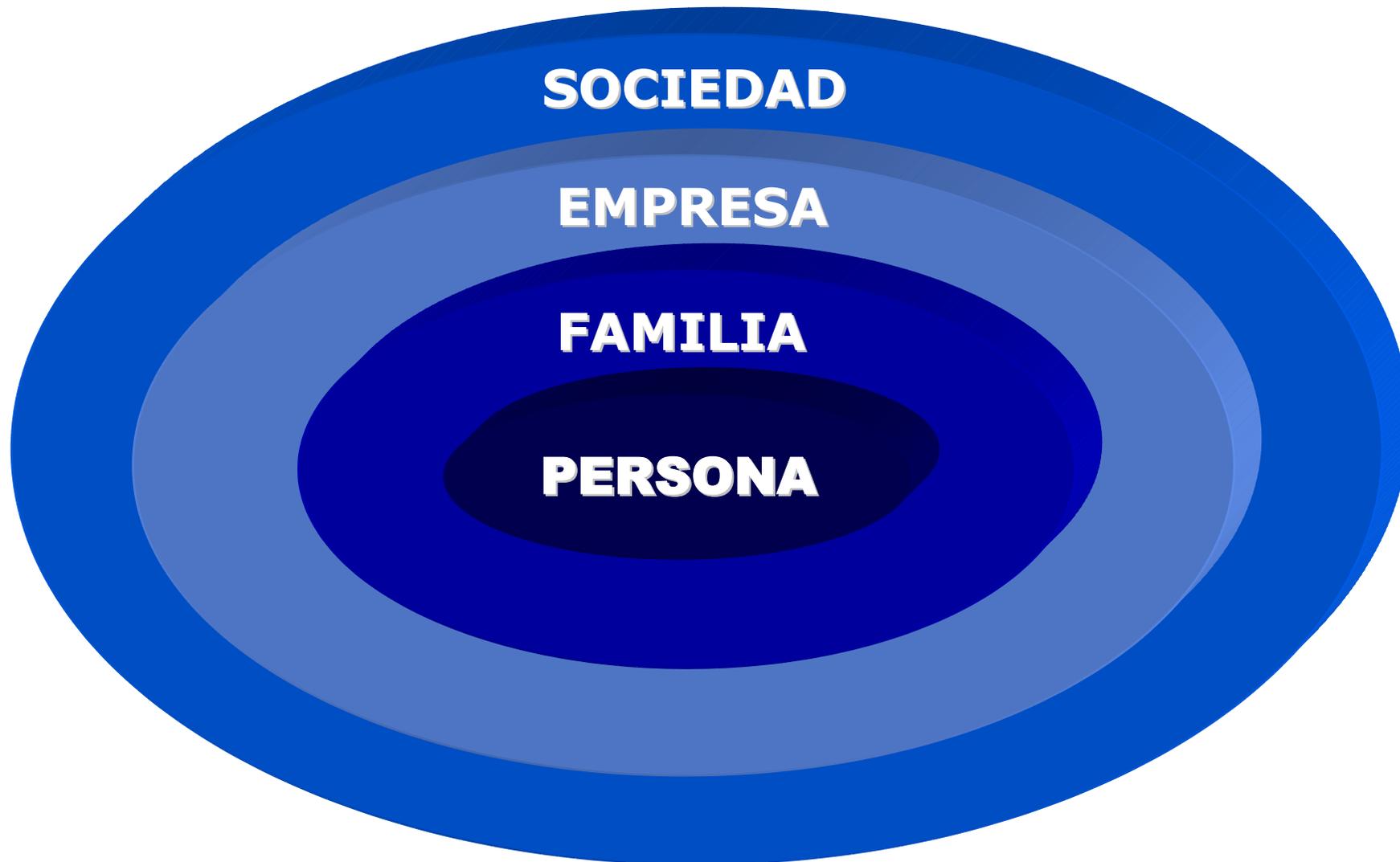
# PERSONAS

**DIGNIDAD HUMANA**

**AUTOESTIMA**

**HOLISTICA Y  
CALIDAD DE VIDA**







# **PROACTIVIDAD**

**ANTICIPARSE  
INICIATIVA  
PREDECIR  
PENSAR ANTES DE ACTUAR  
PENSAMIENTO DE SUPERACIÓN  
INFLUENCIA**

# **INNOVACION**

**INVENCION  
INICIACION  
CREACION  
RENOVACION  
REFORMAR  
DESCUBRIMIENTO  
TRANSFORMACION  
CAMBIO**

**EMPRENDEDOR**



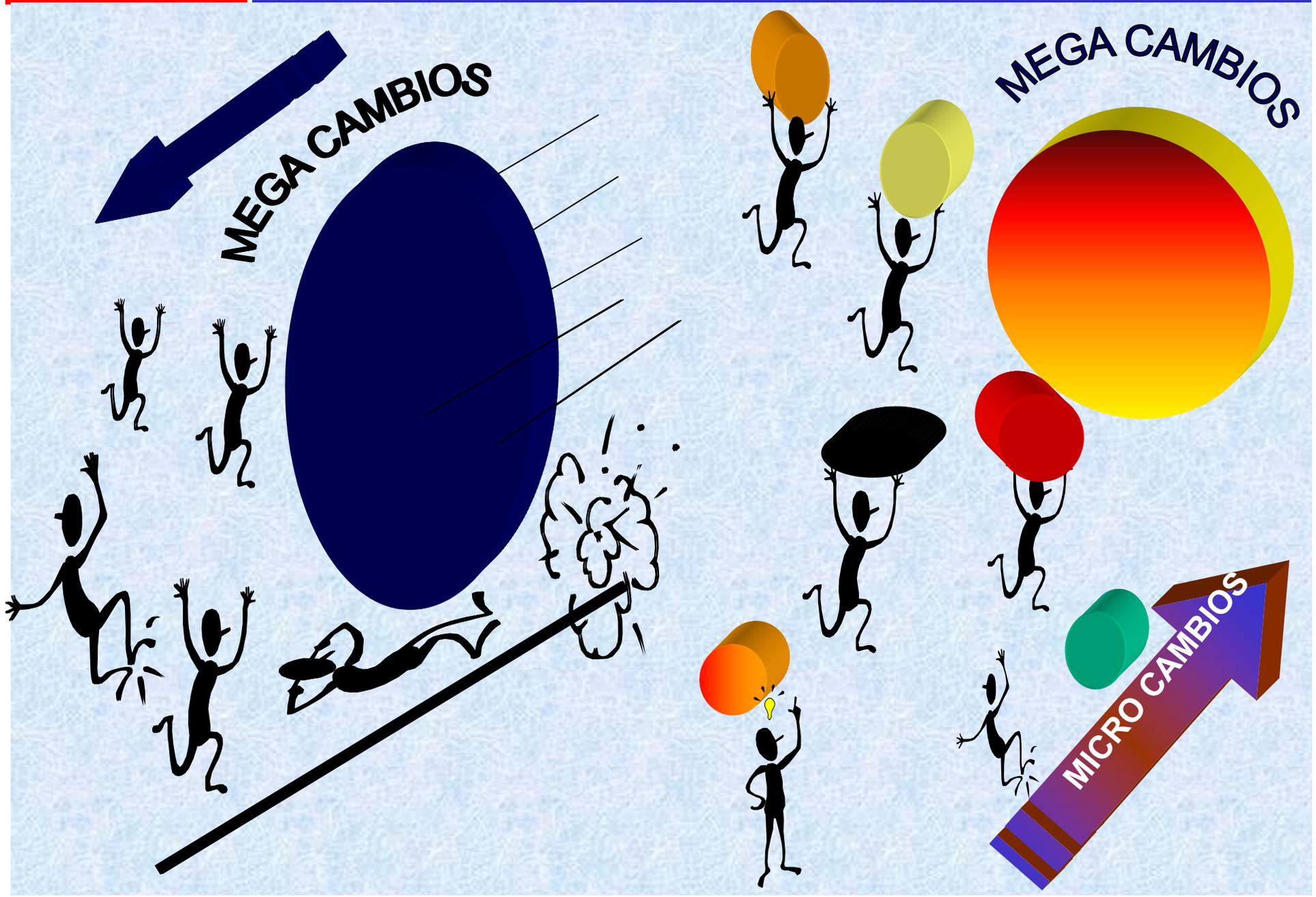
**=**



**INNOVACION**

**+**

**RIESGO**



**MEGA CAMBIOS**

**MEGA CAMBIOS**

**MICRO CAMBIOS**



# RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

**ESTRATEGIA**

**PERSONAS**

**ESTRUCTURA  
ORGANIZACIONAL**

**CULTURA  
ORGANIZACIONAL**





**Entonces...**  
**¿qué nos hace ser**  
**diferentes?**



**LA *ACTITUD* DE LAS  
PERSONAS HACE LA  
DIFERENCIA.**



**¡VAMOS QUE SE PUEDE!**



# LIDERAZGO

R  
E  
S  
U  
L  
T  
A  
D  
O  
S

R  
E  
S  
U  
L  
T  
A  
D  
O  
S

**AUTOLIDERAZGO**

**VALORES COMPARTIDOS**

**LA EMPRESA ES LO QUE  
SU GENTE ES,**

**Y SERÁ**

**LO QUE SU GENTE  
SERA CAPAZ DE  
LLEGAR A SER**

***Las utilidades son  
el resultado de la  
calidad,  
por lo tanto,  
la calidad, es  
primero y luego  
las utilidades***



**EMPRESA**

**SISTEMAS**

**PROCESOS**

**ACTIVIDADES**

# **RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL**

**VISION DE NEGOCIO QUE  
INTEGRA EL RESPETO POR LOS  
VALORES ETICOS, LAS  
PERSONAS, LAS COMUNIDADES  
Y EL MEDIO AMBIENTE.**

# **Responsabilidad Social Empresarial. RSE**

- Etica Empresarial**
- Ambiente Laboral**
- Medio Ambiente**
- Marketing Responsable**
- Compromiso con la Comunidad**
- Legitimidad Social**

# **RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL**

**RESPONSABILIDAD SOCIAL  
INTERNA**

**RESPONSABILIDAD SOCIAL  
EXTERNA**

# **RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL**

**ES EL COMPROMISO QUE ASUMEN LAS  
EMPRESAS A TRAVES DE SUS PLANES  
ESTRATEGICOS CON LAS NECESIDADES QUE  
EMANAN DE SUS POLITICAS INTERNAS Y  
EXTERNAS MAS ALLA DEL BENEFICIO  
INMEDIATO Y LA GENERACION DE RIQUEZA.**

# **RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL**

**EL COMPROMISO DE LA EMPRESA  
DE CONTRIBUIR AL DESARROLLO  
ECONOMICO SOSTENIBLE  
TRABAJANDO CON LAS  
PERSONAS, SUS FAMILIAS, LA  
COMUNIDAD LOCAL Y LA  
SOCIEDAD EN GENERAL PARA  
MEJORAR SU CALIDAD DE VIDA.**

# **RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL**

**UN CONJUNTO AMPLIO DE  
POLITICAS, PRACTICAS Y  
PROGRAMAS INTEGRADOS EN LA  
OPERACION EMPRESARIAL, QUE  
SOPORTAN EL PROCESO DE TOMA  
DE DECISIONES Y SON  
PREMIADOS POR LA  
ADMINISTRACION.**

# **RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL**

- **LEGITIMACION JURIDICA**

- **LEGITIMACION SOCIAL**

# **RESPONSABILIDAD SOCIAL Y FAMILIAR**

**UNA EMPRESA FAMILIARMENTE RESPONSABLE, ES AQUELLA QUE SE ESFUERZA PARA QUE LAS PERSONAS PUEDAN REALMENTE MANTENER UN EQUILIBRIO SANO ENTRE SU TRABAJO Y SU FAMILIA.**

# **GLOBALIZACION Y RESPONSABILIDAD SOCIAL**

**POR UNA GLOBALIZACION JUSTA  
CREANDO OPORTUNIDADES  
PARA TODOS.**

**Joseph Stiglitz  
Premio Nobel de Economía 2001**

# **RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL**

- **ISO 26.000**
- **MEMORIAS CON REPORTE  
BASADOS EN GRI (GLOBAL  
REPORTING INITIATIVE).**

# Saber actuar

- Conocimientos
- Habilidades
- Entrenamiento práctico

## Competencias

# Poder actuar

- Organización del trabajo
- Atribuciones
- Oportunidad para practicar
- Herramientas, Información.

# Querer actuar

- Visión compartida
- Disposición al cambio
- Reconocimiento
- Clima laboral
- Motivación

# CAMBIO DE PARADIGMAS

**YO**       **TU**       **NOSOTROS**  
**DEPENDENCIA**

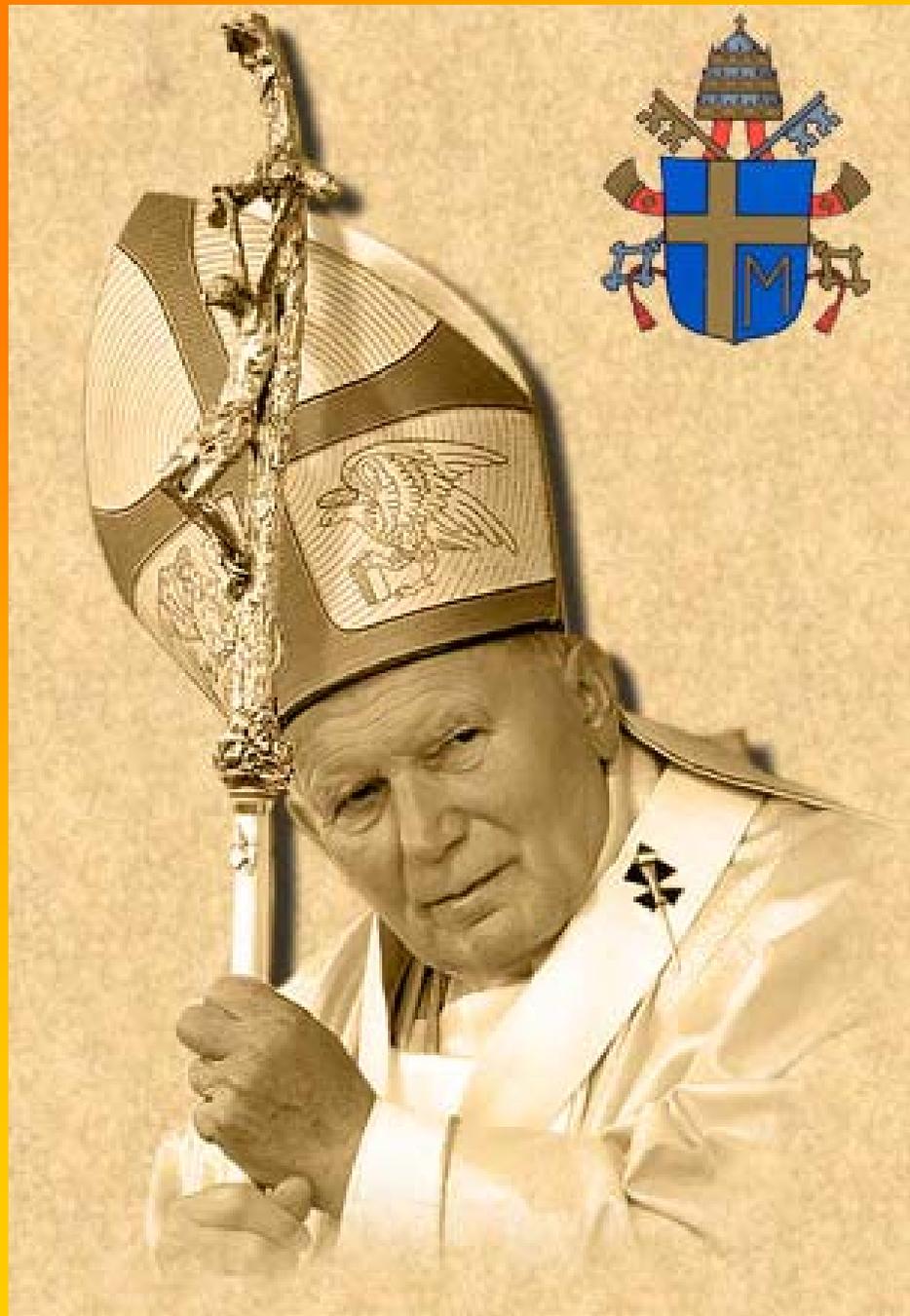
**INDEPENDENCIA**

**INTERDEPENDENCIA**

**TRABAJO EN EQUIPO**

# RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL





...si puedes soñarlo,

puedes hacerlo...

**Sabiduría es saber  
qué hacer;  
Virtud, es hacerlo.**

**David Starr Jordan**

Desafío de todos

Una Organización

con Liderazgo



***"La felicidad es la suma de los instantes felices"***

