



Congreso Internacional de Recursos Humanos

Sector Minería

Responsabilidad Social y el Recurso Humano como Factor Estratégico

Ralph Chelotti

Chile –Abril de 2006

Apresentação Institucional

O Caso Samarco



Localização Geográfica





DADOS DA EMPRESA

50%  bhpbilliton

50%  Companhia Vale do Rio Doce

	2002	2003	2004	2005
Empregados	1248	1286	1320	1336
VENDAS - Milhões de toneladas métricas naturais				
Pelotas (TMS)	12,3	13,7	14,0	13,8
Pellet-Feed (TMS)	2,5	2,7	2,2	1,3
Total	14,8	16,4	16,2	15,1
Receita (M US\$)	413	500	641	1.092



Processo produtivo

SAMARCO

PROCESSO PRODUTIVO



MINA

BENEFICIAMENTO

MINERODUTO

PELOTIZAÇÃO

PORTO



Vista aérea Germano

SAMARCO

GERMANO

USINA DE CONCENTRAÇÃO





Mineroduto

SAMARCO

km

Extensão: 29,6 km / Total: 29,6 km

Início do primeiro mineroduto Brasileiro.
Beginning of the first Brazilian slurry pipeline.

SAMARCO





Mineroduto

Extensão: 396 Km

Largura da faixa de servidão: 35 metros

24 Municípios (10 no ES)

N. Proprietários: cerca de 1.000

Direito de passagem nas propriedades, concedido por Decreto Lei 1394, de 28/02/1975





Visita Ubu

SAMARCO

PONTA UBU.:
USINA DE PELOTIZAÇÃO





Porto Samarco - Ponta Ubu

SAMARCO

BERÇO OESTE

CAPAC. CARGA 200.000 TMN/navio

L. O. A. 308m

PROFUNDIDADE MÍNIMA 18,2m

CALADO 16,80 + maré



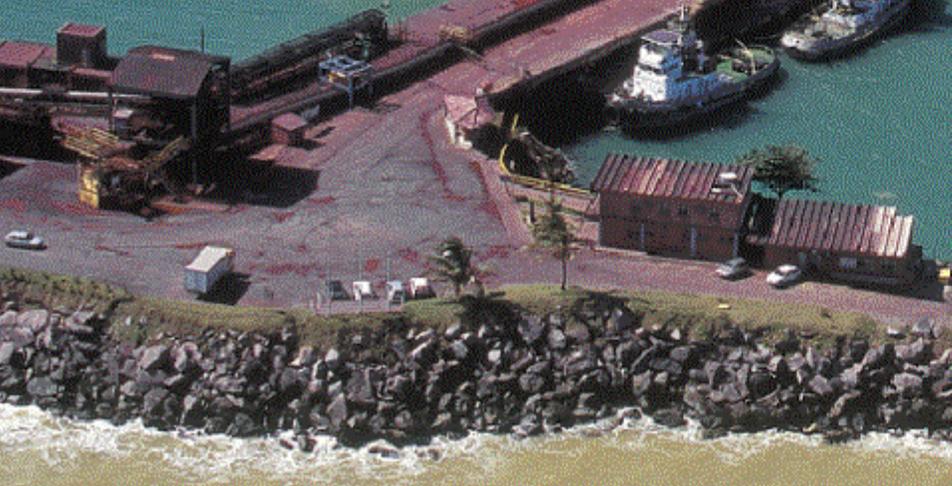
BERÇO LESTE

CAPAC. CARGA 70.000 TMN/navio

L. O. A. 240m

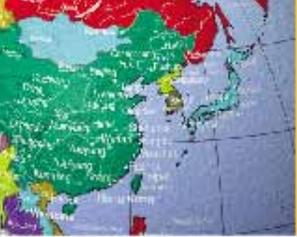
PROFUNDIDADE MÍNIMA 15,0m

CALADO 13,0 + maré

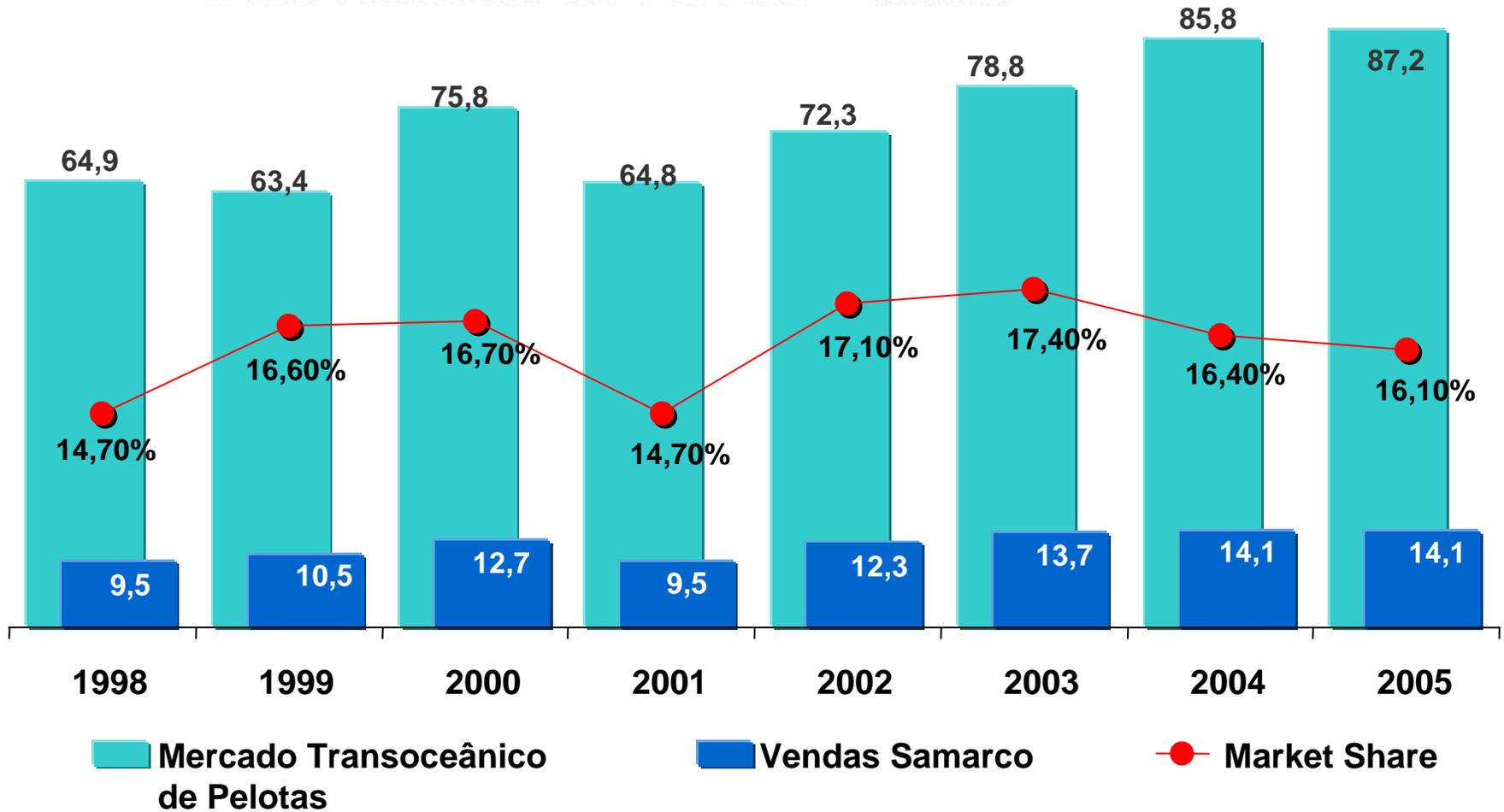


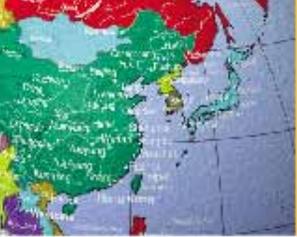


Mercado



Participação no Mercado Transoceânico de Pelotas - (Mt/ano)

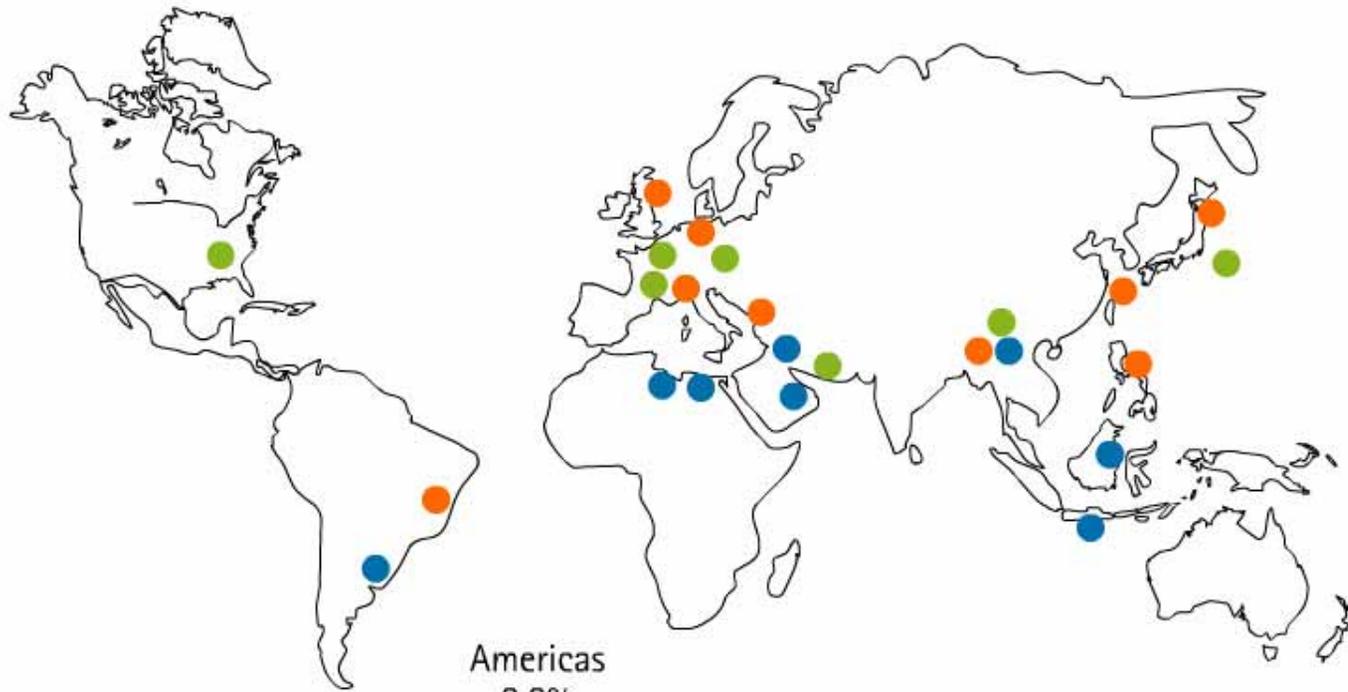




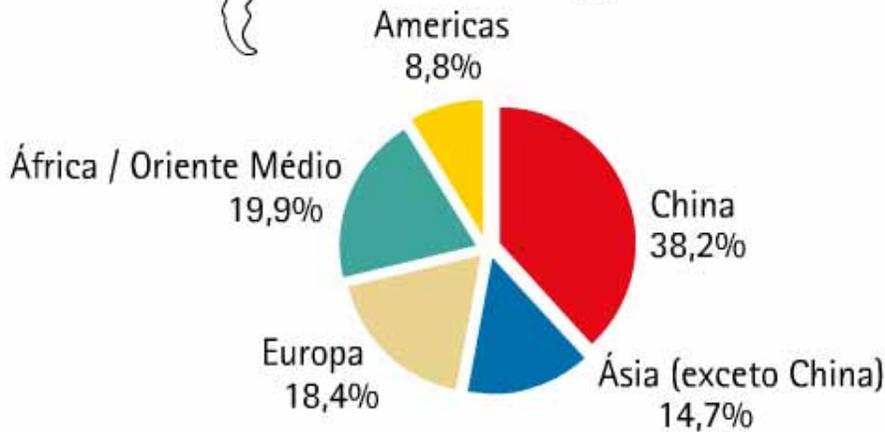
Localização dos Consumidores



Consumidores de Pelotas Samarco



- Alto-fornos
- Redução direta
- Finos





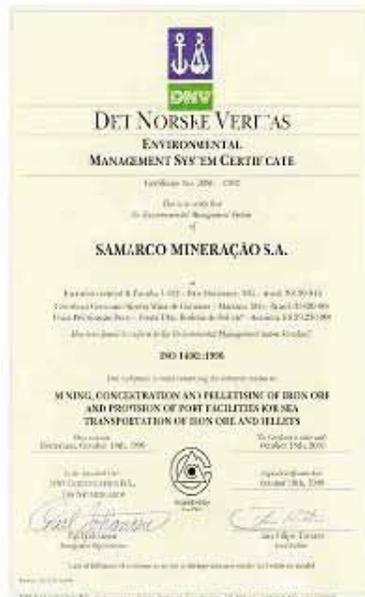
Responsabilidade Social
Relacionamento com comunidades



Certificados



ISO 9002 / 1994



ISO 14001 / 1998



OHSAS 18001 / 2000

Primeira mineradora no mundo e a primeira empresa do setor industrial das Américas a ser certificada na norma inglesa de segurança da informação, a **BS 7799 / 2004**



Código de Ética



→ CÓDIGO DE CONDUTA ÉTICA





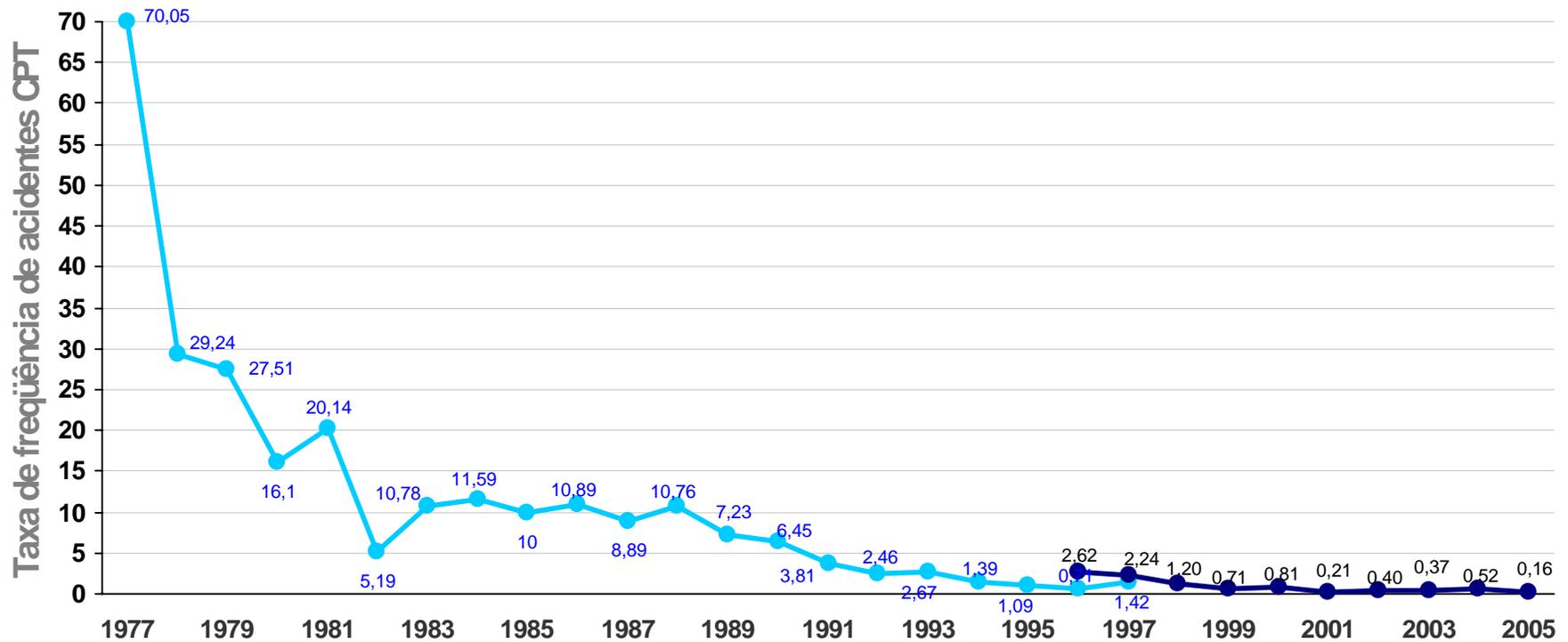
*Responsabilidade Social
Segurança e Meio Ambiente*



1977

TAXA DE FREQUÊNCIA DE ACIDENTES COM PERDA DE TEMPO

- Legenda:**
- Samarco
 - Samarco + contratados

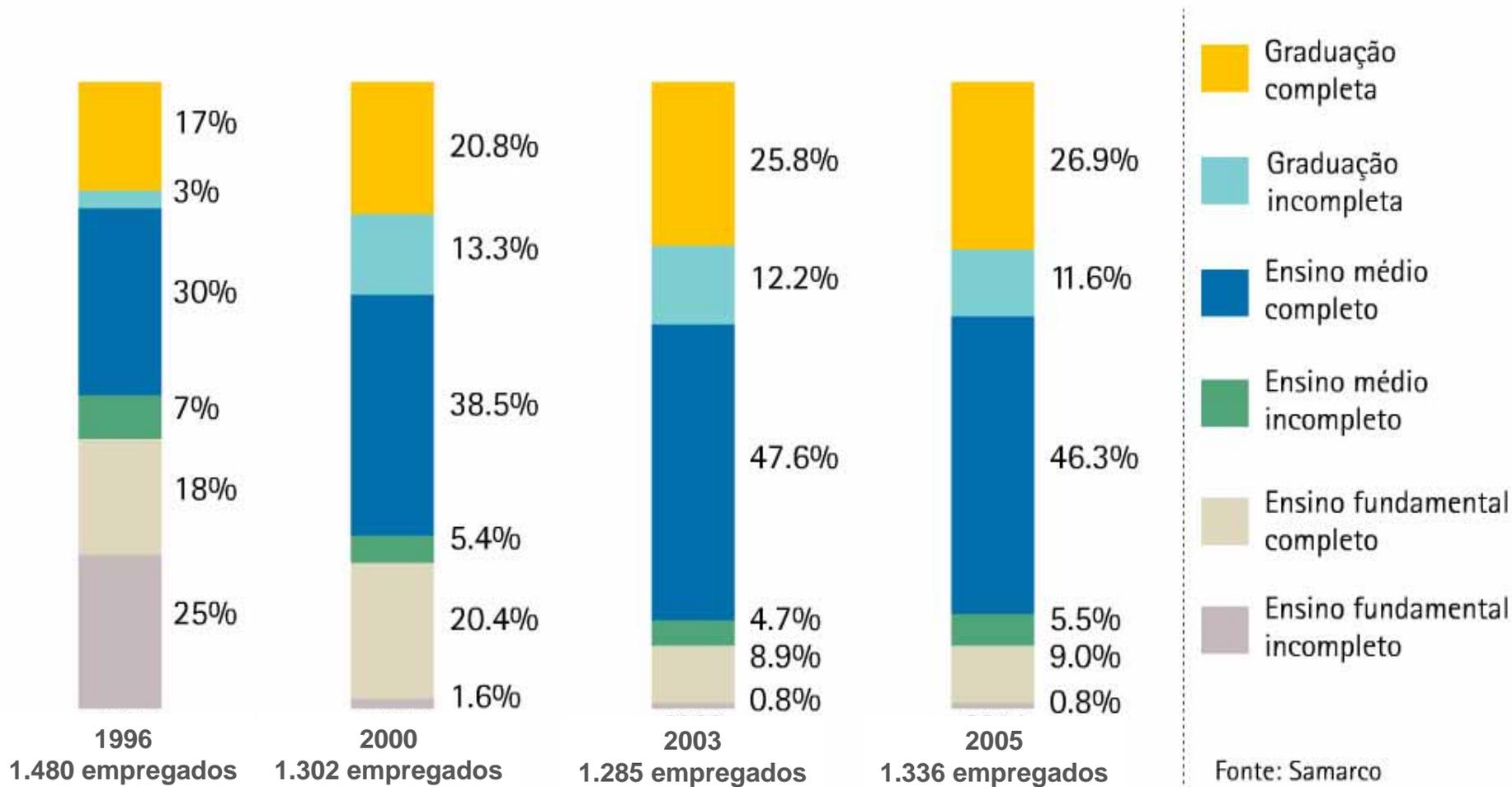




Responsabilidade Social
Relacionamento com empregados



Evolução da Escolaridade





Missão, Valores e Objetivos

MISSÃO, VALORES E OBJETIVOS

Somos uma empresa brasileira fornecedora de ferro de alta qualidade para a indústria siderúrgica mundial, criando valor para todas as partes interessadas.

E o fazemos:

- Buscando ser fornecedor de escolha com confiabilidade, liderança em custo e consistência na qualidade de produtos e serviços.
- Construindo, continuamente, uma organização de elevado desempenho na qual cada indivíduo assuma responsabilidade e seja recompensado por resultados obtidos.
- Conquistando a confiança de clientes, acionistas, empregados, fornecedores e comunidades pela clareza na comunicação, honrando os compromissos firmados.
- Ampliando nossos negócios com ativos de elevada qualidade e lucratividade.
- Visando à excelência empresarial.

Valorizando:

- SAÚDE, SEGURANÇA E MEIO AMBIENTE - Priorizando-os na condução de todas as atividades.
- ÉTICA - Fundamentando todos os aspectos do nosso negócio.
- PESSOAS - Privilegiando um ambiente do qual todos se orgulhem e que os motive a ampliar competências, na busca de elevado desempenho.
- RELAÇÕES DE GANHO MÚTUO - Com foco na criação de valor para todas as partes.
- INOVAÇÃO - Incentivando idéias e ações que garantam sua competitividade.

Seremos bem-sucedidos na criação de valor quando:

- Nossos acionistas forem remunerados com um retorno superior sobre seu investimento.
- Nossos clientes e fornecedores forem beneficiados por nosso relacionamento comercial.
- As comunidades onde atuamos nos reconhecerem como uma organização cidadã.
- A comunidade de negócios nos reconhecer como uma organização lucrativa e socialmente responsável.
- Cada empregado iniciar seu dia com senso de propósito e o encerrar com senso de realização.



Missão, Valores e Objetivos

SAMARCO

MISSÃO, VALORES E OBJETIVOS

Somos uma empresa brasileira fornecedora de ferro de alta qualidade para a indústria siderúrgica mundial, criando valor para todas as partes interessadas.

- Conquistando a confiança de clientes, acionistas, empregados, fornecedores e comunidades pela clareza na comunicação, honrando os compromissos firmados.
- Ampliando nossos negócios com ativos de elevada qualidade e lucratividade.
- Visando à excelência empresarial.

Valorizando:

- SAÚDE, SEGURANÇA E MEIO AMBIENTE - Priorizando-os na condução de todas as atividades.
- ÉTICA - Fundamentando todos os aspectos do nosso negócio.
- PESSOAS - Privilegiando um ambiente do qual todos se orgulhem e que os motive a ampliar competências, na busca de elevado desempenho.
- RELAÇÕES DE GANHO MÚTUO - Com foco na criação de valor para todas as partes.
- INOVAÇÃO - Incentivando idéias e ações que garantam sua competitividade.

Seremos bem-sucedidos na criação de valor quando:

- Nossos acionistas forem remunerados com um retorno superior sobre seu investimento.
- Nossos clientes e fornecedores forem beneficiados por nosso relacionamento comercial.
- As comunidades onde atuamos nos reconhecerem como uma organização cidadã.
- A comunidade de negócios nos reconhecer como uma organização lucrativa e socialmente responsável.
- Cada empregado iniciar seu dia com senso de propósito e o encerrar com senso de realização.

SAMARCO



Missão, Valores e Objetivos



MISSÃO, VALORES E OBJETIVOS

Somos uma empresa brasileira fornecedora de ferro de alta qualidade para a indústria

E o fazemos:

- Buscando ser fornecedor de escolha com confiabilidade, liderança em custo e consistência na qualidade de produtos e serviços.
- Construindo, continuamente, uma organização de elevado desempenho na qual cada indivíduo assuma responsabilidade e seja recompensado por resultados obtidos.
- Conquistando a confiança de clientes, acionistas, empregados, fornecedores e comunidades pela clareza na comunicação, honrando os compromissos firmados.
- Ampliando nossos negócios com ativos de elevada qualidade e lucratividade.
- Visando à excelência empresarial.

... e também buscamos ser uma empresa responsável com a sociedade e com o meio ambiente.

- ÉTICA - Fundamentando todos os aspectos do nosso negócio.
- PESSOAS - Priviligiando um ambiente do qual todos se orgulhem e que os motive a ampliar competências, na busca de elevado desempenho.
- RELAÇÕES DE GANHO MÚTUO - Com foco na criação de valor para todas as partes.
- INOVAÇÃO - Incentivando idéias e ações que garantam sua competitividade.

Seremos bem-sucedidos na criação de valor quando:

- Nossos acionistas forem remunerados com um retorno superior sobre seu investimento.
- Nossos clientes e fornecedores forem beneficiados por nosso relacionamento comercial.
- As comunidades onde atuamos nos reconhecerem como uma organização cidadã.
- A comunidade de negócios nos reconhecer como uma organização lucrativa e socialmente responsável.
- Cada empregado iniciar seu dia com senso de propósito e o encerrar com senso de realização.





Missão, Valores e Objetivos

MISSÃO, VALORES E OBJETIVOS

Somos uma empresa brasileira fornecedora de ferro de alta qualidade para a indústria siderúrgica mundial, criando valor para todas as partes interessadas.

E o fazemos:

- Buscando ser fornecedor de escolha com confiabilidade, liderança em custo e consistência na qualidade de produtos e serviços.
- Construindo, continuamente, uma organização de elevado desempenho na qual cada indivíduo assuma responsabilidade e seja recompensado por resultados obtidos.

Valorizando:

- SAÚDE, SEGURANÇA E MEIO AMBIENTE - Priorizando-os na condução de todas as atividades.
- ÉTICA - Fundamentando todos os aspectos do nosso negócio.
- PESSOAS - Privilegiando um ambiente do qual todos se orgulhem e que os motive a ampliar competências, na busca de elevado desempenho.
- RELAÇÕES DE GANHO MÚTUO - Com foco na criação de valor para todas as partes.
- INOVAÇÃO - Incentivando idéias e ações que garantam sua competitividade.

Seremos bem-sucedidos na criação de valor quando:

- Nossos acionistas forem remunerados com um retorno superior sobre seu investimento.
- Nossos clientes e fornecedores forem beneficiados por nosso relacionamento comercial.
- As comunidades onde atuamos nos reconhecerem como uma organização cidadã.
- A comunidade de negócios nos reconhecer como uma organização lucrativa e socialmente responsável.
- Cada empregado iniciar seu dia com senso de propósito e o encerrar com senso de realização.



Missão, Valores e Objetivos

MISSÃO, VALORES E OBJETIVOS

Somos uma empresa brasileira fornecedora de ferro de alta qualidade para a indústria siderúrgica mundial, criando valor para todas as partes interessadas.

E o fazemos:

- Buscando ser fornecedor de escolha com confiabilidade, liderança em custo e consistência na qualidade de produtos e serviços.
- Construindo, continuamente, uma organização de elevado desempenho na qual cada indivíduo assuma responsabilidade e seja recompensado por resultados obtidos.
- Conquistando a confiança de clientes, acionistas, empregados, fornecedores e comunidades pela clareza na comunicação, honrando os compromissos firmados.
- Ampliando nossos negócios com ativos de elevada qualidade e lucratividade.
- Visando à excelência empresarial.

Valorizando:

- SAÚDE, SEGURANÇA E MEIO AMBIENTE - Priorizando-os na condução de todas as atividades.
- ÉTICA - Fundamentando todos os aspectos da nossa realidade.

Seremos bem-sucedidos na criação de valor quando:

- Nossos acionistas forem remunerados com um retorno superior sobre seu investimento.
- Nossos clientes e fornecedores forem beneficiados por nosso relacionamento comercial.
- As comunidades onde atuamos nos reconhecerem como uma organização cidadã.
- A comunidade de negócios nos reconhecer como uma organização lucrativa e socialmente responsável.
- Cada empregado iniciar seu dia com senso de propósito e o encerrar com senso de realização.



Planejamento Estratégico 2005

PERSPECTIVAS	OBJETIVOS / FATORES CRÍTICOS DE SUCESSO	
VALOR ECONÔMICO	<p style="text-align: right;">Drivers</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content; margin-left: auto;">INDICADRES DO RADAR AMBIENTAL</div>	
RESPONSABILIDADE SOCIO-AMBIENTAL	<p>Objetivo Estratégico</p> <div style="border: 2px solid red; background-color: yellow; padding: 10px; text-align: center;"> ASSEGURAR DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL </div>	<p style="text-align: center;">FCS</p> <div style="border: 2px solid blue; border-radius: 50%; padding: 10px; text-align: center; margin: 0 auto; width: 80%;"> GERENCIAR RELACIONAMENTO COM PARTES INTERESSADAS </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content; margin-left: auto;">INDICADORES DO RADAR SOCIAL</div>
MERCADO E CLIENTES	<p>Outcomes</p> <div style="border: 1px solid black; background-color: yellow; padding: 5px; margin-bottom: 5px;">PONTUAÇÃO PESQUISA ATUAÇÃO SOCIOAMBIENTAL</div> <div style="border: 1px solid black; background-color: yellow; padding: 5px;">INCIDÊNCIA DE PENALIDADES</div>	<p>Iniciativa</p> <div style="border: 2px solid red; padding: 5px; margin-bottom: 5px;">GERIR MANIFESTAÇÕES DAS PARTES INTERESSADAS / CRIAR CANAL DE COMUNICAÇÃO</div>
PROCESSOS INTERNOS		<div style="border: 2px solid red; padding: 5px; margin-bottom: 5px;">ADEQUAR RSE AOS INDICADORES ETHOS</div> <div style="border: 2px solid red; padding: 5px;">ADEQUAR POLÍTICA DE ATUAÇÃO SOCIOAMBIENTAL QUE POSSA CONTRIBUIR PARA O DESENV. DAS COMUNIDADES LOCAIS</div>
FORNECEDORES		<div style="border: 2px solid green; padding: 5px; margin-bottom: 5px;">ASSEGURAR O USO RESPONSÁVEL DOS RECURSOS HÍDRICOS</div>
PESSOAS		<div style="border: 2px solid green; padding: 5px; margin-bottom: 5px;">MINIMIZAR EMISSÕES ATMOSFÉRICAS</div> <div style="border: 2px solid green; padding: 5px;">DESENVOLVER PROJETOS DE GERAÇÃO DE CRÉDITOS DE CARBONO</div>



Mecanismos de Diálogo Implantados





Estratégias de Responsabilidade Social

SAMARCO



- Acionistas
- Meio Ambiente
- Cliente
- Terceiro Setor
- Governo

- Comunidade
- Instituições Financeiras
- Empregados
- Fornecedores e Contratadas

- Valores éticos
- Incentivo a cidadania
- Respeito aos valores regionais
- Coerência entre discurso e prática

- Relação sem vínculo político-partidário
- Monitoramento
- Transparência
- Melhores práticas



Responsabilidade Social

Diálogo com as Partes Interessadas





Responsabilidade Social *Geração de Valor para as Partes Interessadas*



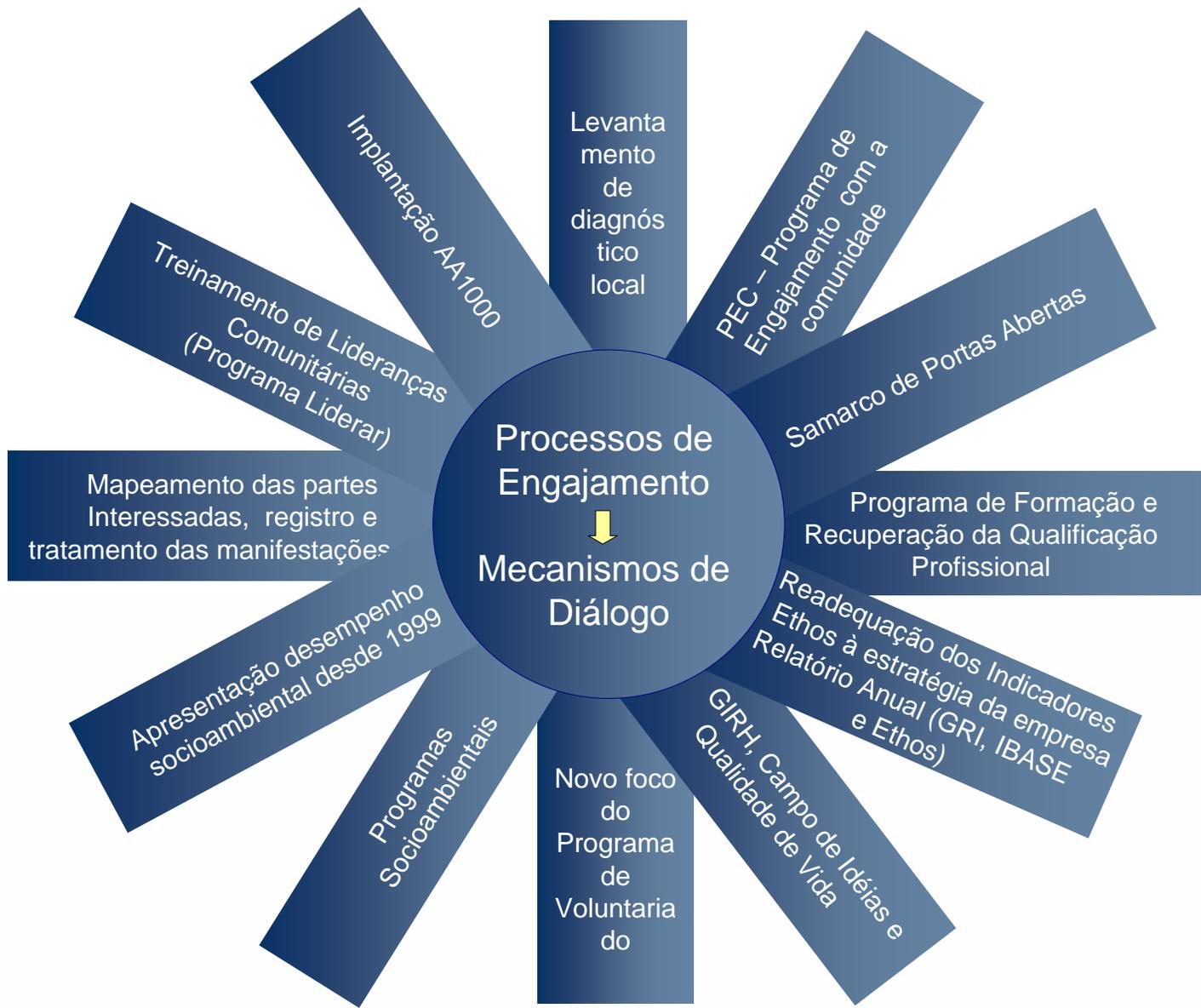
Percepção de valor da Responsabilidade Social
+
Contingências nos relacionamentos
+
Oportunidades de aprendizagem



**Necessidade de incremento
dos mecanismos de diálogo**



Incremento dos Mecanismos de Diálogo



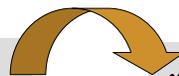


Relacionamento com Comunidades



•• Evolução do Relacionamento

- ✓ Atendimento às solicitações de forma esporádica
- ✓ Definição de áreas de atuação
- ✓ Criação de vários projetos de dentro para fora
- ✓ Movimento para o voluntariado



- ✓ Reflexão sobre o aprendizado
- ✓ Diálogo sobre os temas relevantes para as comunidades X temas relevantes para a Samarco
- ✓ Relacionamento e permanência
- ✓ Programa de Gestão de Relacionamento com as Comunidades



- ✓ **Oportunidade de aprendizagem**
- ✓ **Diagnóstico local para orientação do investimento social da Samarco**
- ✓ **Capacitação de lideranças locais para atuação**
- ✓ **Readequação da RSE aos Indicadores ETHOS**



Responsabilidade Social

Linha de Atuação 2005

SAMARCO 

Diagnóstico local para orientação do investimento social da Samarco



Desenvolvimento sustentável das comunidades do entorno na empresa



Contexto Geral:

Valorização crescente de conduta empresarial socialmente responsável levando à necessidade de gerenciar a imagem e reputação pública, com as organizações avançando nos seus relacionamentos institucionais:

Evolução:

- Públicos / pessoas com aliados ou adversários
- **Ações e contatos isolados / pontuais**
- Foco em interesses / questões da empresa
- **Convencimento (curto prazo) e contatos por criar interesse ou oportunidade**



- Relacionamento como interlocutores e centros de decisão ou opinião
- **Canal de diálogo sistemático para formar e manter referências**
- Interesses e questões legítimas da empresa e dos públicos/setores/pessoas
- **Informação e posicionamentos periódicos para referências sobre atuação e conduta (médio e longo prazo)**



- • **TRANSPARÊNCIA**
- • **MOBILIZAÇÃO:** A construção de modelos de diálogo com as partes interessadas pressupõe mobilizá-las para temas que promovam o seu desenvolvimento social.
- • **DIÁLOGO RELEVANTE:** A responsabilidade social da Samarco deve ser promovida por meio de mobilização de suas partes interessadas para o diálogo sobre temas de relevância daquilo que convém a todos.
- • **COERÊNCIA COM DEMANDAS SOCIAIS:** A empresa responsável frente à sociedade é aquela capaz de inserir em suas práticas de mercado a coerência de atender as demandas sociais.
- • **MUDANÇAS SOCIAIS:** A empresa deve promover mudanças sociais que são construídas no cotidiano por pessoas comuns, que se dispõem a atuar coletivamente, visando alcançar propósitos compartilhados.
- • **ALIANÇAS ESTRATÉGICAS**
- • **PROPOSTAS CLARAS E REALISTAS:** As propostas de atuação da empresa precisam ser claras e realistas, respeitando os limites da atuação de cada parte interessada.
- • **GESTÃO COMPARTILHADA E ENVOLVIMENTO DOS EMPREGADOS**



Programa de Formação e Recuperação da Qualificação Profissional



Contexto

- ❖ Responsabilidade Social e Visão 2010
- ❖ Gestão de Mudanças
- ❖ Diagnóstico da situação das comunidades do entorno
- ❖ Necessidade de programas de incentivo à geração de renda e empreendedorismo
- ❖ Falta qualificação profissional
- ❖ Necessidade de construir relacionamento permanente
- ❖ Impactos sociais causados pelas obras civis do Projeto Terceira Pelotização



Demanda das Comunidades



Durante eventos de divulgação inicial dos Estudos do Projeto Terceira Pelotização, nas comunidades de Anchieta e Guarapari (ES), e Mariana e Ouro Preto (MG), os principais temas levantados foram:

- ❖ **Geração de emprego/renda**
- ❖ **Qualificação Profissional da Comunidade do Entorno**
- ❖ **Investimentos na comunidade em contrapartida aos impactos ambientais da empresa**
- ❖ **Geração de Impostos**



Objetivos

- ❖ Desenvolver um Programa de Formação e Recuperação da Qualificação Profissional realizando alianças estratégicas com instituições representativas da sociedade.
- ❖ Desenvolver o capital humano, social e empresarial nos 25 municípios de influência da Samarco, por meio de sensibilização e oferta de cursos voltados para a formação de uma nova força de trabalho/geração de renda
- ❖ Incrementar o desenvolvimento socioeconômico e potencializar os benefícios oriundos da fase de construção da Terceira Pelotização, visando a qualificação e oportunidade de utilização da mão-de-obra local, a fim de evidenciar a responsabilidade corporativa social da Samarco.



Alianças Estratégicas



Criação de Comissão Executiva multidisciplinar para coordenar o programa:

Samarco

Secretaria de Ação Social do Estado e dos Municípios ES envolvidos

SINE – Sistema Nacional de Emprego – Agência do Trabalhador

FINDES/ FIEMG

SENAI ES/MG

SESI ES/MG

SENAC ES/MG

SEBRAE ES/MG

CEFET ES/MG

CDMEC - ES

SINDICON ES

SINDUSCON MG

SINTRACONST ES/MG

SINDIFER

DELEGACIA REGIONAL DO TRABALHO – DRT/ES e MG

Associação de Moradores

Consórcio das Empresas de Construção

Sindicatos



Pavilhão de Ensino Tecnológico e Cultural de Anchieta inaugurado no dia 02 de agosto de 2005



Agência do Trabalhador de Anchieta inaugurada em 31 de maio de 2005.



Aulas Práticas - ES



carpinteiro



Montador de andaimos



pedreiro



armador



auxiliar de obras



Aulas Práticas - MG



carpinteiro



Montador de andaimos



pedreiro



armador



auxiliar de obras



“Adotando iniciativas de Responsabilidade Social, a empresa revela sua crença de que só uma sociedade saudável pode gerar empresas saudáveis”.

Instituto Ethos

www.samarco.com
www.abrhnacional.org.br





Anexos



Frentes de Atuação

SAMARCO



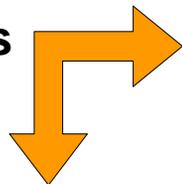
Diagnóstico Local → Desenvolvimento Sustentável



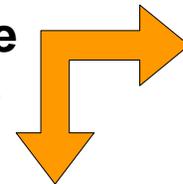
Programa de Voluntariado

SAMARCO

Ações voluntárias isoladas



Criação e coordenação de Comitês de Voluntariado



Apoio aos grupos de voluntários das áreas

- Lançamento do Programa de Voluntariado
- Desenvolvimento de projetos da empresa

Manual do Voluntariado:

- Suporte técnico;
- Capacitação;
- Acompanhamento;
- Avaliação das atividades

Mudança de foco: de coordenação para apoio

Manual do Voluntariado: Guia para esclarecer as linhas básicas do programa, orientar o seu funcionamento no dia-a-dia e garantir a unidade de procedimentos entre as unidades da Samarco.



•• Programa Dente de Leite



Programa de educação e saúde bucal que desenvolve ações preventivas e oferece assistência odontológica a 2800 crianças de escolas públicas de Anchieta – ES. Pais e professores recebem noções de higiene bucal e prevenção de doenças.

Resultados:

- Extensão do programa para mais seis escolas do município de Anchieta – atualmente são beneficiadas dez escolas.
- Publicação, na primeira semana de dezembro, no Guia Exame de Boa Cidadania Corporativa 2004, Revista Exame.
- Índices de placa bacteriana dos alunos das escolas atendidas compatíveis com as metas da OMS.



•• Seu Caminho Profissional em Foco

Criado para atender à demanda da comunidade, o programa tem o objetivo de contribuir com preparação profissional dos participantes para a realidade do mercado atual, desde o processo seletivo até a postura em sua ação efetiva como empregado.



Resultados:

- Inscrição de mais de 200 jovens das comunidades de Ubu, Parati e Mãe-Bá.
- Todos os inscritos participaram de treinamentos em segurança, meio ambiente, qualidade, cidadania e inserção no mercado de trabalho.
- Três jovens já estão empregados em contratadas da Samarco.





•• Portas para Cidadania



Iniciativa que promove atividades na área educacional, cultural e ênfase na Formação Profissional para crianças e jovens iniciantes no mercado de trabalho.

Resultados:

- Participação de mais de 1000 pessoas da região de Mariana.
- Realização de cursos, espetáculos teatrais, oficinas culturais e eventos comemorativos.





•• **Curso de Formação Continuada em Educação Ambiental** **Prêmio Samarco de Meio Ambiente**

Capacitação dos professores de escolas públicas em Minas Gerais e Espírito Santo, transformando-os em agentes multiplicadores capazes de estimular o interesse e o envolvimento da comunidade. Ao final do curso, é lançado o Prêmio Samarco de Meio Ambiente, que incentiva, reconhece e valoriza os projetos de educação e preservação ambiental.

Resultados:

- Capacitação de cerca de 1500 professores em MG e ES.
- Em MG, o curso é realizado ao longo do ano, com abordagem em temas diversos. Em dezembro, será elaborada uma revista com os principais resultados do curso.
- No ES: distribuição de 45.000 cartilhas sobre equilíbrio ambiental e bacias hidrográficas e realização de uma mostra ambiental das escolas participantes.





•• **Taboa Lagoa**

Programa de gestão e educação ambiental, que visa promover cursos, feiras, oficinas e eventos de educação e sensibilização ambiental. O objetivo é fomentar a sustentabilidade das comunidades do entorno da Lagoa Mãe-Bá, por meio de atividades de geração de renda, contribuindo para a preservação e revitalização da lagoa.

Resultados:

- Realização de pesquisa para monitoramento da fauna e da flora locais;
- Levantamento de diagnóstico em 800 residências com relação aos aspectos de saneamento, recursos hídricos, manejo de solos, relacionamento com a empresa, questões sociais e econômicas.
- Treinamento dos agentes ambientais nas comunidades.





•• Imposto Solidário

Programa criado para incentivar a participação dos empregados da Samarco e de empresas contratadas, e ainda de familiares e amigos, para destinação de parte do imposto de renda devido por pessoas físicas ou jurídicas, aos Fundos de Amparo à Criança e ao Adolescente.

Resultados:

Arrecadação em 2004:

- R\$ 35.551,00 em Germano
- R\$ 12.870,00 em Ubu
- R\$ 6.600,00 em Belo Horizonte.





Estratégia Empresarial



Responsabilidade Social Empresarial

SAMARCO 

Responsabilidade Social é uma etapa do desenvolvimento social, é o modo de se pensar ou agir eticamente em relação a todas as partes com quem nos relacionamos



Responsabilidade social empresarial é uma forma de gerenciamento estratégico, baseado em transparência, valores éticos e diálogo, que considera todas as partes envolvidas ou impactadas pelo seu negócio e visa à melhoria das relações com estas partes.



Indicadores Sociais

Ethos

Valores e Transparência

- Práticas Anti-Corrupção e Propina
- Liderança e Influência Social
- Participação em Projetos Sociais Governamentais

- Compromissos Éticos
- Diálogo com as Partes Interessadas
- Balanço Social
- Valorização da Diversidade

Governo e Sociedade

- Envolvimento da Empresa com a Ação Social
- Financiamento da Ação Social

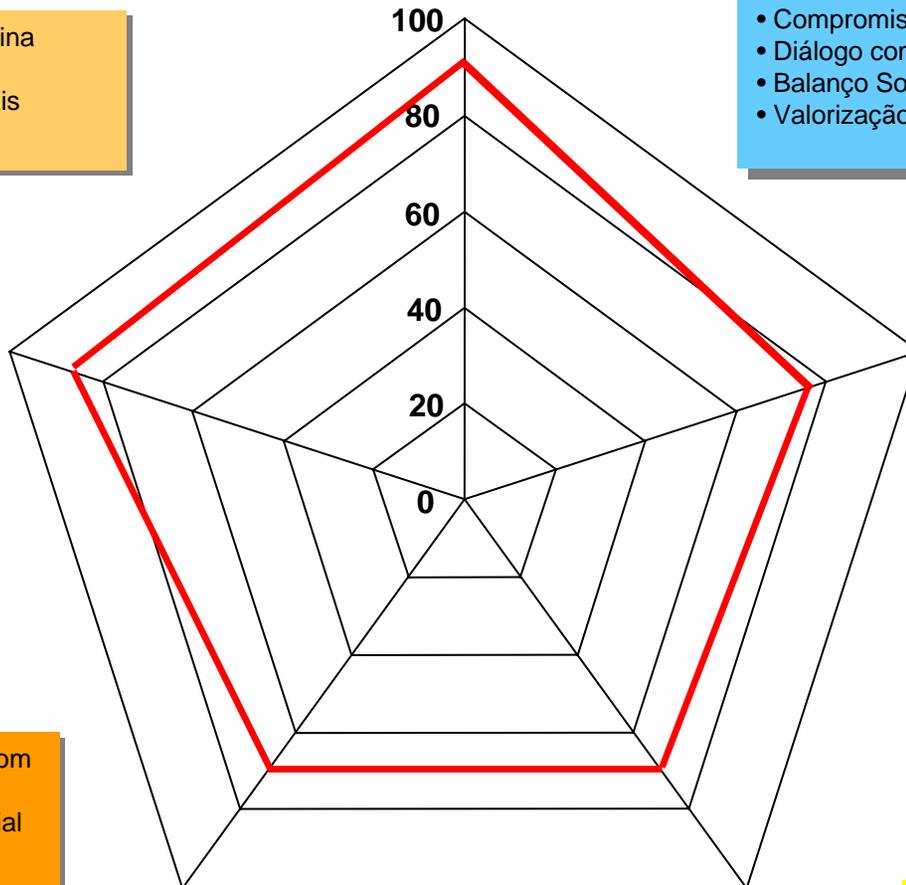
Ação Social e Voluntariado

Responsabilidade Frente às Gerações Futuras

- Compromisso com o Futuro da Crianças
- Comprometimento com a Causa Ambiental e Social
- Educação e Conscientização Ambiental e de Cidadania
- Gerenciamento dos Impactos da Empresa nas Comunidades do Entorno

- Relações com Organizações Locais

Relações com Comunidades Locais





Desafios do dia-a-dia

