

Sub Dirección de Emprendimiento
INNOVA Chile



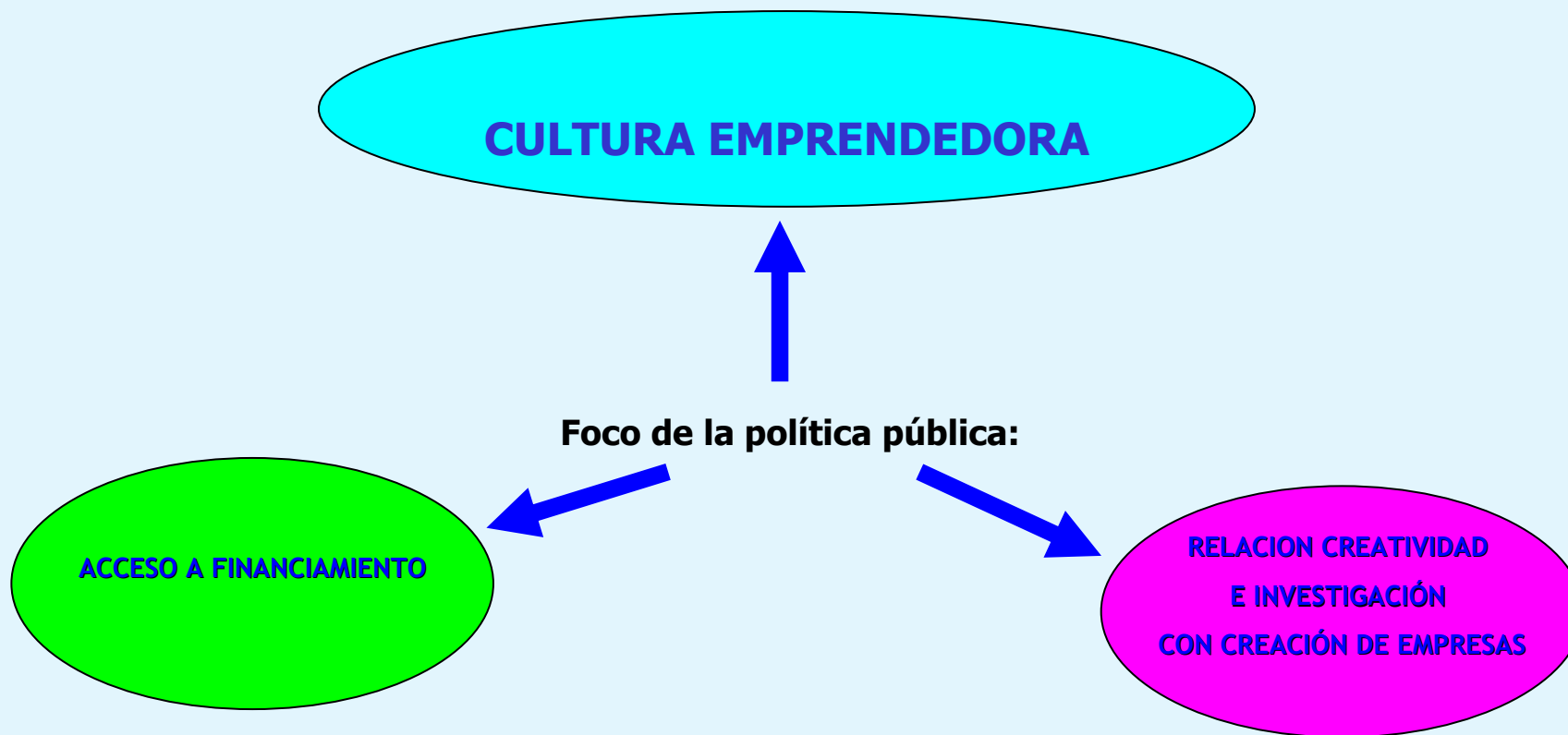
Ramiro Sanhueza
Subdirector de Emprendimiento
Santiago, 26 de Julio de 2006



INNOVA CHILE

www.corfo.cl

- ❖ **Entrada neta de este tipo de empresas tiene fuerte impacto en crecimiento económico de MP y LP.**
- ❖ **Emprendimiento empresarial innovador tiene retornos sociales atractivos.**
- ❖ **Problemas en acceso a financiamiento de nuevos emprendimientos.**
- ❖ **Programas de investigación no han desempeñado un rol suficiente como fuente de proyectos para el emprendimiento.**



Consideraciones de efectividad para elaborar la política pública:

- ❖ Segmentación clientes
- ❖ Estandarización para conseguir masividad y seguimiento
 - ❖ Tiempos y etapas
 - ❖ Distribución especializada

Nuestra **misión** es apoyar la **creación de nuevas empresas innovadoras**, juntando oportunidades de negocios, con financiamiento y capacidad de administración y gestión.

Apoyo a la creación de Empresas innovadoras (en base a emprendimientos)

Capital Inteligente

Creación y mantenimiento de entorno para el emprendimiento

Distribución Especializada

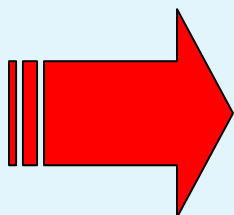
Supervisión-control de gestión

Aprendizaje Permanente

INCUBADORAS

- M\$ 100.000 por año
3 años

K Riesgo



- Total M\$ 6.000
- Patrocinador M\$ 1.000
- Proyecto US\$ 5.000
5 meses

Programa de Capital Semilla:
Apoyo Financiero Capital Inteligente

- Total M\$ 40.000
- Patrocinador M\$ 6.000
- Proyecto M\$ 34.000
12 meses

**Apoyo a
Negocios Tecnológicos**
Total M\$ 50.000

**Apoyo a redes de
ángeles**

- M\$ 60.000 por año
3 años

Capital Semilla

**Financiamiento
escalamiento**



ALGUNOS EJEMPLOS DE PROYECTOS FINANCIADOS EN EL ÁREA DE EMPRENDIMIENTO

CASO 1



Objetivo:

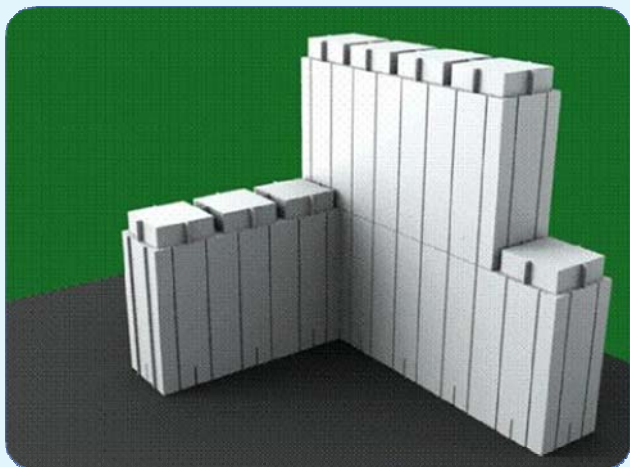
Fortalecer el plan de negocios, conocer mejor el mercado y validar comercialmente, un sistema de construcción modular en plástico de alta resistencia, basado en bloques de plástico reciclado denominado "Lego". Permite la construcción de muros y tabiques mediante ensambles simples.

Mercado:

Instituciones públicas y privadas que apoyan la construcción de viviendas sociales, empresas privadas y/o personas dedicadas a la construcción de viviendas, ampliaciones y construcciones temporales.

Actividades Ejecutándose:

Constitución de la empresa, realización de un estudio de mercado, fortalecimiento del plan de negocios y validación comercial ante clientes del target.



• Beneficiarios:

Mauricio Carrasco Gaubert & Eduardo Rodway Torres.

• Patrocinador:

CEPRI, Centro de Productividad Integral - Región Metropolitana.

• **Aporte INNOVA:** \$6.000.000

• **Aporte Emprendedor:** \$1.570.000

CASO 2



Objetivo:

Desarrollar y comercializar material didáctico para la enseñanza de las ciencias, basado en el método indagatorio, con el fin de estimular a los jóvenes para que incorporen el conocimiento científico y tecnológico en su vida cotidiana, aumentando así la comprensión y valoración de los avances científicos y tecnológicos.

Mercado:

Establecimientos educacionales, tanto públicos como privados, que imparten y enseñan una o más ramas de las ciencias a niveles primario, secundario o superior.

Actividades Ejecutándose:

Diseño de Imagen Corporativa, Construcción de Sitio Web, Estudio de Mercado, Patentamiento y Licenciamiento, Producción de Set Indaga Ciencias, Arriendo y Habilidadación de Infraestructura de Operación, Selección y Contratación de Personal, Difusión de la Empresa, Participación en Ferias, Desarrollo de Talleres, Generación de Redes y Alianzas Estratégicas, Adquisición de Equipamiento Computacional y Mobiliario.



• Beneficiarios:

Lorena Céspedes y Macarena Ferrer.

Patrocinador:

Incubatec - Incubadora Universidad de la Frontera.

• Aporte INNOVA: \$34.999.000

• Aporte Emprendedor: \$10.868.438

CASO 3



Objetivo:

Reciclar residuos electrónicos (*e-waste*) para así incorporar al país ésta actividad con un estándar compatible con el cuidado del medio ambiente, asociado a experiencias extranjeras exitosas en la materia (USA y Canadá).

Mercado:

Colabora en la tarea de la brecha digital en Chile, ya que recicla los equipos computacionales dados de baja por la fundación que trabaja con los sectores de menores recursos vinculados a la Fundación Todo Chile Enter y el programa Enlaces. Diseña e impulsa una campaña social de reciclaje de latas usadas de aluminio en beneficio de los niños con parálisis cerebral.

Se establecieron alianzas tanto a nivel nacional como internacional con destacadas empresas como MAXUS Technology Inc. de Silicon Valley (líder en Canadá y USA en el reciclaje de componentes electrónicos y recuperación de activos), BOTRADE S.L. de España (dedicada al tratamiento mecánico de cables, chatarras con contenido de cobre, aluminio, metales preciosos y plástico), UMINORE de Bélgica (comprador de residuos electrónicos para su fundición) e HIDRONOR Chile S.A (empresa que posee los permisos ambientales para tratar residuos peligrosos, como baterías de celulares y pantallas de computadores).

Actividades Ejecutadas:

Desarrollo de Alianzas Estratégicas, Diseño de Material Promocional, Diseño y Programación de la Página Web, Fortalecimiento de la Actividad Comercial, Lanzamiento e Inauguración de la Planta, Registro de Marca Comercial, Desarrollo y Puesta en Marcha del Plan Comercial.



•Beneficiarios:

RECYCLA CHILE S.A.

•Patrocinador:

Octantis – Incubadora Universidad Adolfo Ibáñez.

•Aporte INNOVA: \$26.000.000

•Aporte Emprendedor: \$38.391.292

CASO 4



Objetivo:

El proyecto consistió en montar una empresa que se dedicara en una primera fase a la producción y comercialización de un equipo electrónico de telemetría o telecomando modular capaz de conectarse a la red de telefonía celular, bautizado como "MobileBrain". El equipo posee un diseño monolítico y está dotado de un potente microcontrolador que le permite procesar instrucciones complejas, pudiendo ser programado para comunicarse e interactuar con otros dispositivos similares sin la intervención de humanos, estableciendo así un canal Machine to Machine. Adicionalmente, el equipo permite realizar la transmisión través de la red celular, no requiriendo de licencias de frecuencias

Algunos Ejemplos de Mercados:

Empresas de servicios básicos, Empresas de vending, Empresas de monitoreo de alarmas residenciales, Empresas de transporte, Agricultura, Monitoreo de tuberías, etc.

Actividades:

Estudio de Mercado, Empaquetamiento del Producto, Desarrollo de Imagen Corporativa, Plan de Marketing y Estrategia Comercial, Comercialización del Producto, Patentamiento y Registro de Marca.



• Beneficiarios:

INNOVATIVE LABS COMUNICACIONES S.A.

• Patrocinador:

Octantis - Incubadora Universidad Adolfo Ibáñez.

• Aporte INNOVA: \$35.000.000

• Aporte Emprendedor: \$65.311.000

LÍNEA DE FINANCIAMIENTO: APOYO A NEGOCIOS TECNOLÓGICOS

CASO 5



Producto: Este tipo de puerta es ampliamente utilizado tanto en la industria como en el comercio, y su utilidad consiste en cerrar el vano – espacio de paso entre dos ambientes separados- con un sistema que permita una fácil apertura al verse sometida al empuje generado por el tránsito, tanto de personas como de mercadería en carros para tal efecto

Objetivo del proyecto:

Lograr exportar las Puertas Industriales de Alto Tráfico fabricadas por Refricentro S.A.

El Desarrollo e Investigación para obtener el prototipo de este tipo de puertas fue financiado por CORFO a través del ex Fontec, proyecto ejecutado durante el periodo 2002-2003.

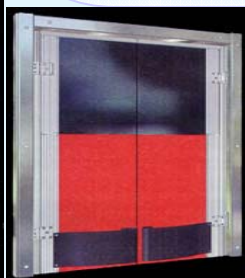
Mercado:

Cabe destacar que hasta el año 2002 todas las Puertas de Alto Tráfico comercializadas en el país eran importadas desde Estados Unidos y Europa. Con el desarrollo del prototipo y la posterior comercialización, las importaciones de este producto se redujeron en un 80% el primer año.

El proyecto contempla cubrir los mercados cercanos a Chile y en el mediano plazo el mercado norteamericano.

Actividades financiadas:

Investigación de Mercado, Visita a clientes y distribuidores, Desarrollo de Envase para Exportación, Estudio para aumentar la capacidad de producción, Plan de Marketing y Publicidad, Implementación del Plan de Marketing, Certificaciones, Asistencia a Ferias como Expositores.



•Beneficiario:

REFRICENTRO S.A.

•Aporte INNOVA: \$32.300.000

•Aporte Beneficiario: \$19.341.000

PLANTA DE TRATAMIENTO INDUSTRIAL DE RESIDUOS SÓLIDOS DOMICILIARIOS

CAPITAL SEMILLA - 1

CASO 6



Objetivo:

Desarrollo de plan de negocios para la puesta en el mercado de una nueva tecnología para procesar los residuos de hogar (RSD), proceso protegido bajo patentes industriales. Esta planta de procesamiento industrial de basura, transforma los residuos en un nuevo material denominado Calibase; inerte y apto para fabricar productos para la construcción.

Mercado:

Comunas de 10.000 ó más habitantes agrupadas en Juntas de Alcaldes, y comunas que deseen actuar individualmente a partir de 30.000 habitantes. Esto significa que en Chile, 258 municipios son clientes potenciales (74%). Cualquiera de las comunas de rango menor, puede participar de una asociación de comunas. Esta situación se repite en países de América Latina, el Caribe, y en muchos países de África y Asia.

Actividades:

Fortalecimiento del plan de negocios, Validación comercial (presentación del sistema a actores pertenecientes a grupos de interés, exponer ventajas de la solución propuesta), prospección comercial en IX,X, III y IV regiones.



• Beneficiarios:

TRYGER LTDA.

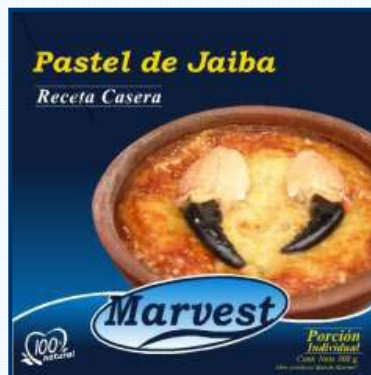
• Patrocinador:

Incubatec - Incubadora Universidad de la Frontera (IX Región).

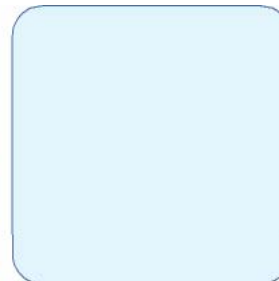
• Aporte INNOVA: \$5.600.000

• Aporte Emprendedor: \$1.400.000

CASO 6



Sub Dirección Emprendimiento
INNOVA Chile



Santiago, 26 de Julio de 2006

INNOVA CHILE

www.corfo.cl