

INNOVACIÓN EN EL FOMENTO A LA MEDIANA MINERÍA Y EXPLORACIÓN MINERA

**Vicepresidente Ejecutivo
Sr. Felipe Barros
12 de agosto 2013**

A. Marco Legal del Fomento

- “ DFL N° 153 del año 1960, que en su artículo 2° establece como objeto de la Empresa Nacional de Minería el “fomentar la explotación y beneficio de toda clase de minerales existentes en el país.

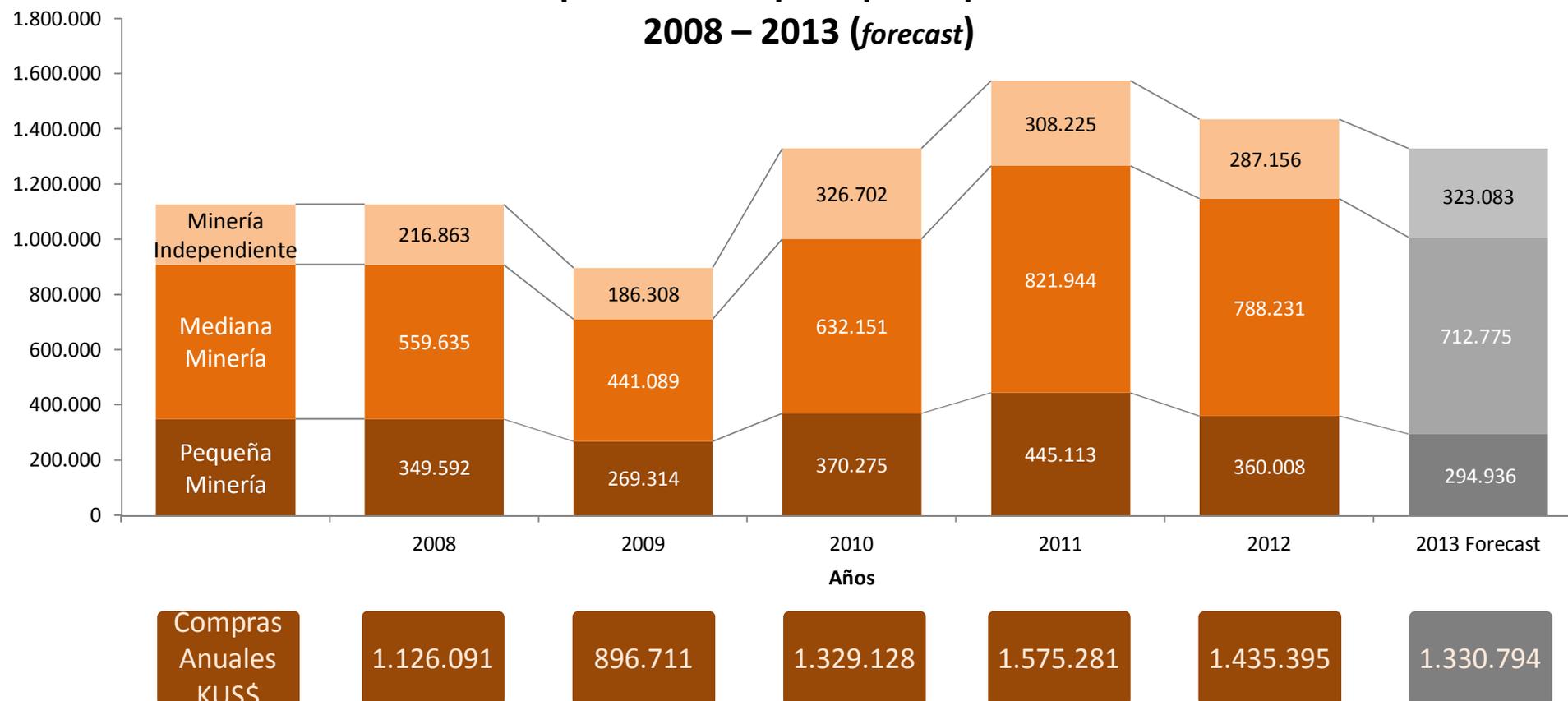
- “ DS N° 76 del año 2003, que establece la Política de Fomento para la Mediana Minería.

- “ La Política de Fomento hacia la mediana minería se traduce esencialmente en 4 acciones:
 - ✓ Compras al Sector.
 - ✓ Colocación Crediticia.
 - ✓ Coberturas.
 - ✓ Constitución de Propiedad Minera y Exploración.

B. Compras al Sector:

Distribución KUS\$
Tipo proveedor

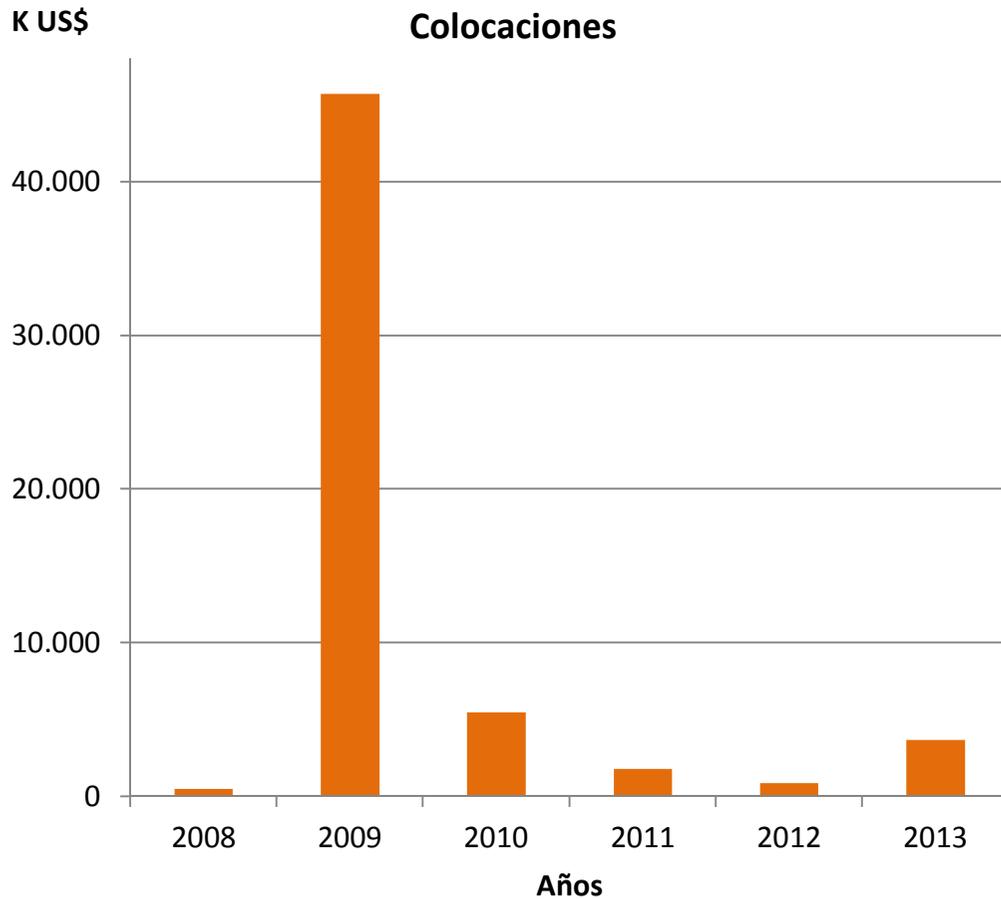
Comportamiento por tipo de proveedor 2008 – 2013 (forecast)



Esta acción de fomento ha permitido a la mediana minería un sostenido crecimiento, ampliar sus faenas mineras, introducir tecnología e incluso asumir proyectos de gran envergadura, tales como, Michilla (Pelambres, Esperanza), Punta del Cu (Punta Galenosa, El Espino), Agustinas (Carola) y otras.

C. Colocación Crediticia 2008 – junio'13

M.I.

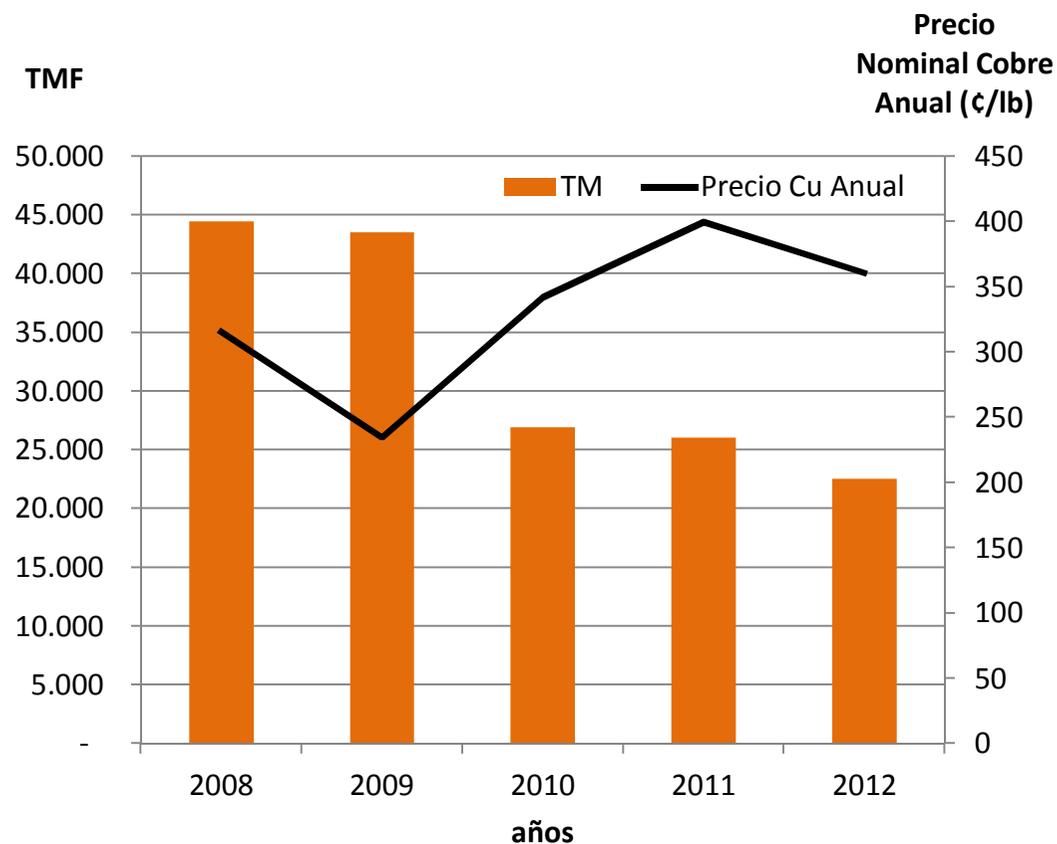


Monto Acumulado periodo
KUS\$ 58.063
Cantidad Operaciones 36

El 14% de las colocaciones son recuperadas en menos de 1 año y el 42% lo hace en menos de 2 años

D. Coberturas 5 años

Operaciones de fijaciones de precio



En el periodo se proporciono el servicio de cobertura por un total de
TMF 163.500

El motivo común de las operaciones fue cubrir potenciales tendencias a la baja y reducir la incertidumbre Q/P

La cantidad media de Compañías **representadas** anualmente es de 11

E. Constitución de Propiedad Minera y Exploración

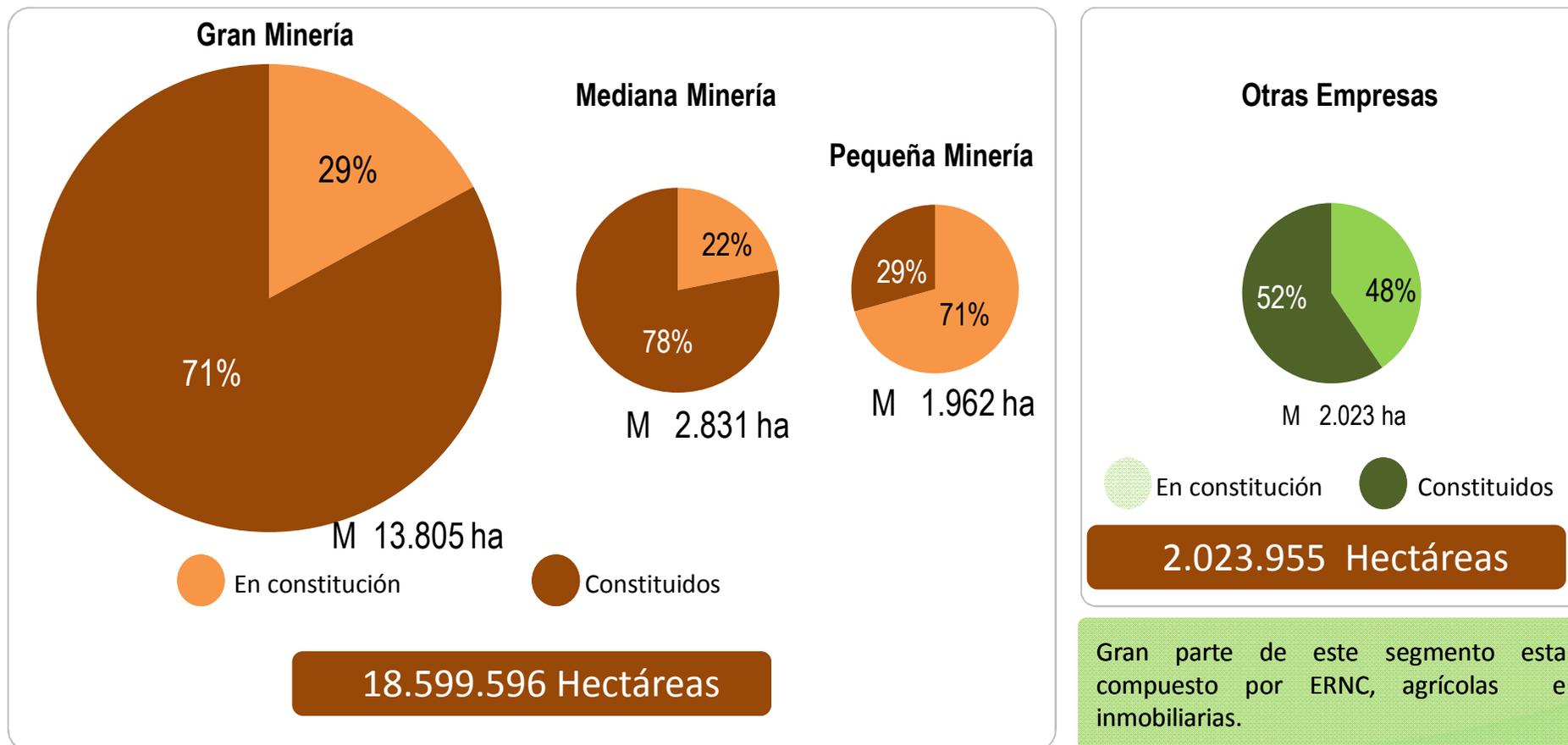


- 1) ENAMI cuenta con 263 mil hectáreas de propiedad minera, incluyendo pertenencias constituidas, en trámite de constitución, pedimentos y aquella traspasadas por CODELCO en virtud de la Ley 19.137.
- 2) El “traspaso” de la propiedad minera, con mayor o menor grado de exploración, hacia la mediana minería, como herramienta de Fomento de ENAMI, ha impulsado la actividad convirtiéndose en la generadora de recursos geológicos y económicos de importantes emprendimientos, tales como, Punta del Cobre, Dos Amigos, Altamira, Salamanqueja y Chacota.
- 3) Sin embargo, estas acciones de fomento no corresponden a una política estructurada y permanente, sino más bien a hechos aislados en el tiempo.

A. Propiedad Minera en Chile

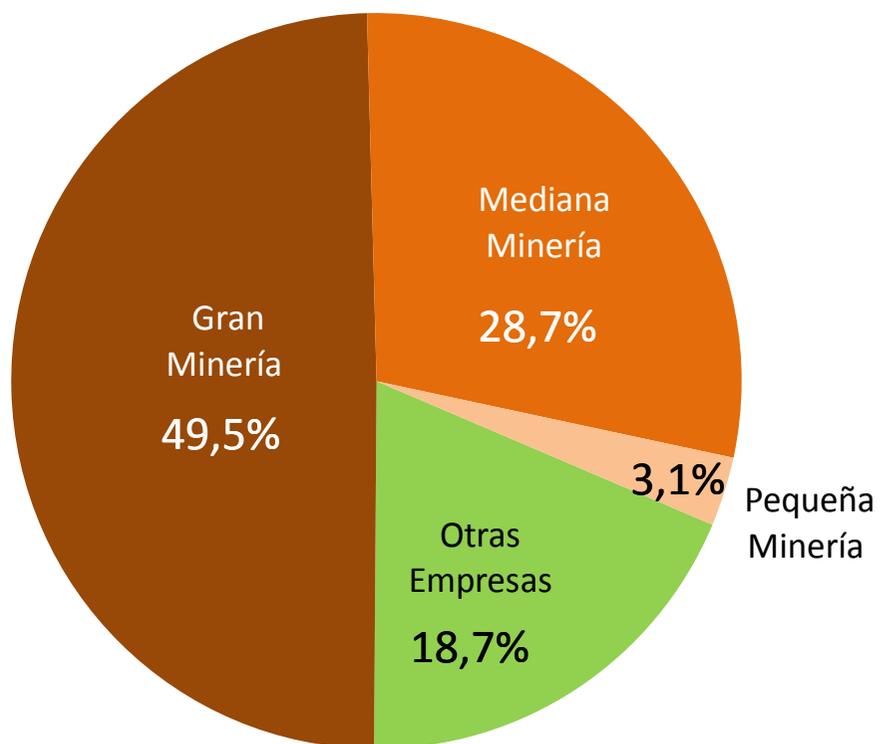
a) Concesiones de Explotación - junio'13

Hectáreas en concesión: **20.623.551**



B. Propiedad minera en Chile

b) Concesiones de Exploración - junio'13



Hectáreas

20.152.993

Miles de
Hectáreas

Gran Minería
9.974

Mediana Minería
5.792

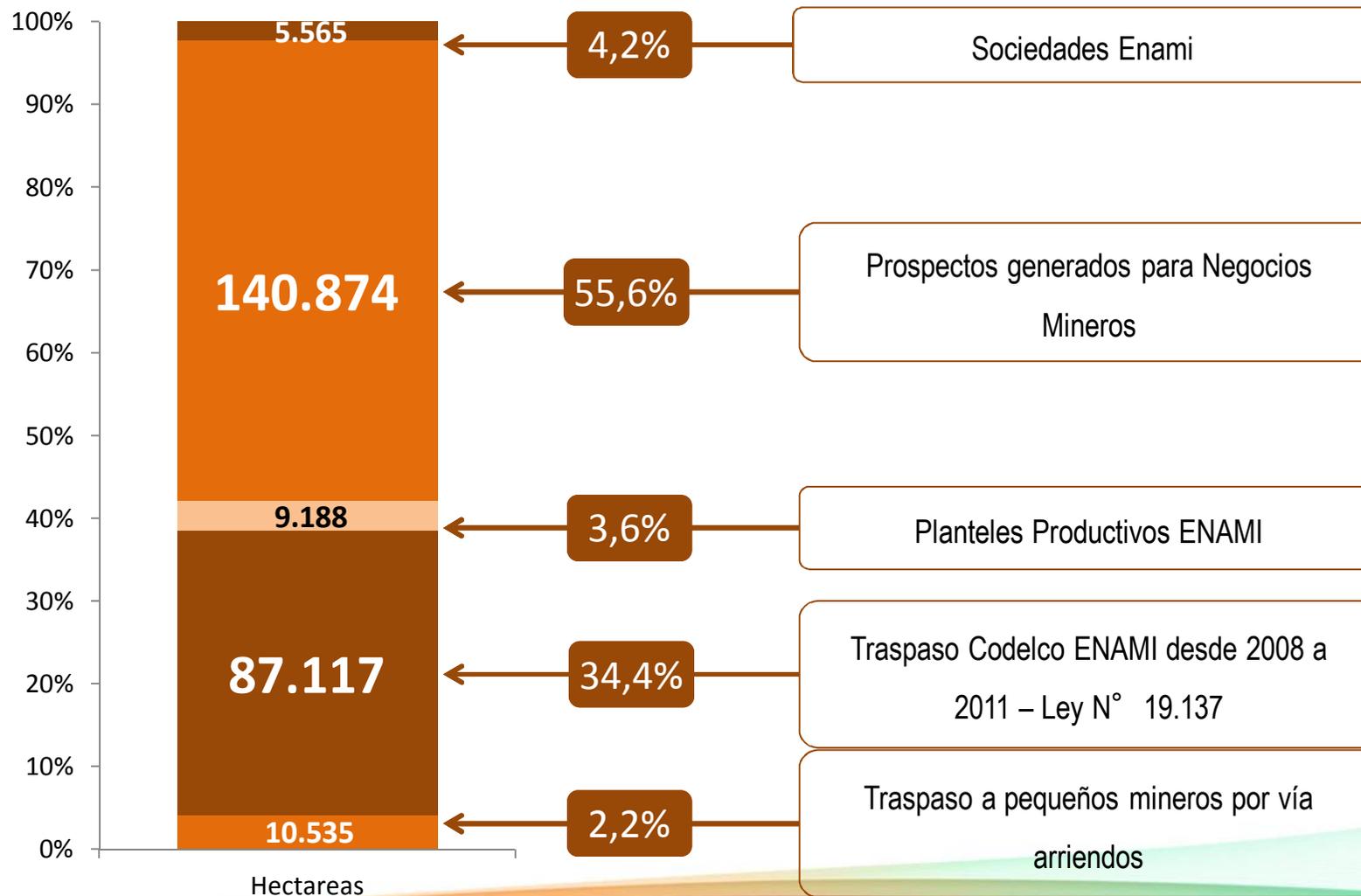
Pequeña Minería
615

Otras Empresas
3.772

B. Propiedad Minera Enami 2013

a) Concesiones mineras de explotación

253.279 Hectáreas

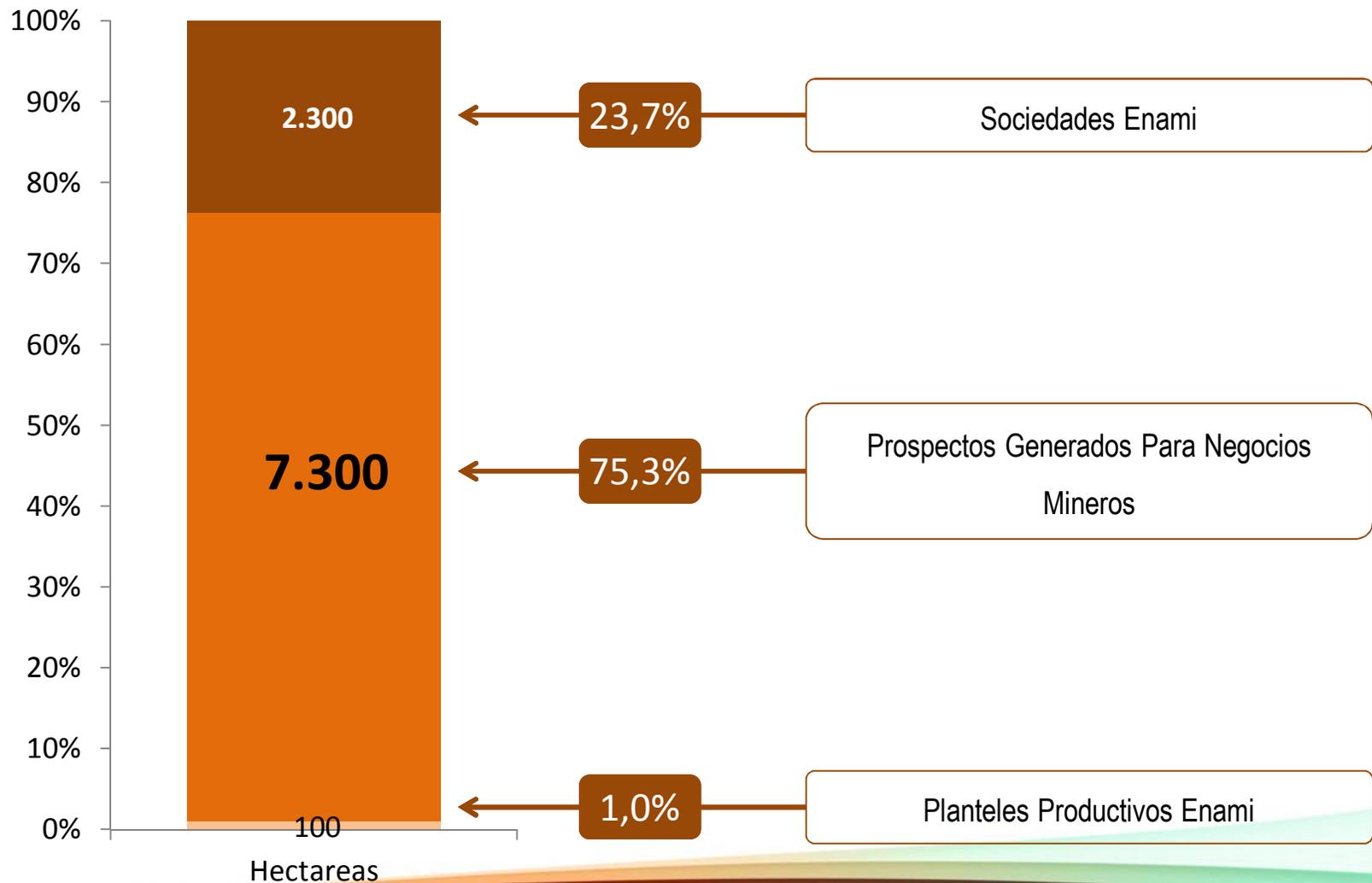


B. Propiedad Minera Enami 2013



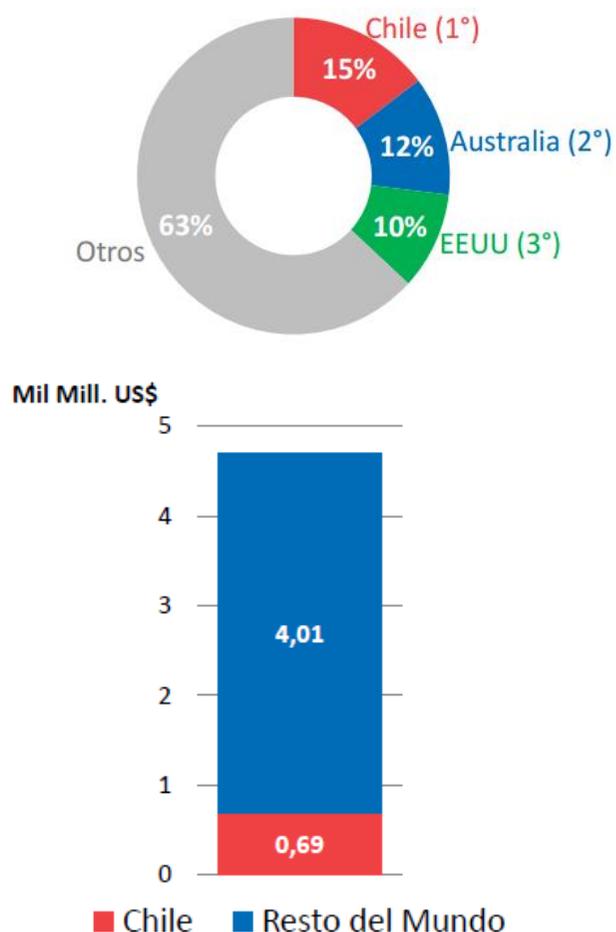
b) Concesiones mineras de exploración

9.700 Hectáreas



C. Exploración de Cobre a Nivel Mundial

c) Gasto exploración cobre Mundial - 2012



- Gran parte de las labores de exploración en Chile son realizadas por Grandes Compañías Mineras.
- Alrededor de un 30% de la inversión en las labores de exploración en Chile son realizadas por la Gran Minería en zonas aledañas a sus Grandes Yacimientos (Brown Field).

Chile es 1° productor de cobre en el mundo, aportando un 30% de la producción total de cobre de minas.

Fuente: Competitividad de la Minería Chilena . Cochilco junio 2013

A. Diagnostico Inicial

Limitaciones que enfrenta la mediana minería para el desarrollo de proyectos de exploración y explotación minera en Chile :

- “ Parte importante de la propiedad minera esta en manos de la Gran Minería.
- “ Escaso o nulo financiamiento de la banca y acceso al mercado de capitales para la ejecución y desarrollo de proyectos de exploración y explotación.
- “ Falta de incentivos tributarios para inversión en exploración.
- “ Falta de Base de Datos Pública de información geo-científica relevante.

B. Situación en Chile

Sin embargo, se han dado algunos pasos.

Dictación de la Ley N° 20.235 de 2007 que regula la figura de la **Persona Competente**, y crea Comisión Calificadora de Competencias en Recursos y Reservas Mineras.

Fondos Fenix cuyo objetivo es fomentar la prospección y exploración minera en Chile desarrollando iniciativas de capital de riesgo, el cual ya ha capturado capital por un total de 150 millones de dólares.

Pero no son suficientes.

B. Situación en Chile

- “ Desde sus inicios y hasta alrededor de 1930 La Bolsa de Comercio de Santiago tuvo gran actividad minera.
- “ Hoy la situación es distinta, ya que la presencia de la actividad minera en la Bolsa es muy baja, no obstante que representa uno de los sectores de la económica que más contribuyen al PIB de Chile.

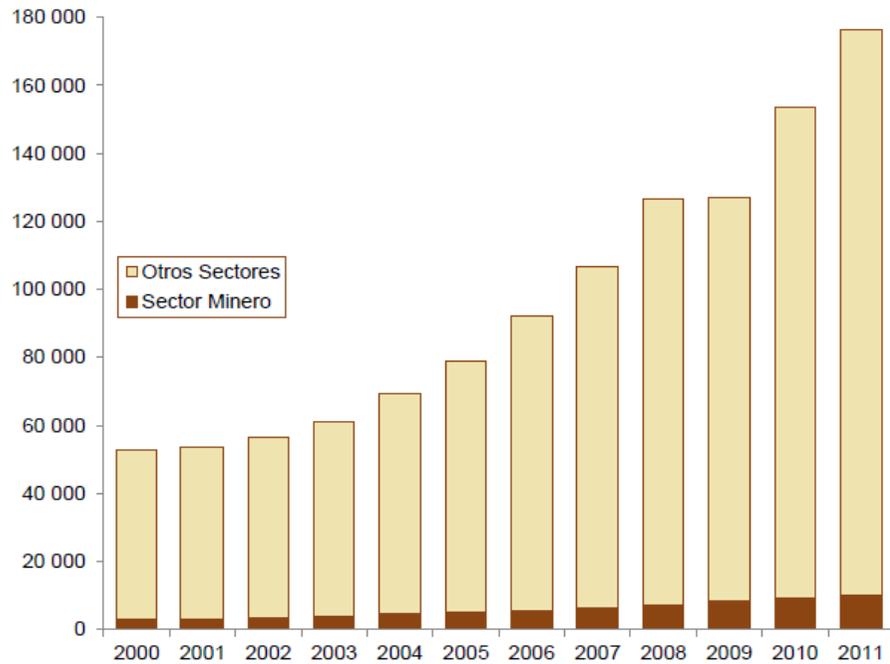
En Bolsa		En el PIB	
Retail	14%	9%	Comercio
Industrial + Commodities + Consumo	46%	12%	Industria Manufacturera
Banca	13%	17%	Servicios Financieros
Minería	3,4%	19%	Minería
<i>Minería del Cobre</i>	<i>0,3%</i>	<i>16,5%</i>	<i>Minería del Cobre</i>
<i>Otras actividades mineras</i>	<i>3,1%</i>	<i>2,09%</i>	<i>Otras actividades mineras</i>
Construcción e Inmobiliaria	2%	8%	Comunicaciones

C. Bolsa de Valores de Lima

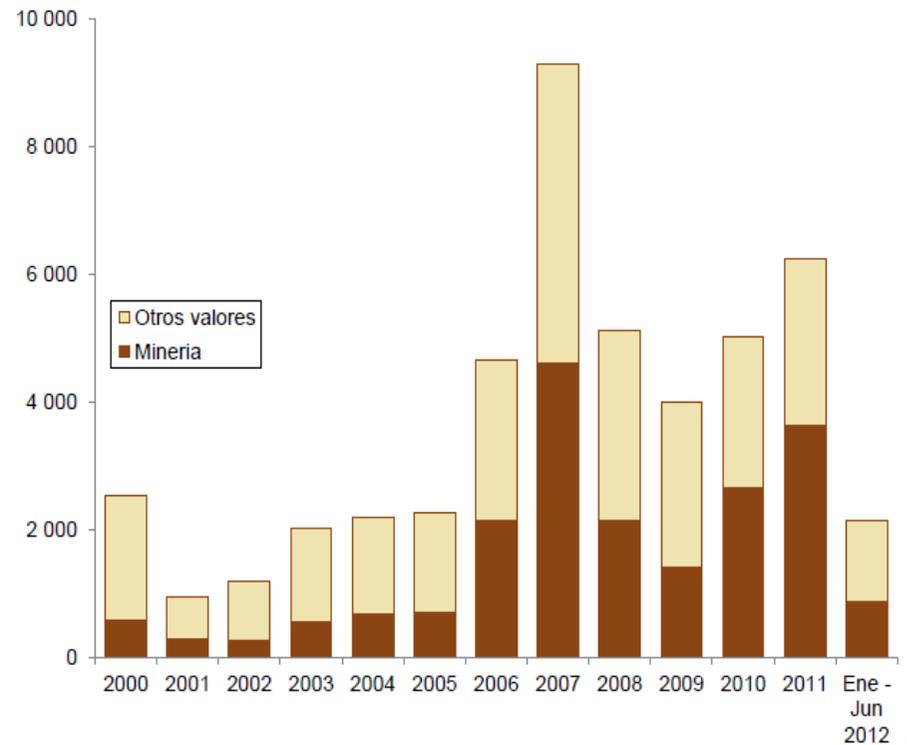
M.III.



PIB Perú KUS\$ VS Participación Minera



Transacciones KUS\$



Promedio aporte al PIB 6%

Promedio negociaciones en acciones 50%

C. Bolsa de Valores de Lima



- “ **Creación de un Segmento de Capital de Riesgo:** Permite a las empresas mineras junior obtener financiamiento para sus actividades de exploración y desarrollo, a través del mercado de capitales.

Exigencia de Requisitos Mínimos:

- “ Titularidad de propiedad minera.
- “ Gastos de exploración en los últimos tres años (US\$75.000)
- “ Reporte geológico con programa mínimo de trabajo (US\$150.000).
- “ Experiencia en exploración minera y gestión de compañías mineras del directorio y plana gerencial.
- “ Sociedad Agente de Bolsa que realice las funciones del Sponsor.

Agentes que intervienen:

- “ Promotor: Encargado de organizar el negocio de la empresa junior.
- “ Persona Calificada: Persona independiente, responsable de la elaboración de documentos bajo códigos y estándares indicados por la BVL.
- “ Sociedad Agente de Bolsa (funciones de Sponsor): Verifica cumplimiento de requisitos de la empresa junior para listar y permanecer en el Segmento de Capital de Riesgo.
- “ Junior (I, II o III).

A. Licitación Cartera de Prospectos Mineros



La administración de Enami, por encargo del Directorio, procedió a efectuar un estudio de parte de sus prospectos mineros y a categorizarlos en dos grupos:

El primero, formado por 18 prospectos a objeto de ser licitados, y que corresponden principalmente a modelos geológicos del tipo pórfidos y epitermales, insertos en ambientes geológicos muy favorables y colindantes con importantes faenas en actividad, resultando interesantes para mineras Majors.

Y un segundo grupo, formado por 28 prospectos, que corresponden a yacimientos de menor escala, indicados para mediana minería o Juniors, destinados al fomento de la exploración y explotación en general.

A. Licitación Cartera de Prospectos Mineros

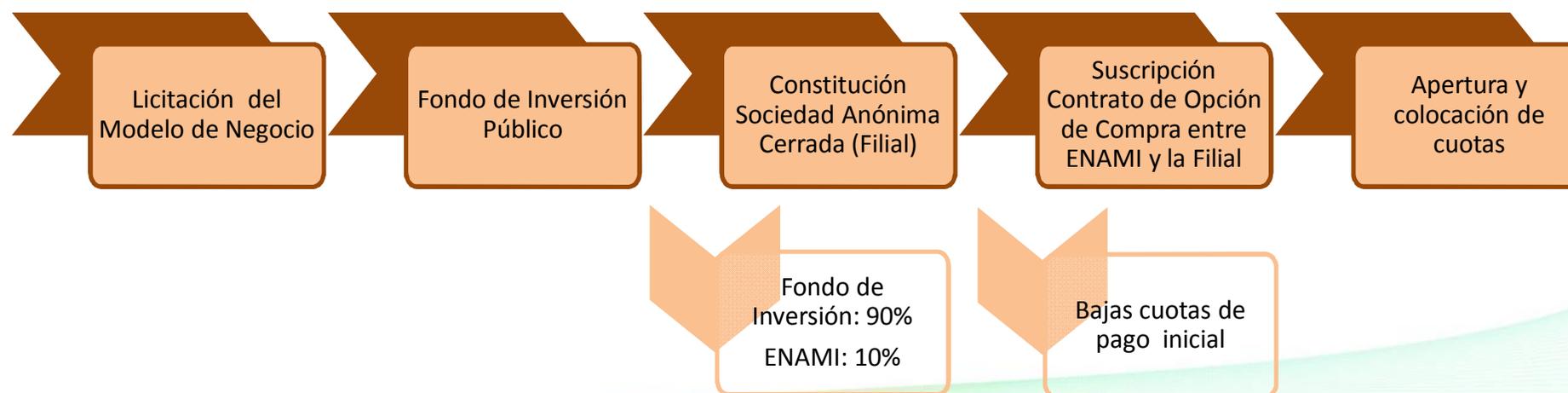


	Q Prospectos Ofertados	Q Hectáreas Ofertadas	Q Empresas Interesadas	Q Prospectos Adjudicados	Monto Opción Minera	Monto Gasto Exploración	Monto Prospecto
1° Licitación	3	10.257 ha	45	2	KUS\$ 21.390	KUS\$ 7.200	KUS\$ 28.590
2° Licitación	7	39.814 ha	29	2	KUS\$ 6.010	KUS\$ 5.000	KUS\$ 11.010
3° Licitación	8	26.155 ha	17	n/a	n/a	n/a	n/a

B. Modelo de Negocio: FI – SA Cerrada - Enami

- “ A través de este vehículo se podrán obtener los recursos necesarios para la exploración minera, y eventual explotación, mediante la colocación de las cuotas Fondo de Inversión en la Bolsa de Valores de Santiago.
- “ Los prospectos ya seleccionados se ubican en distritos mineros que históricamente han sido objeto de exploración.

Etapas o fases de ejecución del Modelo de Negocio:



C. Modelo de Negocio: Sociedad Anónima Abierta

Etapas o fases de ejecución del Modelo de Negocio:

- “ Enami constituirá una Sociedad Anónima Abierta, la cual se registrará como emisora de valores de oferta pública en el Registro de Valores de la Superintendencia de Valores y Seguros.
- “ Este vehículo permitirá obtener los recursos necesarios para la exploración minera directamente del Mercado de Capitales.
- “ Presencia de Enami en el Directorio de la compañía durante la etapa de exploración del prospecto minero.

Etapas o fases de ejecución del Modelo de Negocio:



C. Modelos de Negocio: Ventajas

- “ Fiscalizados por la SVS, lo que constituye un vehículo de mayor confianza para los potenciales inversionistas.
- “ Sus cuotas o acciones son valores de oferta pública, por lo que podrán ser transadas en la Bolsa y ofrecidas al público en general.
- “ En el caso que las cuotas y acciones que obtengan presencia bursátil, el mayor valor que se obtenga en su enajenación calificaría como ingreso no constitutivo de renta.
- “ Los Fondos de Pensiones y las Compañías de Seguros pueden ser aportantes.
- “ Enami actuará como garante, a través de los profesionales que designe como directores en la administración del vehículo de inversión, quienes contarán con basta experiencia en materia minera.

ENAMI

EMPRESA NACIONAL DE MINERIA