

LOS PROGRAMAS DE APOYO A LA INNOVACION PRODUCTIVA DE INNOVA CHILE - CORFO



Fotografía: Lorenzo Moscia

Abril 2006

Thierry de Saint Pierre
Sub Director Innovación empresarial
INNOVA CHILE

1. LA INNOVACION PRODUCTIVA: UN PROCESO COMPLEJO



La innovación adopta distintas formas según las diversas épocas y lugares

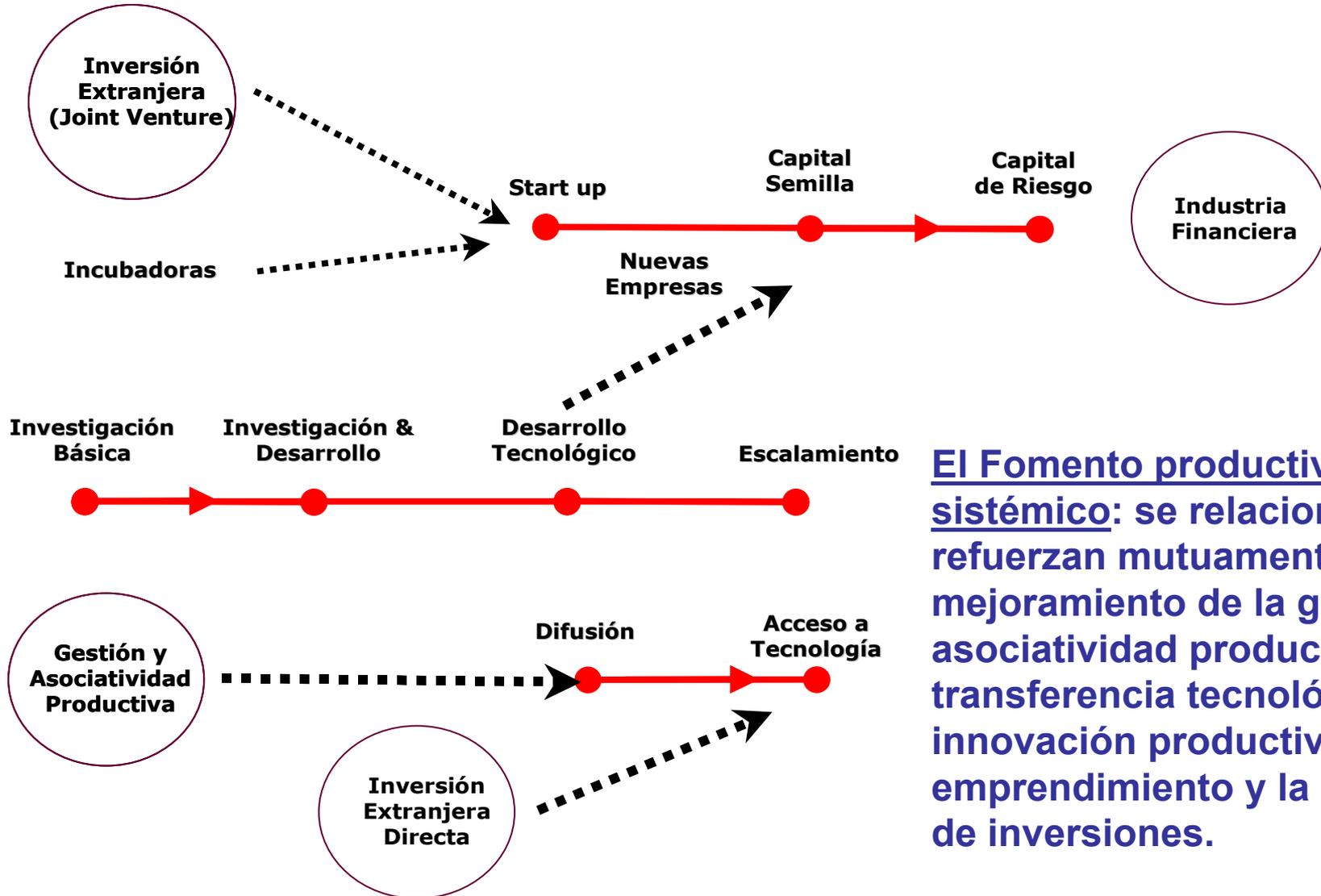
Dependen de la fase de la oleada tecnológica en que nos encontremos y del potencial que hayamos logrado constituir:

- **un país líder tecnológico**
- **un país capaz de alcanzar y pasar adelante**
- **un país capaz de acercarse a los líderes**
- **un país periférico que recibirá la oleada tardíamente**

El porcentaje de inversión en I+D+I sobre el PIB es bajo (del orden de 0,6%-0,7%) comparado con los países que lideran este proceso (3,5-4%)

La composición de esta inversión es de 70% en investigación básica (Universidades y Centros tecnológicos) y 30% en investigación y desarrollo (realizado por la empresas). En los países desarrollados esta proporción es inversa.

INNOVA CHILE está trabajando las distintas cadenas de valor y sus relaciones, con una visión sistémica :



El Fomento productivo es sistémico: se relacionan y refuerzan mutuamente: el mejoramiento de la gestión, la asociatividad productiva, la transferencia tecnológica, la innovación productiva, el emprendimiento y la atracción de inversiones.

2. PROGRAMAS DE APOYO A LA INNOVACION DE CORFO



- **FOMENTO A LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL**
 - APOYO A LA **DIFUSIÓN** Y TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA
 - INNOVACIÓN DE **INTERÉS PÚBLICO** Y PRECOMPETITIVA
 - APOYO AL **EMPRENDIMIENTO**
 - **AREAS TRANSVERSALES (PROGRAMAS TECNOLÓGICOS SECTORIALES)**
-
- **ATRACCIÓN DE INVERSIONES DE ALTA TECNOLOGÍA**

2.1 Fomento a la innovación empresarial

- **Apoyo a actividades de formulación de proyectos (perfiles), prospección y selección de socios tecnológicos y/o empresariales, nacionales o extranjeros.**
- **Cofinanciamiento de actividades de investigación y desarrollo de nuevos productos y procesos. A modo de ejemplo:**
 - Actividades de investigación y desarrollo de nuevos productos, servicios o procesos.
 - Pago de royalties, patentes y otros derechos de terceros que posibiliten la concreción de nuevos negocios.
 - Diseño y construcción de plantas piloto o prototipos
 - Entrenamiento requerido para implementar el desarrollo o innovación.
 - Planes de negocio y formulación de proyectos de inversión.
- **Cofinanciamiento de iniciativas asociativas empresariales de innovación y desarrollo tecnológico.**
 - CONVOCATORIS EN BIOTECNOLOGÍA, SOLUCIONES INALÁMBRICAS,
 - AGENDAS SECTORIALES (EJ. PROGRAMA SECTOR SALMON)
 - **2006: CONVOCATORIA DE CONSORCIOS TECNOLÓGICOS**
 - **2006: CONVOCATORIA SOLUCIONES TECNOLOGICAS TICS PARA MINERIA**



2.2 Apoyo a la difusión y transferencia tecnológica

- Prospección, difusión, transferencia o adecuación de tecnologías de gestión o de producción.
- Misiones Tecnológicas.
- Pasantías
- Consultoría Especializada: contratación de expertos internacionales.
- Apoyo a la Constitución de Centros de Transferencia Tecnológica
- Apoyo a la Función de Difusión en las Entidades Tecnológicas
 - FORMACION DE RECURSOS HUMANOS EMPRESARIALES
 - DIFUSION/ACCESO TECNOLOGIAS DISPONIBLES
 - ANTENAS TECNOLÓGICAS (ASOCIATIVIDAD DE ENTIDADES TECNOLOGICAS Y EMPRESAS)

Misiones tecnológicas: visita de empresarios de la segunda región a Suecia

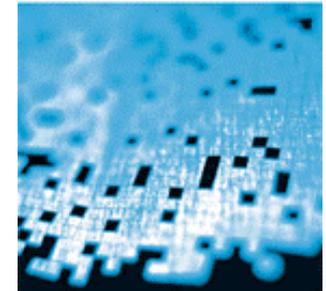


2.3 Innovación de Interés Público e Innovación Precompetitiva

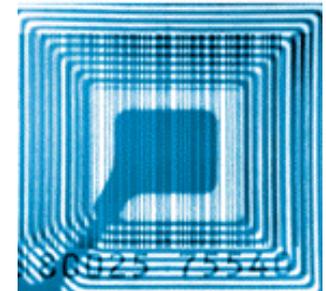
- **Innovación Precompetitiva:** cofinanciamiento a iniciativas que son de bajo nivel de apropiabilidad individual, altas externalidades e implican importantes esfuerzos de investigación y desarrollo, cuyos resultados, en el mediano y largo plazo, deben tener aplicabilidad productiva-comercial.
- **Innovación de Interés Público:** cofinanciamiento a iniciativas que permitan mejorar las condiciones de entorno de mercados y/o satisfacer demandas de soluciones innovadoras del sector productivo, generando altas externalidades.
 - **CREACION Y DESARROLLO DE CAPACIDADES (EN REGIONES):** laboratorios, metrología



Auto-ID Center test tag
from Sponsor Alien
Technology



Chips on a Silicon Wafer



RFID tag with barcode
from Checkpoint

2.4 Apoyo al emprendimiento



- Subsidios “ Capital Semilla” al despegue de emprendimientos.
- Creación y fortalecimiento de Incubadoras de Negocios.
- Cofinanciamiento de proyectos destinados a la introducción al mercado de resultados o productos innovadores obtenidos de la ejecución de proyectos de desarrollo e innovación tecnológica
- Estudios de Preinversión para Escalamiento Productivo en Proyectos de Innovación.
 - “PROFESIONALIZACION” PROGRAMAS INCUBACIÓN (2da ETAPA)
 - PREINVERSION CAPITAL SEMILLA (PLANES DE NEGOCIO)

2.5 Areas Transversales (Programas tecnológicos)



AREAS TECNOLÓGICAS

- **La "oleada tecnológica" de las TICs**
 - ¿ fase intermedia de ajuste (probablemente larga, de despliegue y maduración)?;
 - doble objetivo: difusión tecnológica (masificación); desarrollo industria local
- **La próxima "oleada tecnológica"**
 - ¿irrupción a partir de los adelantos en biotecnología?;
 - doble objetivo: difusión tecnológica (masificación); desarrollo industria local

CLUSTERS

- **Sectores organizados en torno a**
 - Promoción y desarrollo del encadenamiento productivo del sector (proveedores)
- **MINERO**
- **ALIMENTOS**
- **ACUICOLA**
- **MADERA**
- **SERVICIOS**
- **ETC**

Algunos Proyectos financiados

Desarrollo de productos inmunoestimulantes en base a Hemocianina para ser utilizados en biomedicina



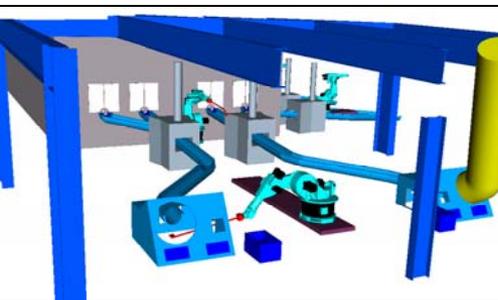
Desarrollo de una tecnología de bajo costo para la utilización de Biogas (Gas Metano) como combustible alternativo para la generación de vapor en calderas y/o en la generación de energía eléctrica



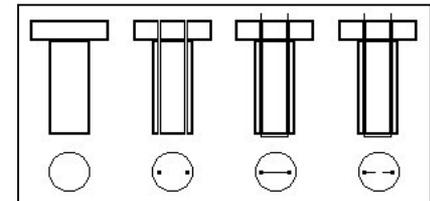
Generación de un estanque isotérmico controlado para el transporte de smolts



AUTOMATIZACION DE LA DESCARGA DE ESCORIA DEL HORNO FLASH A TRAVES DE LA UTILIZACION DE TECNOLOGIA ROBOTICA



SISTEMA DE CONTROL DE DESGASTE DE COMPONENTES Y FLUJO DE MATERIALES PARA LA INDUSTRIA MINERA





GRACIAS

CONSULTAS

Thierry de Saint Pierre
SubDirección Innovación empresarial
INNOVA CHILE – CORFO



Fotografía: Lorenzo Moscia

email: tdsp@corfo.cl