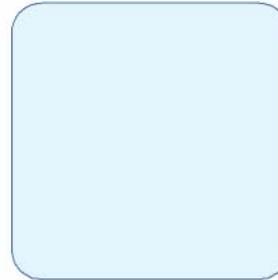
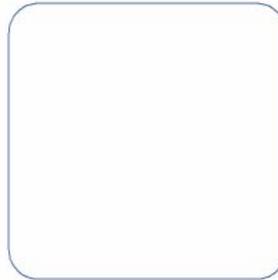
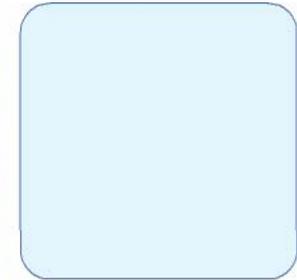


Sub Dirección de Interés Público
e Innovación Pre-competitiva
INNOVA Chile



Marcela Guerra
Subdirectora de Interés Público
e Innovación Pre-competitiva
Santiago, 26 de Julio de 2006

INNOVA CHILE

www.corfo.cl



Objetivo: Financiar proyectos orientados a abordar tempranamente los desafíos productivos, los problemas complejos de aplicación productiva, así como aspectos que contribuyan a mejorar las condiciones de entorno de mercados y sectores productivos. Normalmente se trata de actividades cuyos resultados presentan altas externalidades. Sus beneficiarios finales deben participar activamente en la génesis y desarrollo del proyecto.

Líneas de Financiamiento

❖ **Permanentes:**

Innovación de Interés Público
Innovación Pre-competitiva

❖ **Especiales**

Formación y Fortalecimiento de Capacidades Regionales
Convocatorias Temáticas y/o Regionales

❖ **Beneficiarios**

Institutos o Centros Tecnológicos nacionales públicos o privados
Universidades
Institutos Profesionales y Centros de Formación Técnica (CFT).

❖ **Asociados**

Empresas, organizaciones gremiales y organismos del Estado, entre otros.

❖ **Proyectos de Innovación de Interés Público**

Iniciativas que están orientadas a mejorar las condiciones de funcionamiento de los mercados.

❖ **Beneficiarios**

Institutos o Centros Tecnológicos nacionales públicos o privados
Universidades , Institutos Profesionales, CFT.

Los proyectos de **Innovación de Interés Público** normalmente se asocian a proyectos cuya contraparte son entidades o servicios públicos cuyas funciones afectan el entorno de desarrollo empresarial y productivo. Duración: 3 años máximo.

Chilecompra. Sistema de compras públicas (www.chilecompra.cl)



- ❖ Los resultados deben presentar impacto en el sector productivo asociado al proyecto.
- ❖ Beneficiarios y asociados deben participar en la génesis y desarrollo del proyecto.
- ❖ Asociados deben cofinanciar el proyecto.
- ❖ Que los resultados no sean apropiables exclusivamente por los participantes directos del mismo de manera de permitir el aprovechamiento de externalidades.
- ❖ Que las propuesta del proyecto presente actividades de difusión y transferencia de resultados.

❖ **Proyectos de Innovación Precompetitiva**

Iniciativas de I+ D + I que tengan un impacto significativo en la industria.

❖ **Beneficiarios**

Institutos o Centros Tecnológicos nacionales públicos o privados
Universidades y otras entidades académicas.

Los proyectos de **Innovación Pre-competitiva** se asocian a actividades cuyos resultados son de bajo nivel de apropiabilidad individual por parte de las empresas productivas, de altas externalidades, de importantes esfuerzos de investigación y desarrollo. Estos proyectos son ejecutados por entidades tecnológicas y cuentan con la presencia de contraparte de empresas, sector público y/o sectores productivos (asociaciones empresariales, entre otras). Duración: 3 años máximo.



- ❖ Asociados deben aportar cofinanciamiento, el que debe ser pecuniario, si participación en los resultados.
- ❖ Que el desarrollo y resultado de los proyectos sean sustentables.
- ❖ Incorporación de una etapa explícita referida a la elaboración e implementación de estrategias de transferencia y difusión de resultados y productos tanto intermedios como finales.

Objetivo: Creación y/o fortalecimiento de capacidades de apoyo a los sectores productivos en temas relacionados con innovación, transferencia y difusión tecnológica, mediante el financiamiento de proyectos cuyo propósito sea impulsar y facilitar el uso de la tecnología como herramienta de competitividad en los sectores productivos regionales.

Características de los proyectos:

- ❖ Que promuevan actividades orientadas a la detección y levantamiento de obstáculos al desarrollo de la competitividad de sectores productivos en regiones.
- ❖ Que presenten un programa de ejecución con resultados e impacto a nivel regional, **exceptuando la Región Metropolitana.**
- ❖ Que fomente la oferta de productos y/o servicios de valor para los sectores productivos de acuerdo al estado de la oferta tecnológica y de las capacidades existentes, y las necesidades actuales y futuras que justifiquen la propuesta.
- ❖ Que el proyecto de origen a una nueva entidad jurídicamente distinta a los proponentes, o que constituya una estructura organizacional y presupuestaria que permita diferenciar nítidamente el proyecto respecto de la entidad beneficiaria.
- ❖ Presentar mecanismos de sustentabilidad en régimen de operación.

Elegibilidad: Cumplimiento de exigencias formales, Calificación del coejecutor, duplicidad, pertinencia a la línea, acreditar cofinanciamiento.

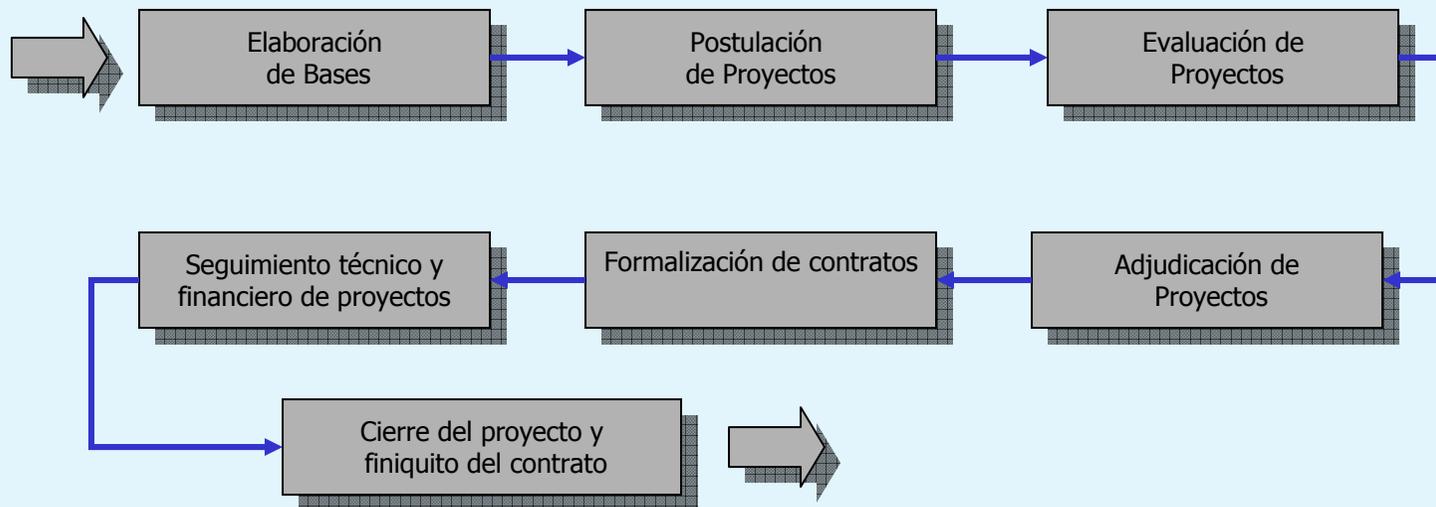
Criterios de evaluación de proyectos

Evaluación técnica: pondera la evaluación de metodología, potencial de transferencia y generación de capacidades, vínculos con la demanda, capacidad de gestión y ejecución del proyecto y sustentabilidad post proyecto. Además se evalúa el plan de trabajo y costos asociados, duplicidad e impacto ambiental.

Evaluación Económica: evaluación privada y social (de impacto en el sector productivo) del proyecto.

Evaluación Estratégica (eventual): impacto económico social, prioridad sectorial y prioridad para el desarrollo regional o nacional según corresponda.

Diagrama General





Ejemplos



- ❖ Desarrollo de un Sistema de Mediciones Químicas comparables internacionalmente, que permita que las mediciones hechas en los laboratorios de las viñas locales cumplan con requerimientos de calidad (ISO 17025).
- ❖ Este sistema asegura la productividad, competitividad y calidad del sector vitivinícola nacional, y respalda la imagen-país de la calidad de los vinos chilenos.

Beneficiario: Fundación Chile

Participantes: Universidad de Talca, Servicio Agrícola y Ganadero y viñas Santa Carolina, Errázuriz, Terramater, Terranoble, Santa Inés, Miguel Torres, San Pedro, Cantera, Aresti, Tabontinaja, Los Robles, del Maule, Odjfeld, San Isidro, Casas del Bosque, Morandé y Veramonte

Aporte Innova: M\$ 189.190

Total Proyecto: M\$ 500.557

Desarrollo Turístico Sustentable para los Valles del Tránsito y del Carmen (III Región)



❖ Se ubica entre dos destinos turísticos posicionados a nivel mundial: San Pedro de Atacama y el Valle del Elqui. Estos valles se destacan por su diversidad de atractivos naturales y culturales aún desconocidos en la oferta turística. Su buen clima, bosques con especies originales, recursos arqueológicos y antropológicos de la cultura molle, permiten desarrollar un producto turístico de la zona.

❖ Se busca lograr convertir este lugar en destino turístico territorial sólido que enriquezca la oferta nacional y sea un aporte al desarrollo local.

Beneficiario: Eurochile

Participantes: Fondo de Solidaridad e Inversión Social, SERNATUR, CONAF, Asociación Gremial Huasco, Municipalidad de Alto del Carmen, CONAMA, Atacama Way, SERCOTEC.

Aporte CORFO: M\$ 139.809

Total Proyecto: M\$ 287.010

Replamamiento de lenguado: una solución tecnológica para la pesca artesanal en la IV Región



Con el objetivo de comprobar la factibilidad técnica y biológica del replamamiento y aumentar la pesca de este recurso en la Bahía de Tongoy, se liberaron más de 45 mil lenguados. Los resultados preliminares indican que los ejemplares de cultivo muestran un comportamiento similar a los que se encuentran en la naturaleza, lo que se reflejaría en una alta sobrevivencia post liberación y finalmente en un aumento de las capturas. Se espera la industrialización de la producción de juveniles de lenguado chileno y la agregación de una alternativa de ingreso económico para los pescadores artesanales de Tongoy.

Beneficiario: Fundación Chile

Participantes: Asociación Gremial de buzos pescadores y ramas similares artesanales independientes de Tongoy, Granjamar, Bahía Tongoy S.A.

Aporte Innova: M\$ 123.000

Total Proyecto: M\$ 176.719



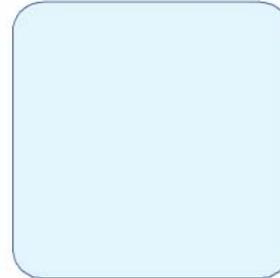
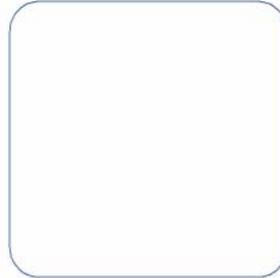
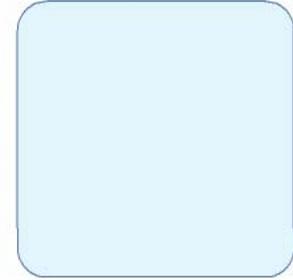
El puye es un pez nativo de las zonas antárticas (Chile, Argentina, Malvinas, Nueva Zelanda y Tasmania), de manejo amigable en cautiverio, cuya post larva mide entre 5 y 6 cms de largo y pesa en promedio 35 grs. Sus capturas están disminuidas dado que su estado larval cristalino fue muy explotado para comercializarlo como símil de anguila europea, dada su forma y transparencia. Se comercializa fresco o congelado y se vende a intermediarios entre 3,6 y 10,5 US\$/k, quienes lo revenden a cadenas de restaurantes.

Dado que su cultivo podría ser un nuevo recurso económico para la Región de Magallanes, se desarrolla una tecnología y un modelo de producción que combina un sistema intensivo de producción de ovas e incubación, y un sistemas semi-intensivo de producción de cristalinos

Beneficiario:	Universidad de Magallanes
Participantes:	Universidad Católica de Temuco, Seamag, Pesquera Androc
Aporte Innova:	M\$ 132.000
Total Proyecto:	M\$ 196.618

Proyectos Area de Innovación de Interés Público y Precompetitiva	Beneficiaria	Aporte CORFO (MM\$)	Total Proyecto (MM\$)
Normas chilenas para la trazabilidad de alimentos	INN	67,6	139,8
Modernización del sistema de apoyo al exportador en requisitos de calidad en mercados externos	INN	114,8	169,2
Trazabilidad de los productos hortofrutícolas: desarrollo de estándares y evaluación de alternativas tecnológicas para su puesta en marcha a nivel de empresas productoras y exportadoras	Fundación para el Desarrollo Frutícola	39,7	81,4
Total (MM\$)		222,1	390,5

Sub Dirección de Interés Público
e Innovación Pre-competitiva
INNOVA Chile



Santiago, 26 de Julio de 2006

INNOVA CHILE

www.corfo.cl