



Innovación y Empresa

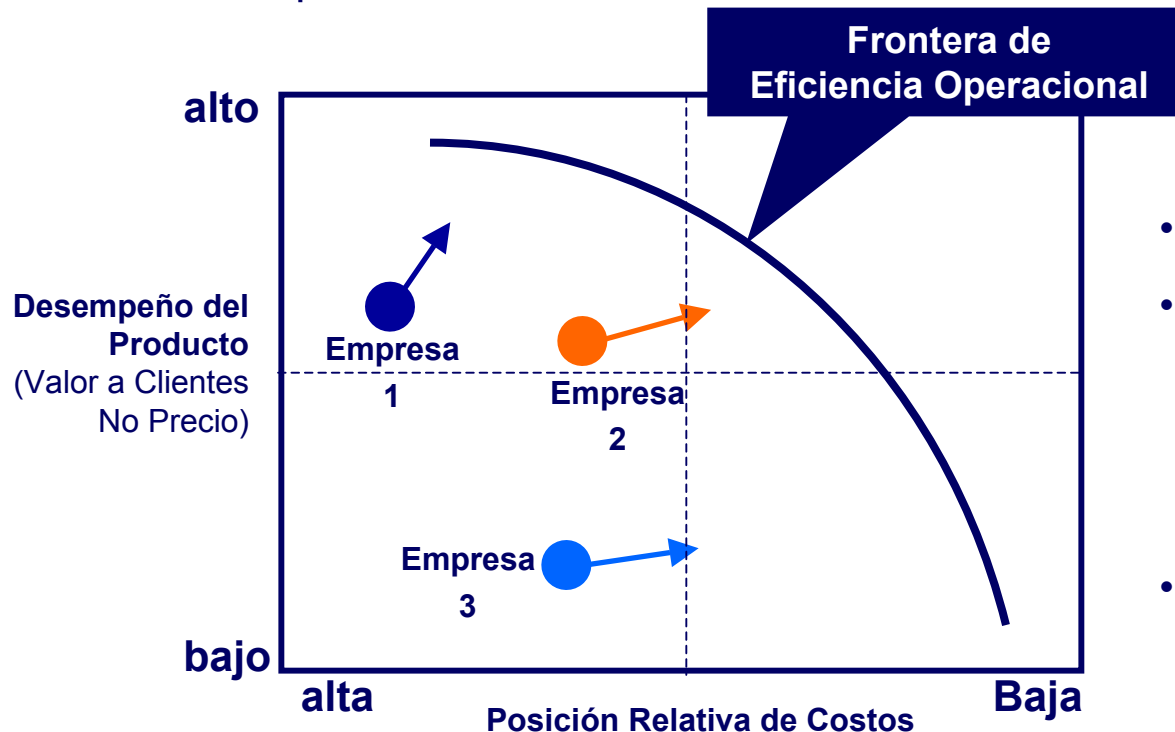
Seminario Innovación en Minería

Santiago, 27 de abril de 2006.



Las empresas pueden mejorar su posición competitiva siempre que no hayan alcanzado la frontera de Eficiencia Operacional

Eficiencia Operacional

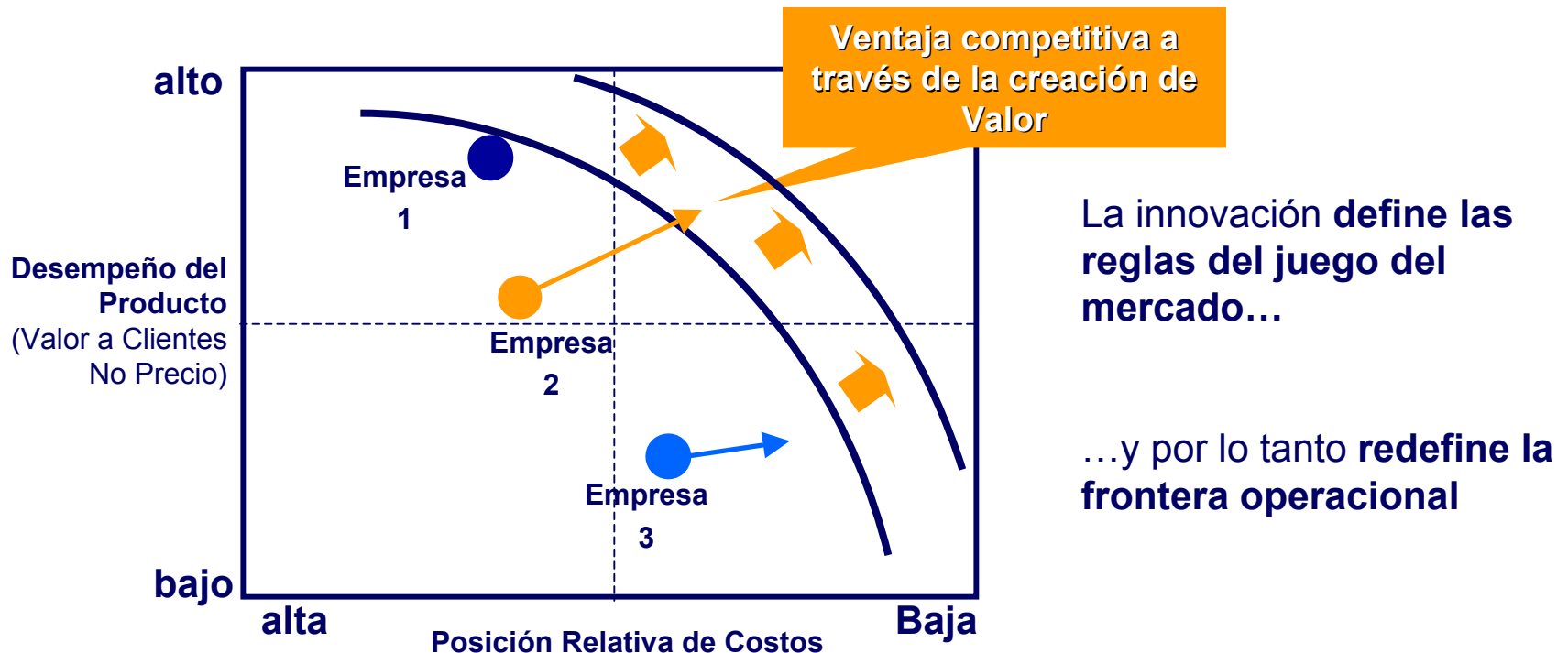


- Dinámica de **Competitividad**
- Todas las empresas en competencia se encuentran siempre en una carrera hacia la **frontera de eficiencia operacional**.
- Los más ágiles logran una **ventaja competitiva**.

**eficiencia operacional =
mejorar nuestra actual propuesta de valor**

A través de un proceso de innovación integral una empresa puede superar la frontera operacional y definir nuevas reglas de juego

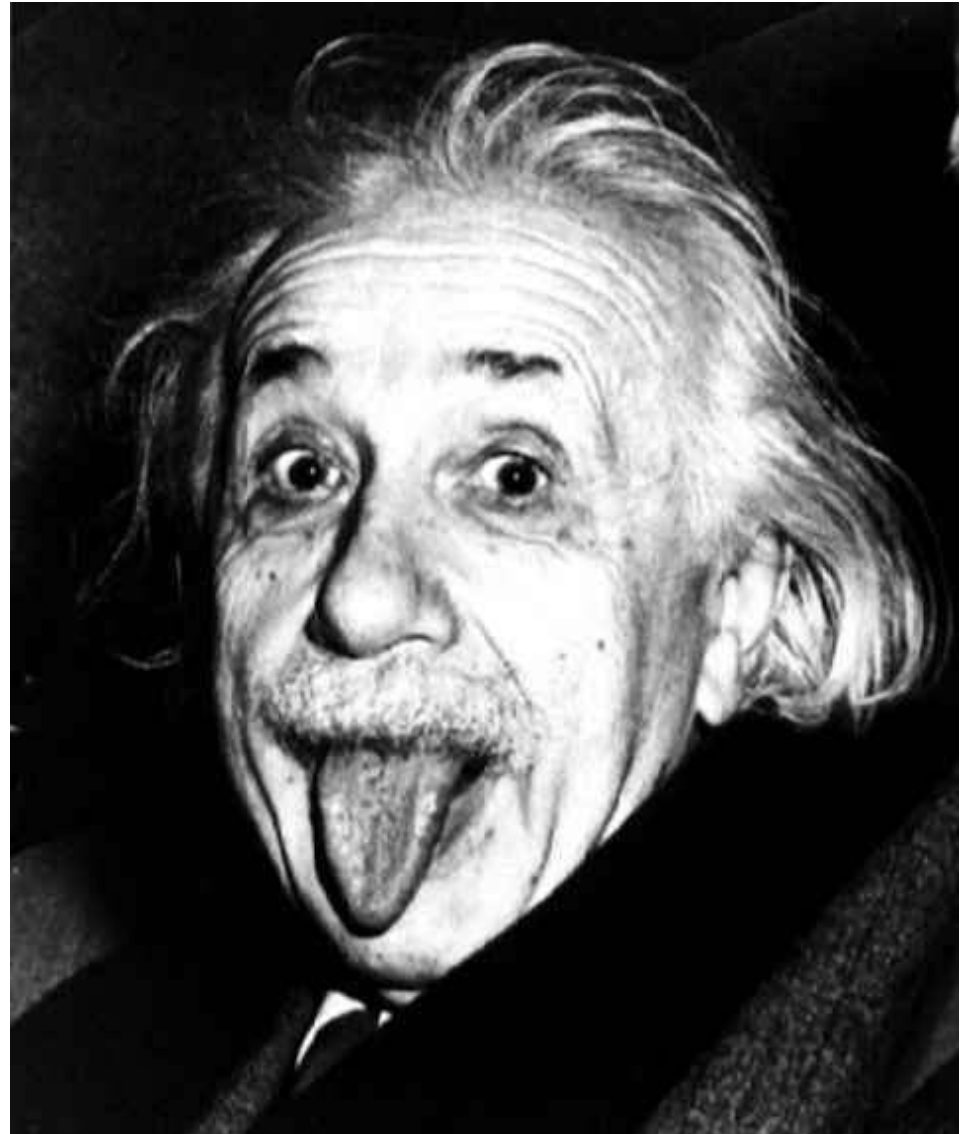
Innovación



Innovación =
Crear una nueva propuesta de valor sustentable en el tiempo

**“Hacer lo mismo
una y otra vez
... y esperar
resultados
diferentes”**

Definición de **Locura**,
según **Albert Einstein**



No hablamos de mejorar nuestra actual propuesta de valor...

¡Hablamos de **Crear** nuevas propuestas de valor!

¡Hablamos de **Crear** categorías de productos y servicios, nuevos mercados, nuevos procesos, nuevas redes de valor... Nuevos modelos de negocio!

Hablamos de **Crear** nuevos **Conceptos de Negocio**:
Propuestas de Valor y Modelos de Negocios:



El concepto de innovación de negocios tiene en cuenta seis dimensiones fundamentales para su desarrollo

Seis Dimensiones de la Innovación

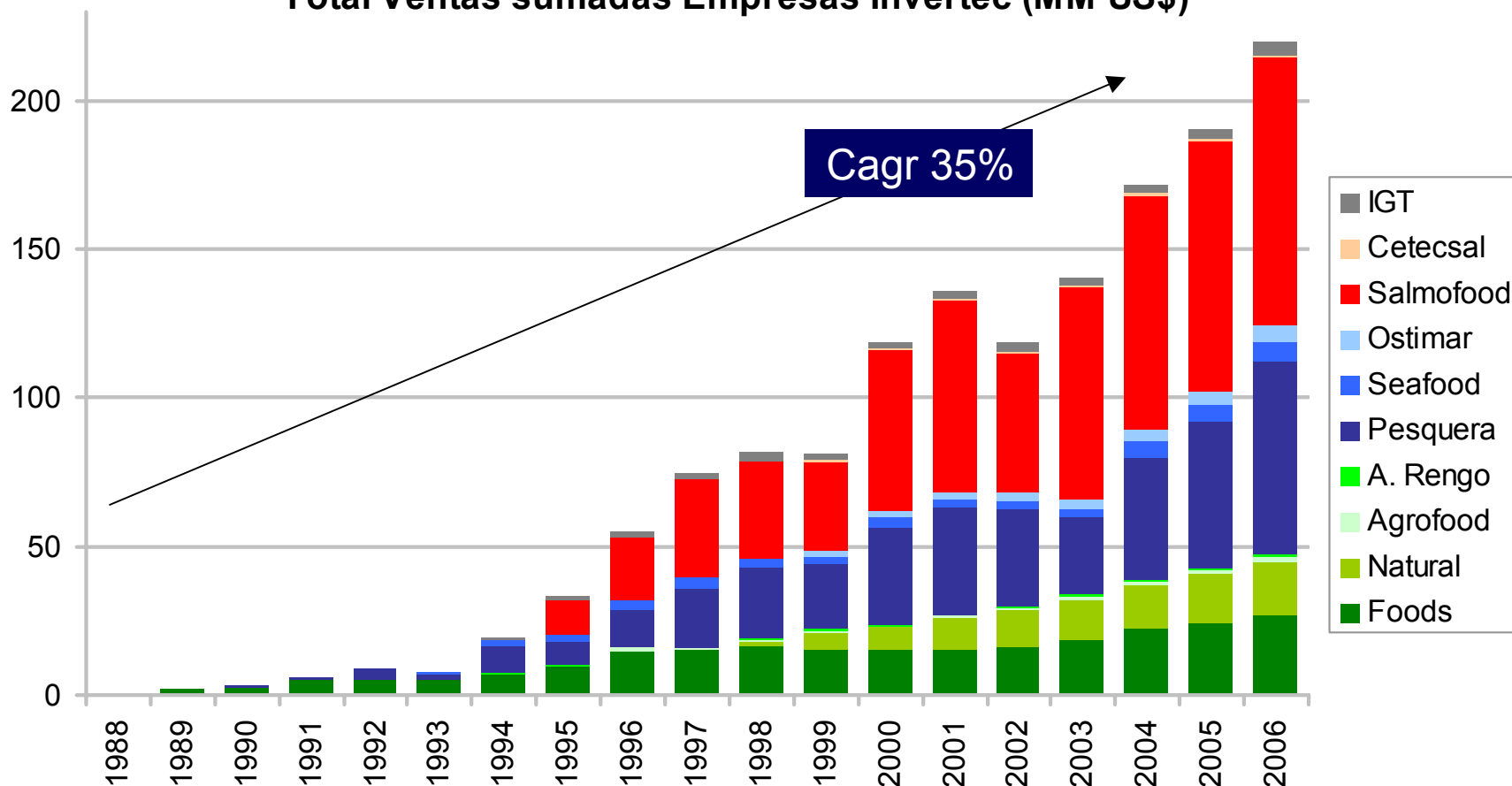


Las Empresas son las que tienen el desafío de desarrollar innovaciones que generen valor ...

Crecimiento y rentabilidad!

Por 15 años consecutivos el Grupo Invertec presenta tasas de crecimiento sobre la media de la industria

Total Ventas sumadas Empresas Invertec (MM US\$)

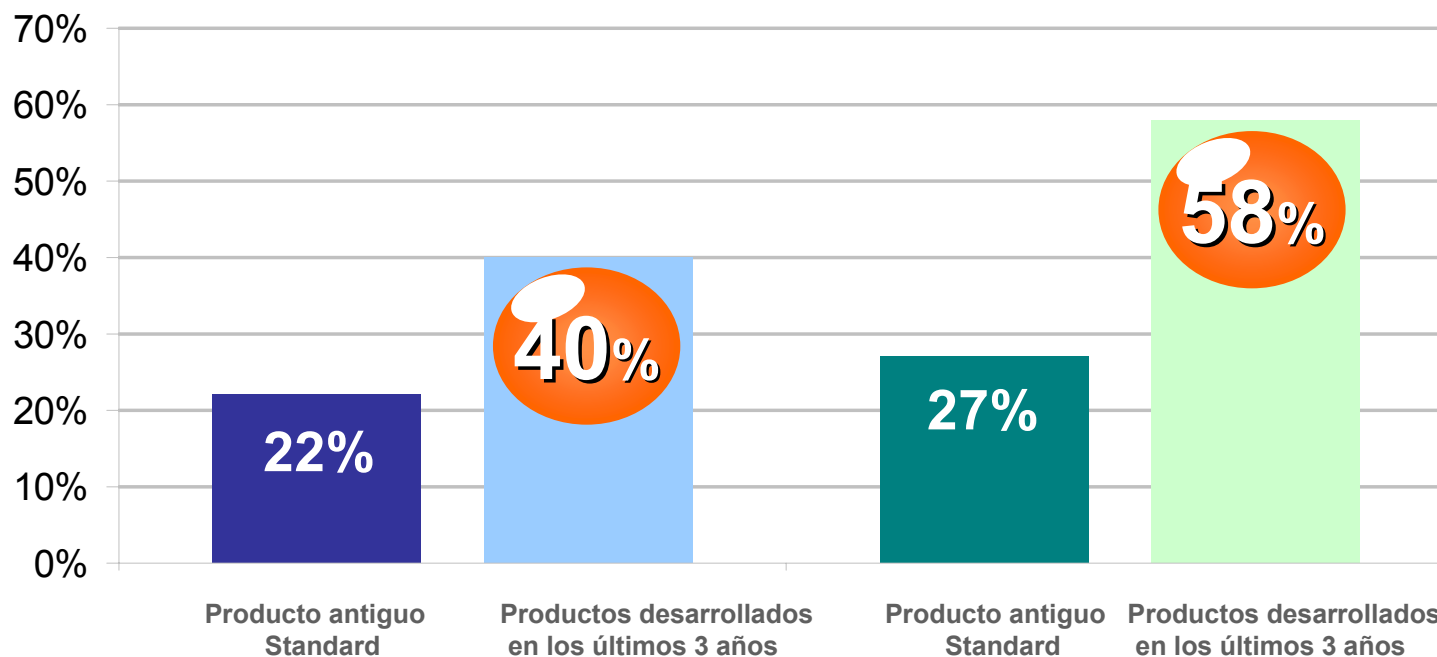


La Innovación ha sido uno de nuestros principales focos de gestión.



La Innovación generó resultados sorprendentes – Crecimiento y rentabilidad

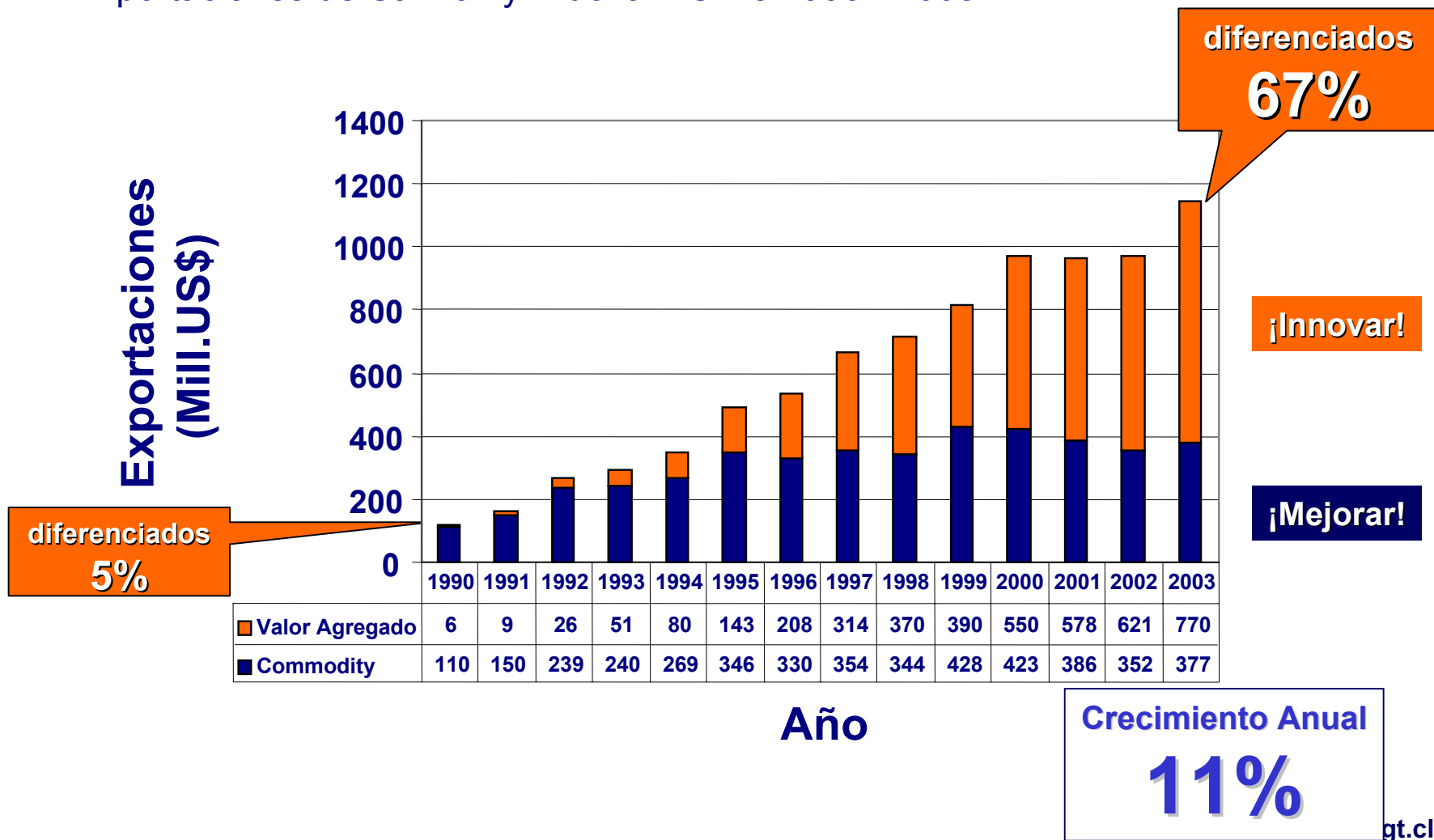
Márgenes de la Innovación (2004) -Generan Valor Económico



AREA Mare AREA Terra

La Innovación también generó importantes resultados en toda una industria

Exportaciones de Salmón y Trucha – Chile 1990 - 2003



De Commodities a Diferenciados

Los Diferenciados representan mejor negocio:

- Mayor Margen de Contribución y
- Mayor Estabilidad en el Precio.

Pero cuidado!: ningún diferenciado es permanentemente diferenciado...todos tienden a “commoditizarse”.

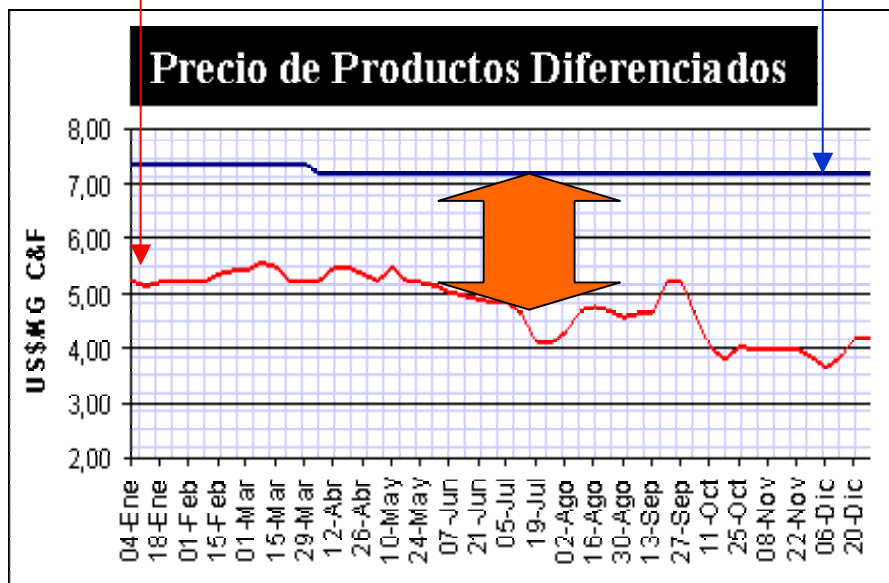
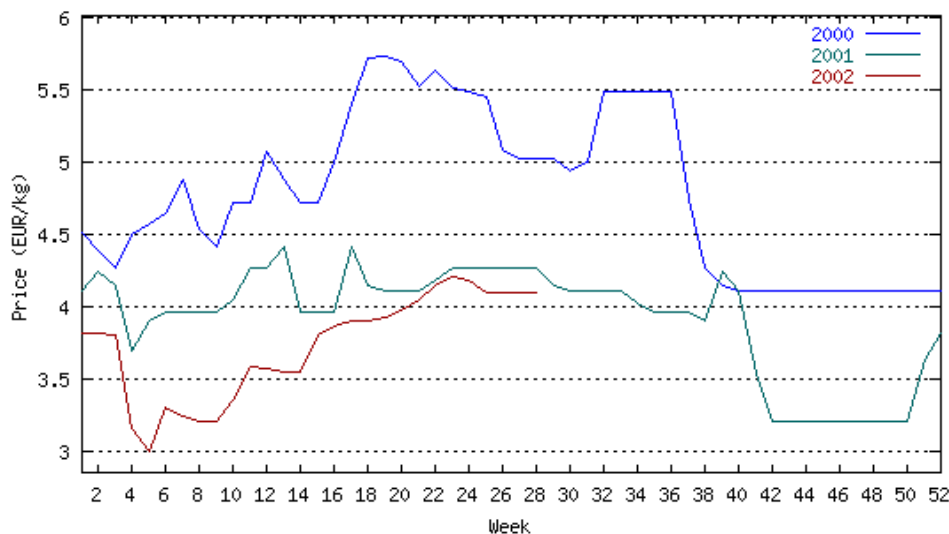


Salmón Filete



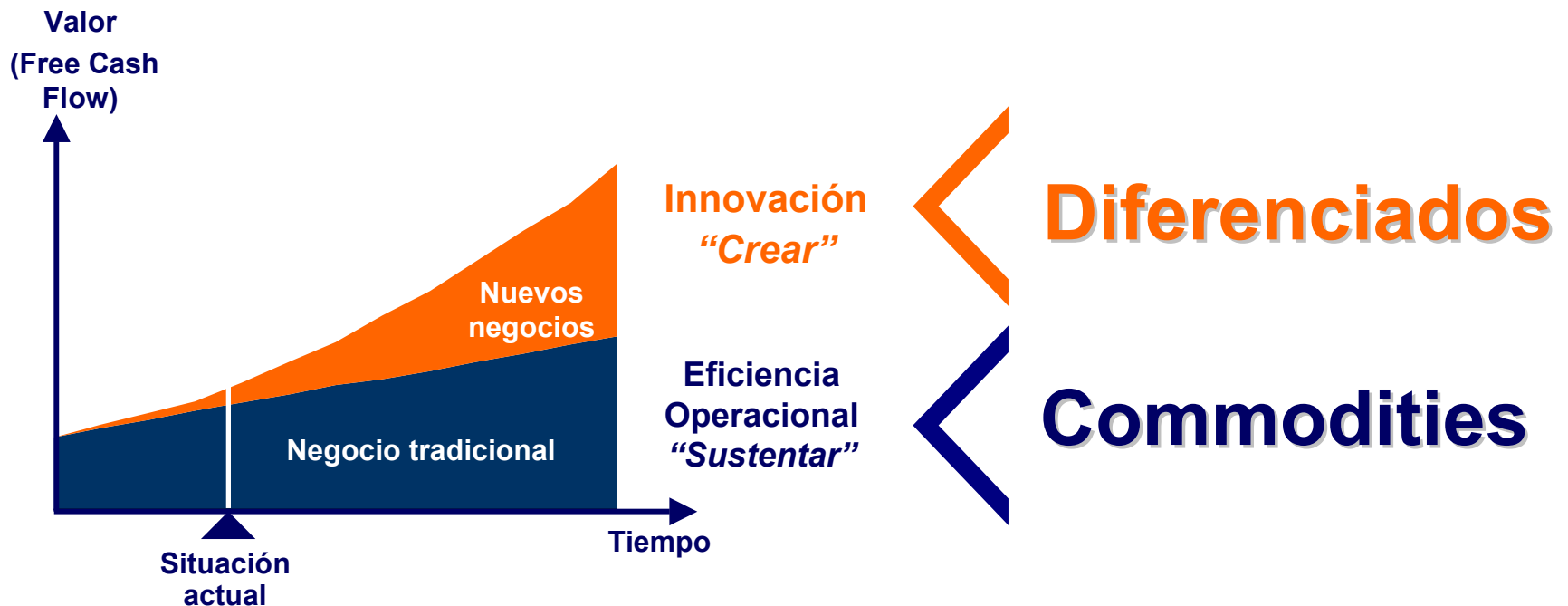
Salmón Porciones

Norwegian fresh Atlantic salmon 3-4 kg
Wholesale prices from the Rungis market, Paris

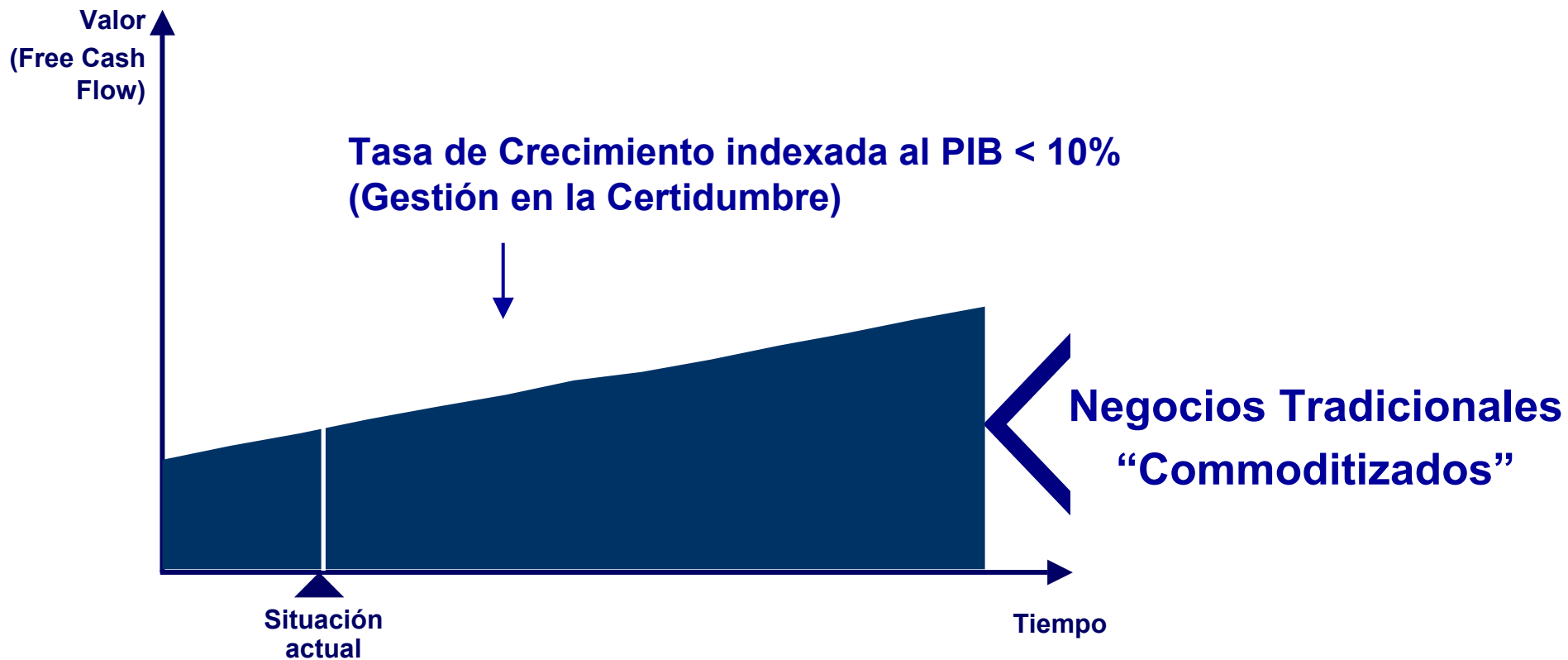


El desafío de las empresas se traduce en sustentar el negocio tradicional viabilizando la creación de nuevo valor a través de la innovación

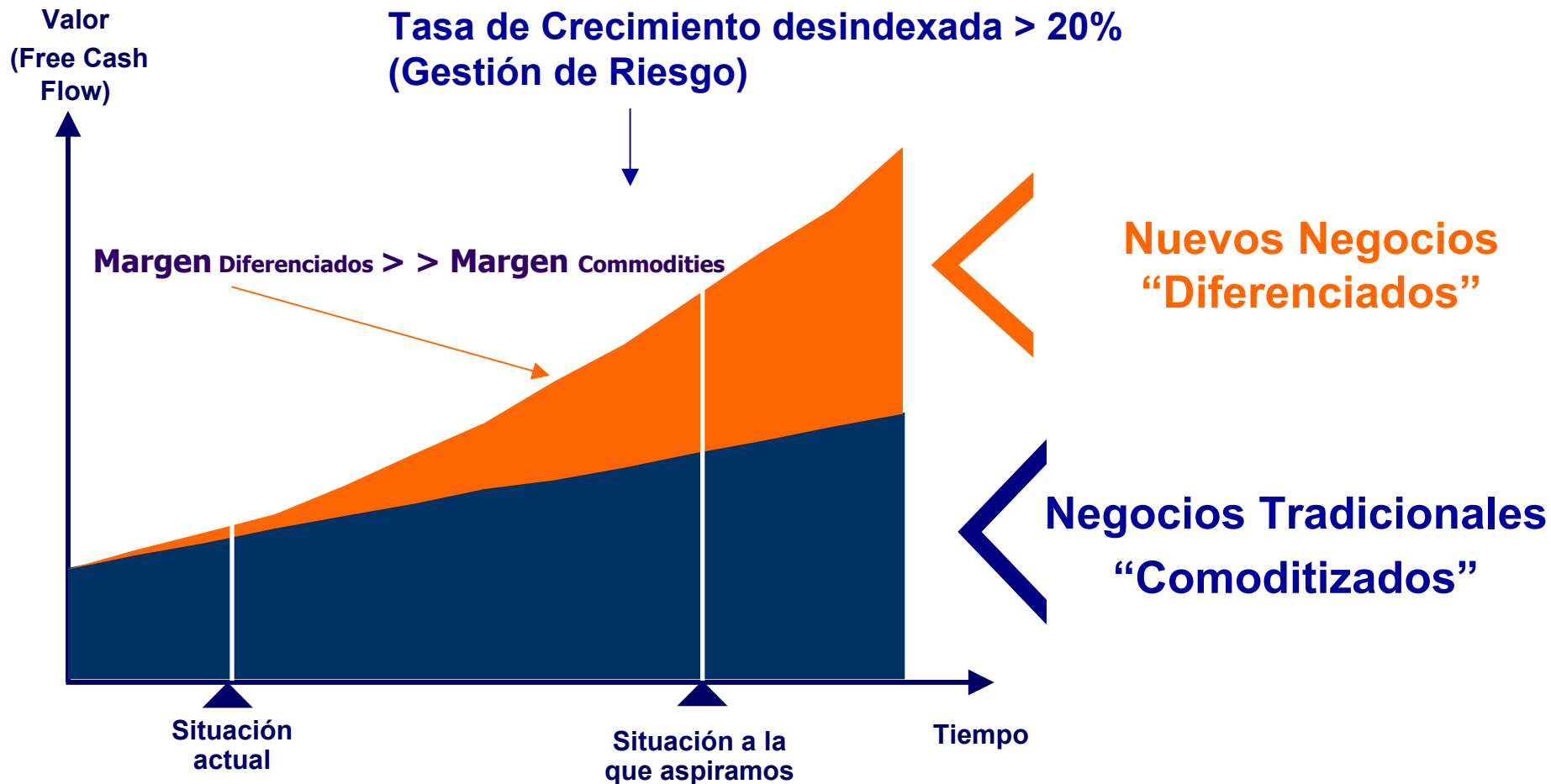
Desafíos de “Sustentar” y “Crear”



Los negocios tradicionales, ya commoditizados, crecerán a tasas indexadas al crecimiento de las economías que atendemos lo más probable es que sean tasas de un dígito



Los negocios diferenciados, crecerán a tasas de doble dígito..... en ocasiones de tres dígitos!...Pues crecemos al ritmo del mercado que somos capaces de crear!



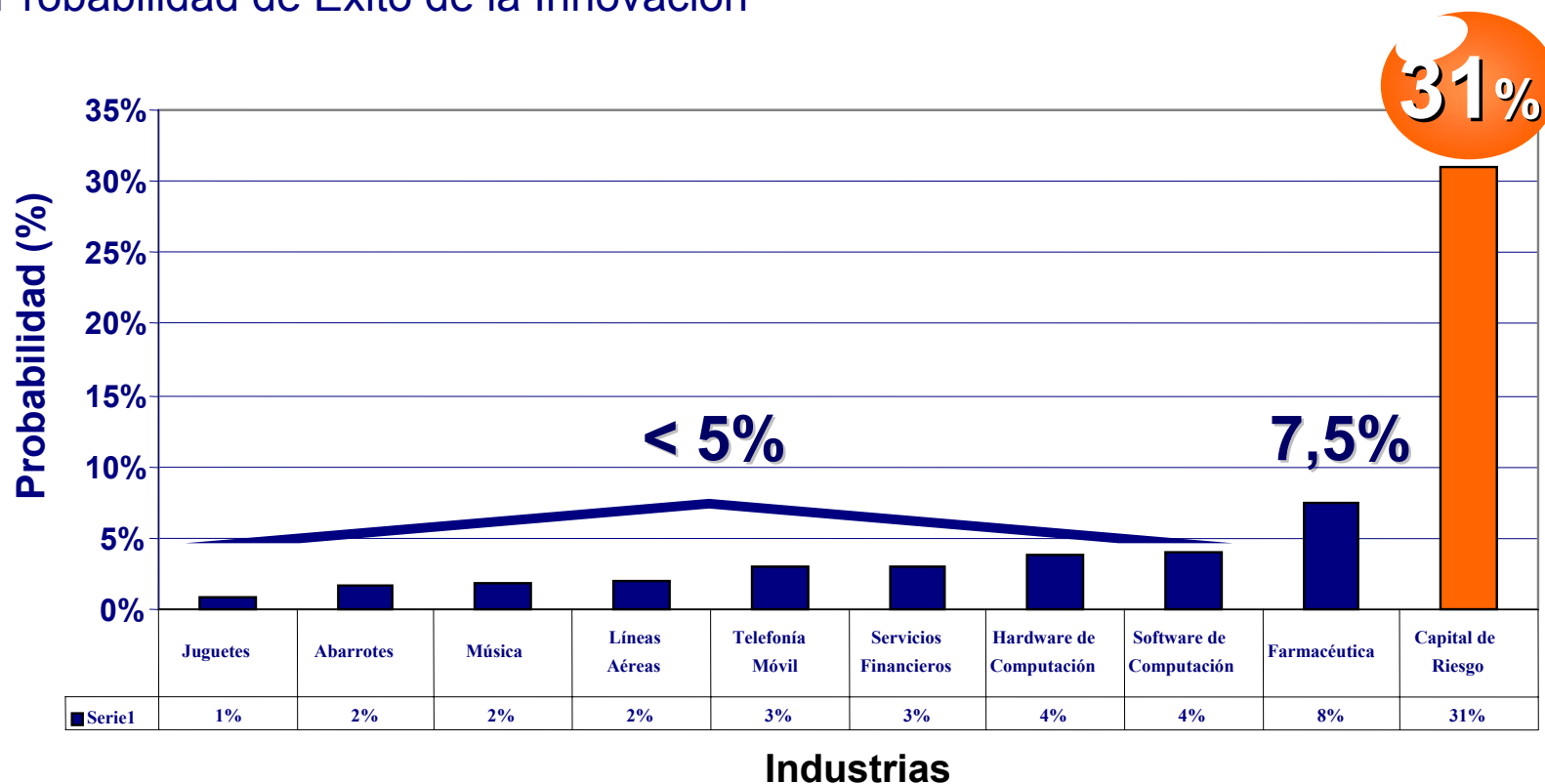
**¿Es la innovación resultado del azar...
o de la suerte?**

O...

¿Existe un Método para Innovar?

El éxito de la innovación responde a una lógica probabilística.... La probabilidad depende del Método utilizado!.

Probabilidad de Exito de la Innovación



Fuente: Business Week, Special Report: Get Creative!, August 1, 2005

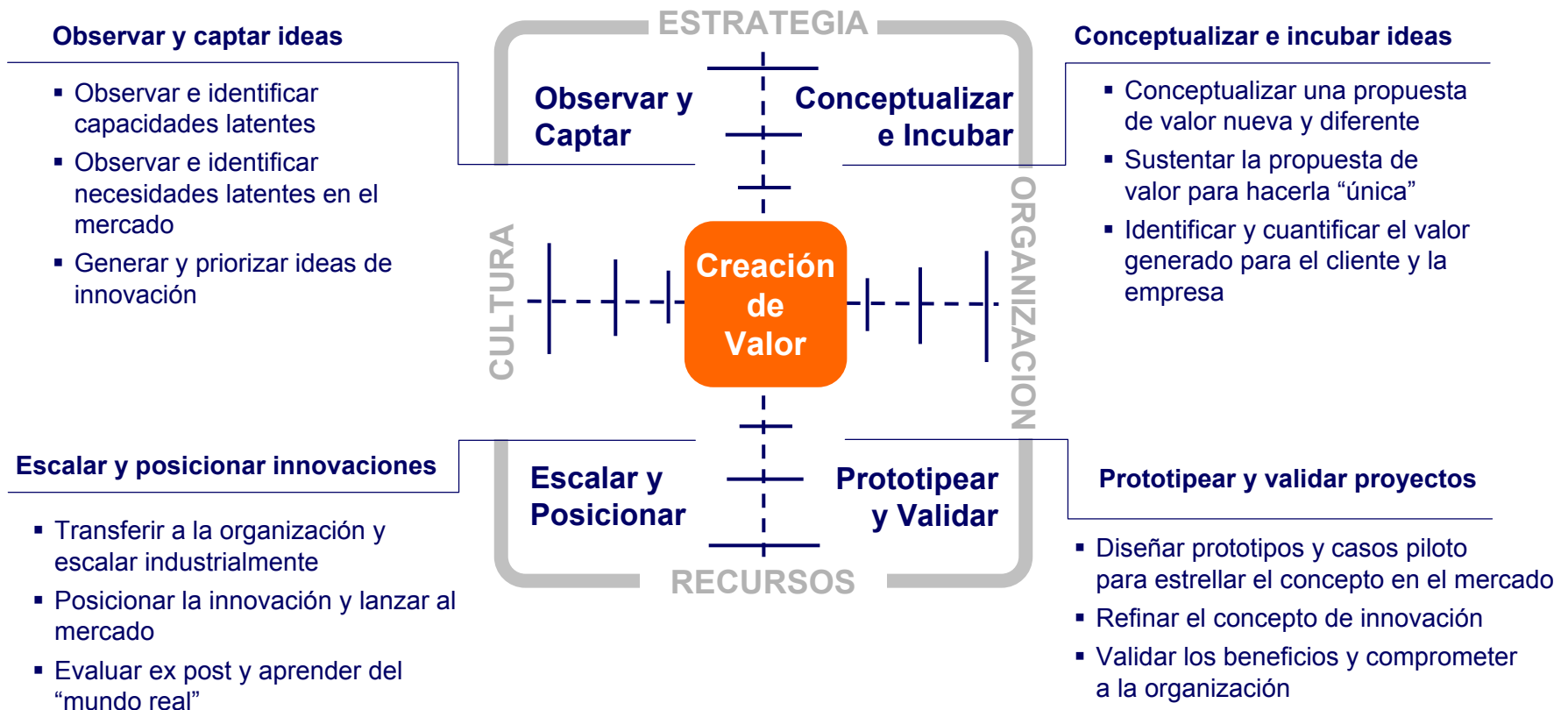


**La primavera crea condiciones
para que emerja la vida en este árbol –**

**La innovación emerge cuando se dan las condiciones
apropiadas**

El desarrollo un proceso continuo de innovación orientado a crear valor superior para la empresa ...

Proceso de innovación:



... requiere, de un enfoque de innovación integral, que permita la creación de valor superior – cuatro facilitadores definen la atmósfera necesaria

Facilitadores de la innovación:

Cultura

- Fomento de la comunicación y colaboración
- Clima para la experimentación y tolerancia al error
- Reconocimiento e incentivo a los innovadores

Recursos

- Recursos financieros como capital de riesgo
- Gestión del conocimiento interno y de la red de valor
- Disposición de competencias en tiempo y forma



Estrategia y Liderazgo

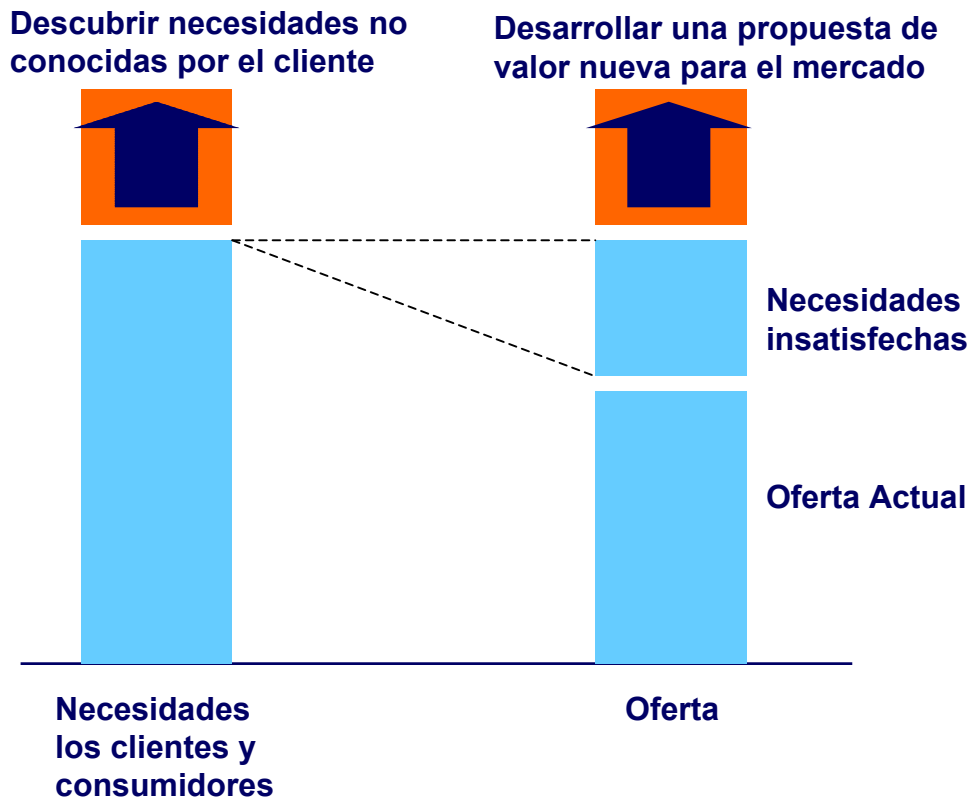
- Compromiso y apoyo de la dirección
- Relación entre la estrategia organizacional y la innovación
- Definición de objetivos y priorización de focos

Organización y procesos

- Estructuras y procesos institucionalizados
- Cartera de proyectos conocida y gestionada
- Equipos de innovación formalizados y reconocidos

La innovación rentable sólo se puede alcanzar centrándose en las necesidades latentes de los clientes actuales y potenciales

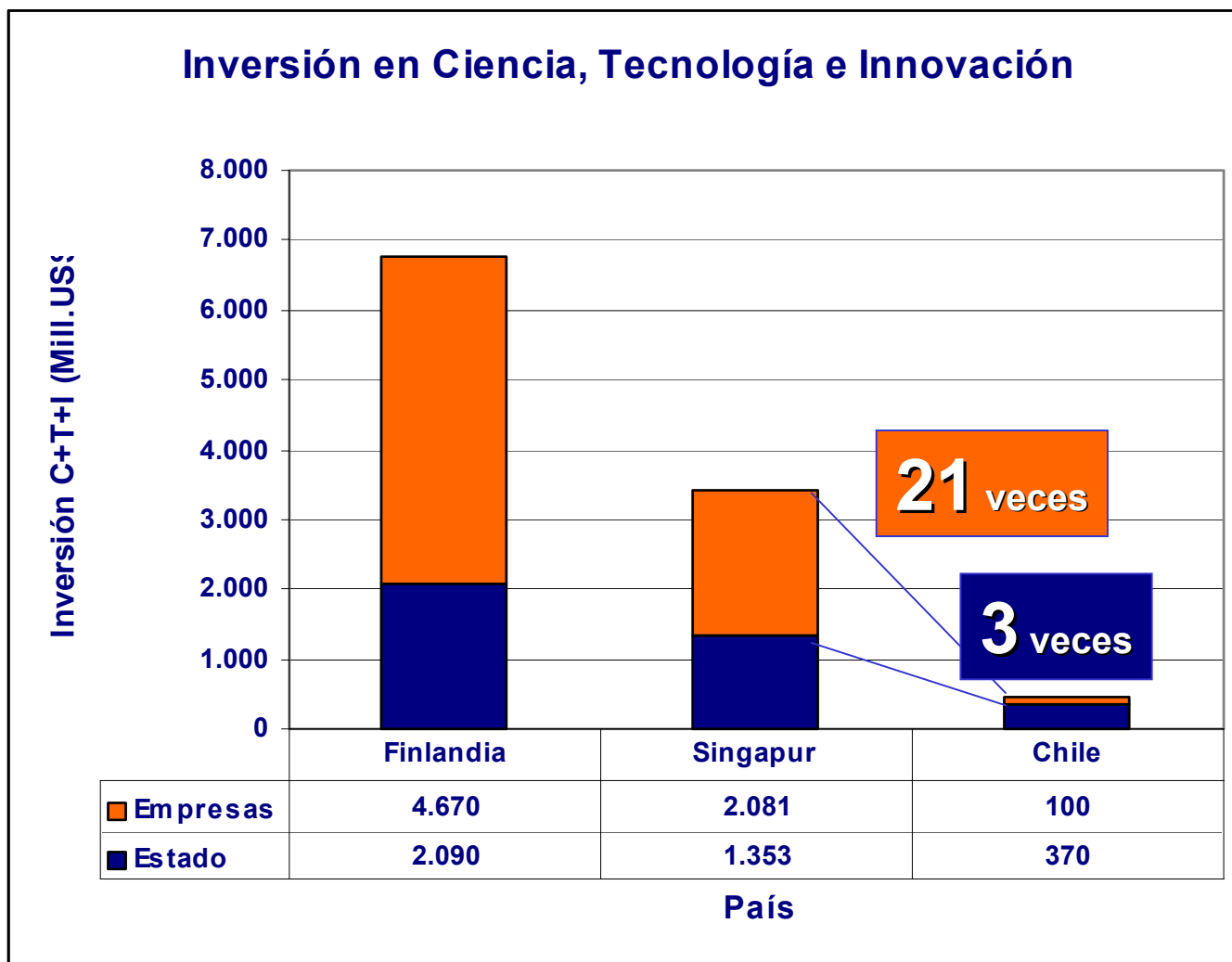
Foco de innovación



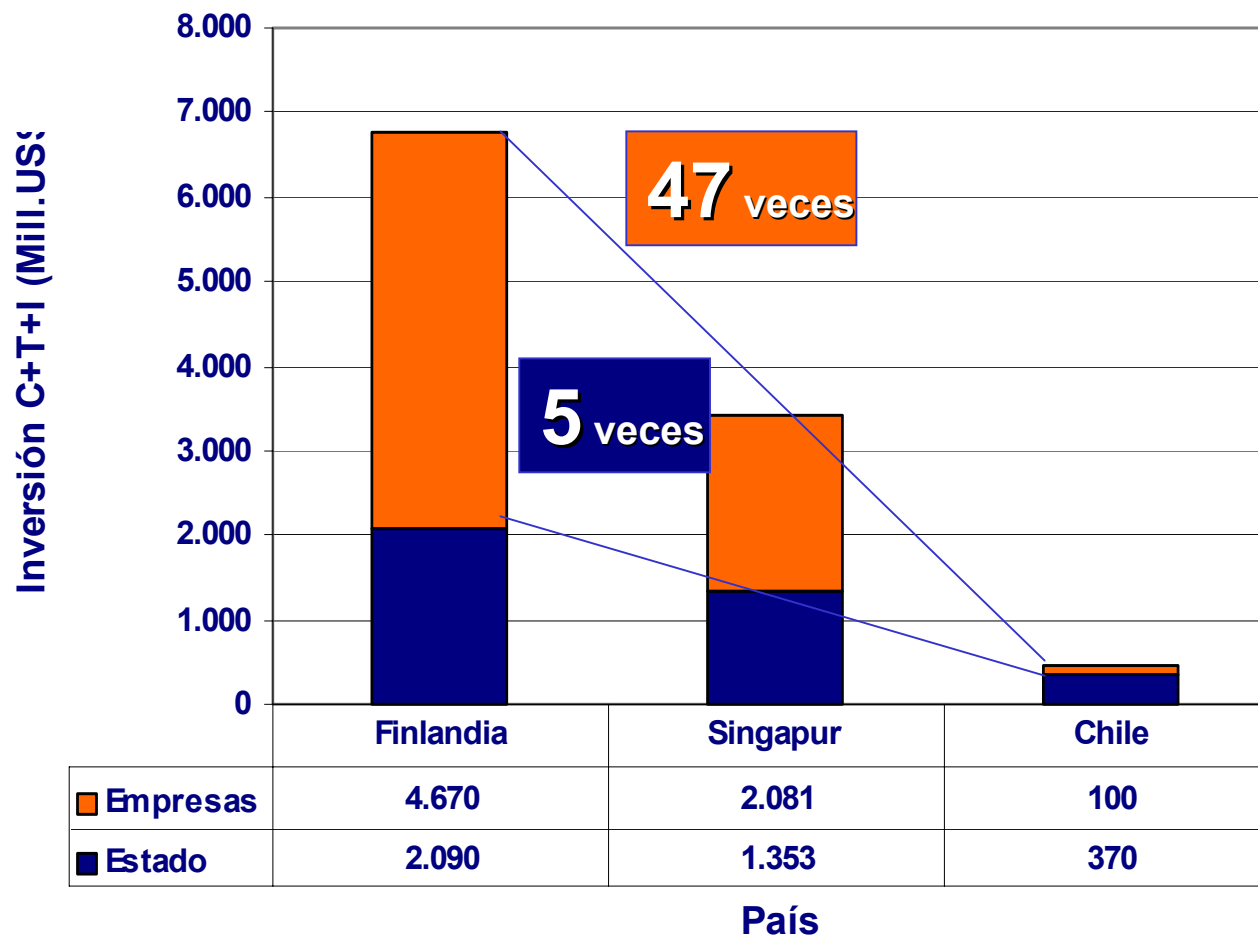
Innovación

> Entendimiento profundo de las **necesidades actuales** (articuladas) y las **necesidades latentes** (no articuladas) de los **clientes y consumidores potenciales**

La innovación es responsabilidad de las empresas



Inversión en Ciencia, Tecnología e Innovación



Siete Ámbitos de Acción constituyen la base de la Agenda para la Innovación Empresarial 2006

- País Digital e IGT
- + 40 empresarios
- Articular proyectos de interés nacional en innovación impulsados desde el sector empresarial





Muchas Gracias !

Emilio De Giacomo

edegiacomo@igt.cl

