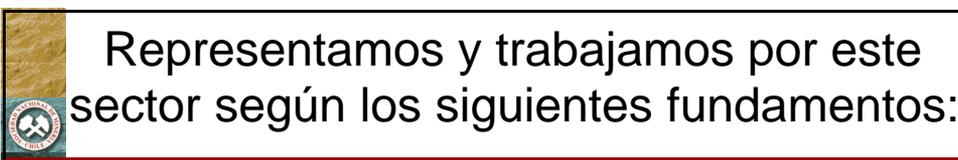




## **APORTE Y DESAFÍOS DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA MINERÍA PARA EL DESARROLLO DE CHILE**

**Alberto Salas  
Vicepresidente  
Sociedad Nacional de Minería  
Santiago, octubre 6 de 2005**



Representamos y trabajamos por este sector según los siguientes fundamentos:

- Los pequeños y medianos mineros han tenido, y tienen, una alta relevancia en la economía del país.
- El sector está creciendo, y más aún, lo hace a tasas mayores que el resto de la economía nacional.



Representamos y trabajamos por este sector según los siguientes fundamentos:

- La pequeña y mediana minería es viable económicamente y genera externalidades positivas en su entorno.
- Su actividad no es subsidiada.



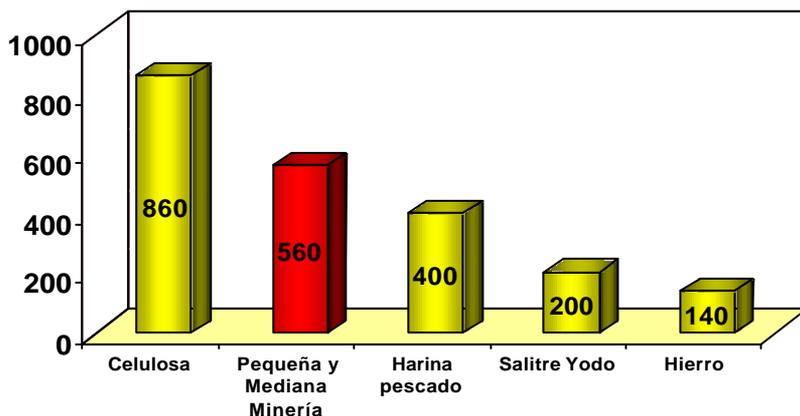
### Adicionalmente...

- Los pequeños y medianos mineros explotan yacimientos que, por su tamaño y forma, sólo son rentables a esta escala, transformando en riqueza recursos que de otra manera jamás se aprovecharían.
- La pequeña y mediana minería crea empleos calificados, en zonas en donde no hay otras alternativas laborales.



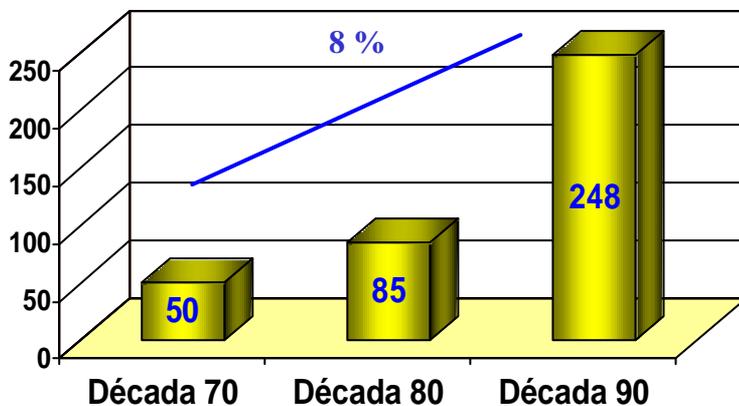
## Importancia del Sector

Valor promedio exportaciones anuales  
Periodo 1995-2003 (US\$ millones)



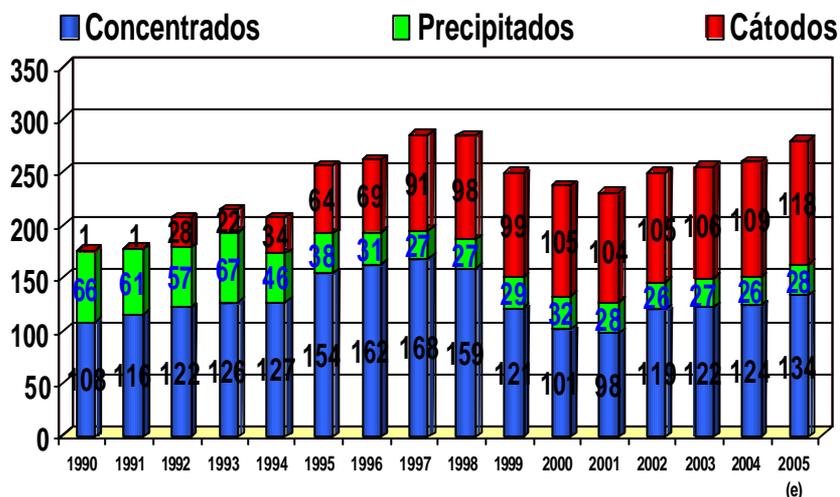
## Crecimiento en el Largo Plazo

Producción últimas tres décadas  
(TMFx000 de cobre)

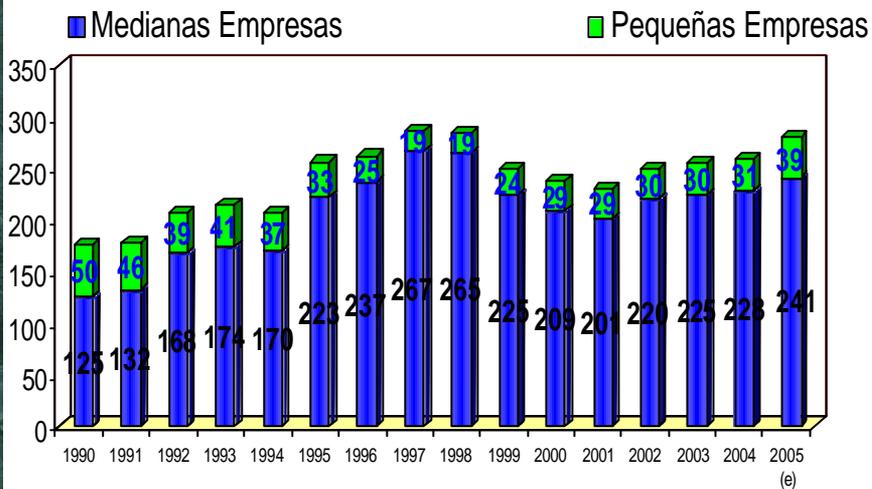




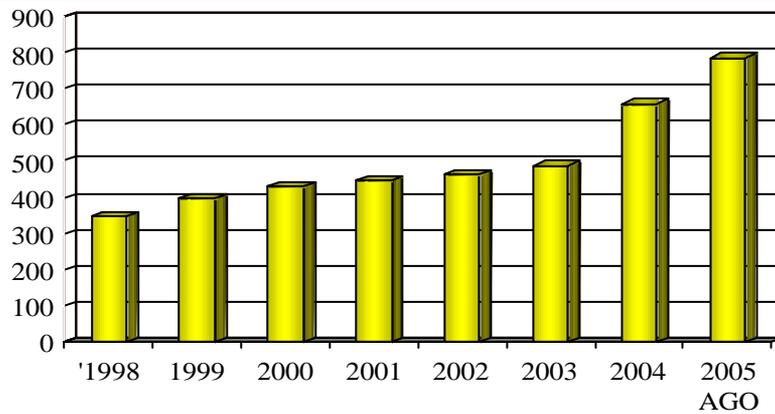
## Producción de cobre fino Según Tipo de Producto (K TMF Cu)



## Producción de cobre fino Según Segmento Minero (miles TMF Cu)

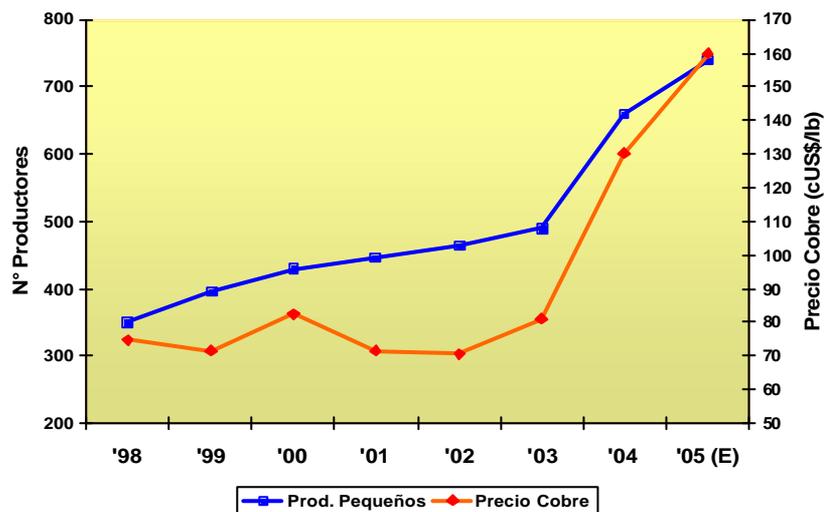


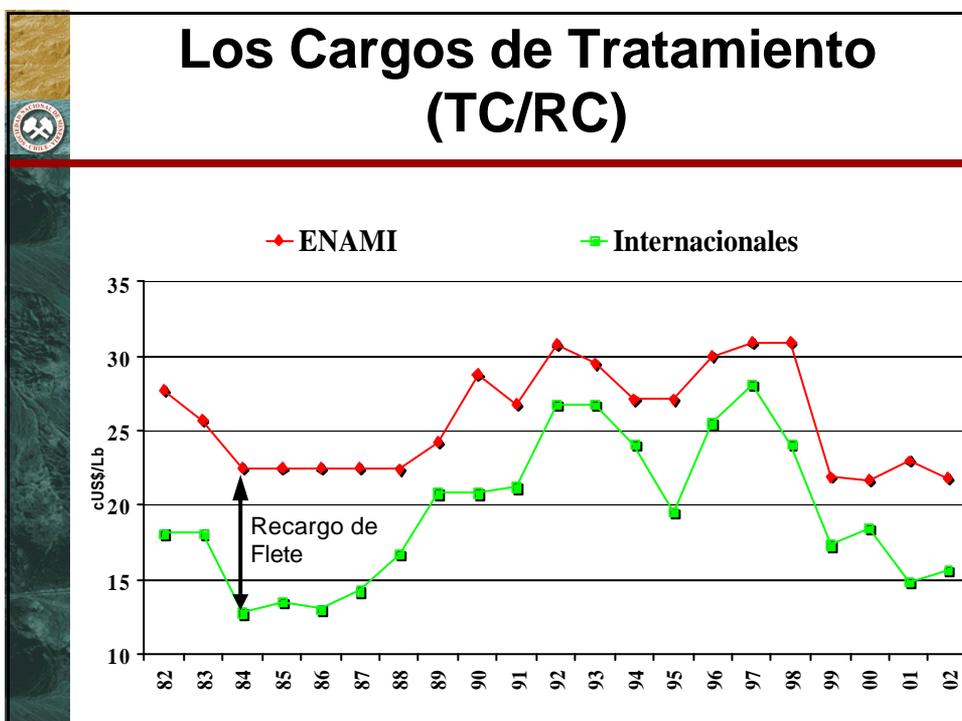
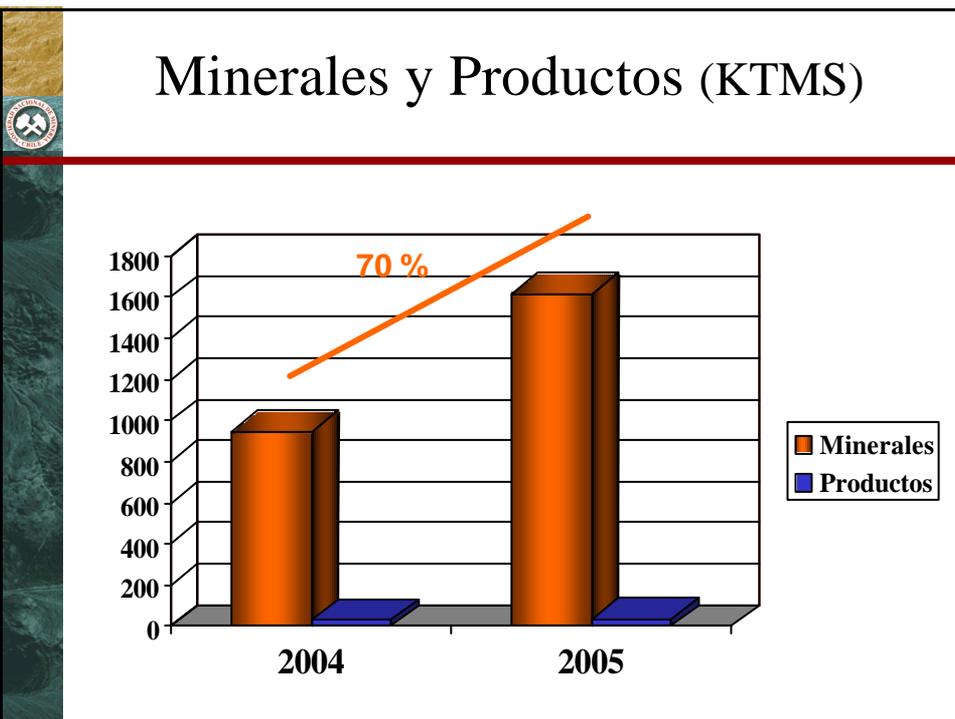
## Número de Pequeños Productores (Asociados a Enami)



Y el crecimiento no sólo obedece al mayor precio de los metales.

## N° Productores y Precio del Cobre





## Pequeña y mediana minería: generación de empleo



### ➤ **Mediana Minería :**

- 6 mil empleos directos calificados

### ➤ **Pequeña Minería :**

- 15 mil empleos directos en ciclos de altos precios.
- 8 mil empleos en ciclos bajos.



**Hay que sumar los empleos indirectos y tener presente que todos ellos se contratan en zonas donde no hay otras alternativas laborales.**

## Logros e Iniciativas de Sonami para la Pequeña y Mediana minería



- 12 de enero de 1927: Creación de la “Caja de Crédito Minero” (CACREMI), iniciativa de la Sociedad Nacional de Minería.
- Diciembre de 1947: Creación de la “Fundición Nacional de Paipote Ltda.” (FUNAPAI), otra iniciativa de la Sociedad Nacional de Minería
- Abril de 1960: Creación de la Empresa Nacional de Minería (ENAMI) por la fusión de la Cacremita y la Funapai
- 24 de Julio 2003: promulgación D.S. N° 76 Política de Fomento de la Pequeña y Mediana Minería, otra iniciativa impulsada por la Sociedad Nacional de Minería



## Principales Acciones de Sonami en el año 2005 para la Pequeña y Mediana minería

- 10 de marzo de 2005: promulgación del D.S. N° 13, que modifica D.S. 76, limitando la devolución de la sustentación a 10 cUS\$/Lb.
- 26 de abril de 2005: Asamblea Minera en La Serena: “Desarrollo de la pequeña y mediana minería y el rol de Enami”
- 8 de julio de 2005: Convenio de Cooperación entre Sonami, Enami y Sernageomín para apoyo geológico minero para la sustentabilidad de la pequeña minería.
- 29 de agosto de 2005: Acuerdo Marco entre Sonami y el Ministerio de Minería, Ministerio de Economía, Sernageomín, Enami, Conama y el Consejo Nacional de Producción Limpia para la Sustentabilidad Integral de la Pequeña Minería.



## Modelo Exportador Enami – Productores

Política de Fomento  
Minero (D.S. 76)

- Política de Compras.
- Política Tarifaria.
- Sustentación de Precios.
- Fomento Minero.





## Desafíos del Sector Productivo

Analizar el negocio minero con la realidad de un mundo globalizado, competitivo y cambiante

Afrontar nuevas exigencias respecto a la calidad total, desarrollo sustentable, seguridad laboral, respeto al medio ambiente, comunidades y producción limpia, entre otras.

Incorporar I & D, transferencia tecnológica, Innovación, gestión empresarial y asociatividad para eficientar el negocio minero de menor escala.



## Desafíos del Sector Productivo

Crear las bases de un mercado de capitales para el sector con la certificación de recursos y prospectos mineros.

Favorecer la colaboración y asociatividad:  
Existe un enorme potencial de desarrollo mutuo entre los sectores de la gran, mediana y pequeña minería



## Desafíos del Sector Productivo

Profundizar el mercado de la propiedad minera:  
Fomentar la incorporación al mercado de todos los yacimientos o prospectos mineros que, por su tamaño, forma o distribución, no sean de interés para la gran minería y puedan ser explotables económicamente a menor escala



## Desafíos de Enami

Hacer una revisión crítica y cuantitativa de los actuales instrumentos de fomento.

Seguir avanzando en la obtención de parámetros de mercado eficientes para todas las relaciones comerciales con los productores.

Realizar –a la mayor brevedad- mejoramientos tecnológicos de todos los planteles productivos de Enami.



## Desafíos de Enami

Analizar las políticas de la propiedad y activos mineros de la empresa, con la objetivo de crear valor en el sector productivo de menor escala.

Establecer –idealmente en concordancia con el sector– un Plan Estratégico de largo plazo para su propio desarrollo y del sector.



## CONCLUSIONES

Con todo lo anterior, podemos  
**afirmar** que los  
**Pequeños y Mediano  
Mineros...**



Han tenido y tienen una alta relevancia en la economía del país, unido a un alto potencial futuro

Son viables económicamente y generan con su actividad externalidades positivas en su entorno, contribuyendo al crecimiento económico de Chile



# CONCLUSIONES

y por tanto,  
también  
Contribuyen  
Positivamente  
al liderazgo  
Minero del País



# SOCIEDAD NACIONAL DE MINERÍA



La pequeña minería, también puede hacer florecer el desierto, creando riqueza, trabajo y bienestar para los chilenos

