

ENAMI y los desafíos de la bonanza



Jaime Pérez de Arce
La Serena, 24 de abril de 2007

Empresa Nacional de Minería

ENAMI fue creada el 5 de abril de 1960 mediante la fusión de la Caja de Crédito y Fomento Minero, con su filial, la Empresa Nacional de Fundiciones, alcanzando vida legal a través del DFL N° 153.

Tiene por objeto fomentar el desarrollo de la minería de pequeña y mediana escala, brindando los servicios requeridos para acceder al mercado de metales refinados, en condiciones de competitividad. Es una Empresa de Fomento y Desarrollo de la Pequeña y Mediana Minería que corrige fallas de los mercados financieros y da asistencia técnica a través de instrumentos eficaces y que, por la vía de operaciones de procesamiento metalúrgico y actividades comerciales, permite alcanzar economías de escala e introducir los avances tecnológicos necesarios para asegurar el acceso competitivo del sector a los mercados globalizados.

La Historia Reciente

¿Cual era la ENAMI que teníamos?

- Una Empresa que mantenía una deuda US\$ 436 millones.
- Que no contaba con una Política Minera explícita para el fomento y donde los parámetros para la sustentación de Precio del cobre, se establecían cada 6 meses.
- Sin un rumbo definido y disminuida en su dotación y operaciones, ya que para enfrentar los problemas financieros se disminuyó la dotación en un 37% y se suspendieron las inversiones en los planteles productivos.

¿Qué cambios logramos?

- **Política de Fomento**

En julio de 2003, el Presidente Lagos firma el Decreto de Política de Fomento para la Pequeña y Mediana Minería, definiendo el alcance de dicha política, su financiamiento y el rol de ENAMI como operadora de la misma.

- **Traspaso de Ventanas**

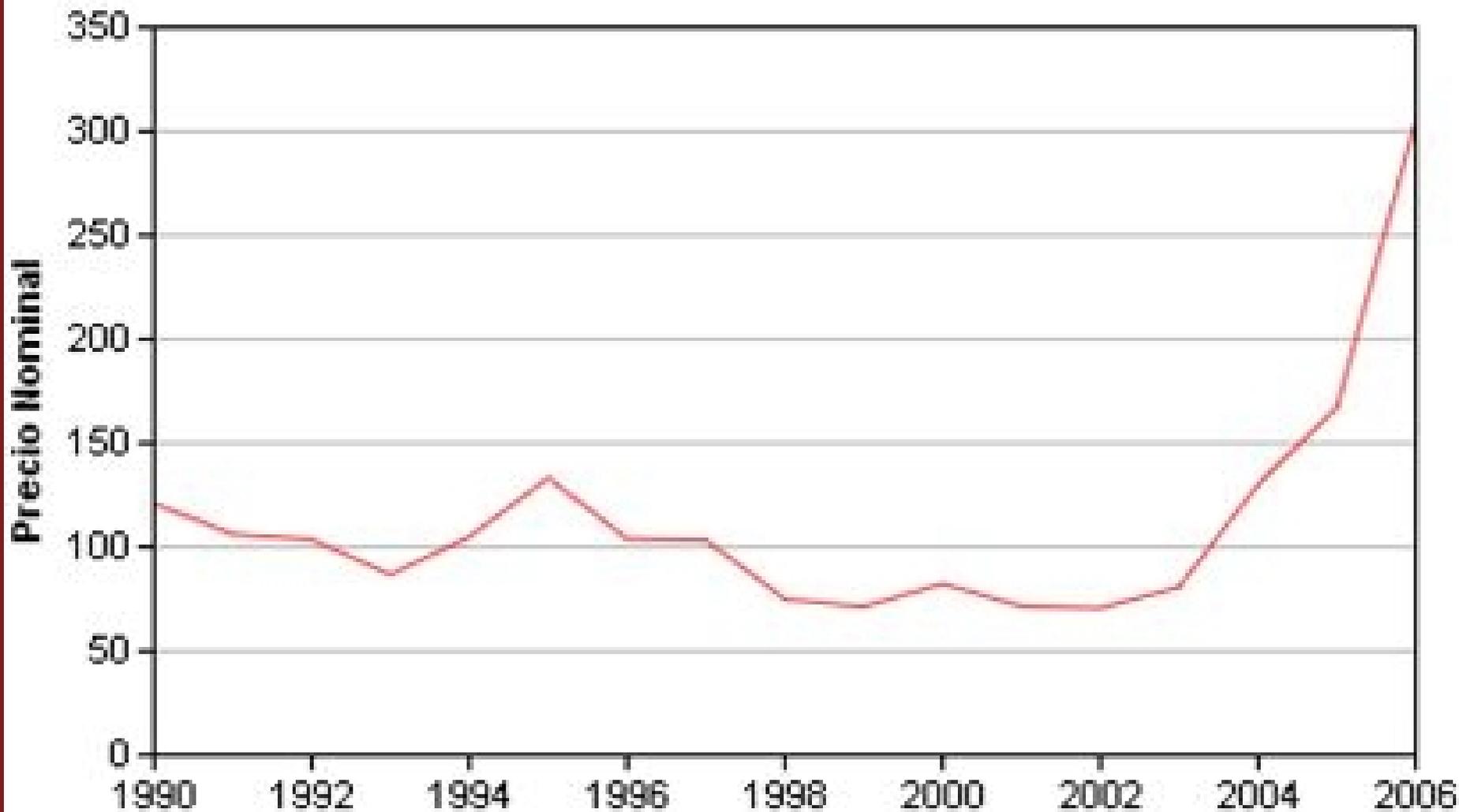
En mayo del 2005 se concreto el traspaso de la Fundición y Refinería Las Ventanas a Codelco, lo que permitió el saneamiento de la situación financiera de la Empresa y con ello la apertura a un nuevo camino de desarrollo.

- **Plan Estratégico**

Elaboración en el año 2005, de un nuevo Plan Estratégico elaborado en conjunto al sector minero y los trabajadores de la Empresa, que contempla planes de inversión y potenciar la labor de fomento enfocada a la atención de los clientes mineros.

La Situación Actual

Precio del Cobre (BML)



Compra de Minerales y Productos Mineros (según Tarifa)

AGENCIA	TMS 1997	TMS 1998	TMS 1999	TMS 2000	TMS 2001	TMS 2002	TMS 2003	TMS 2004	TMS 2005	TMS 2006
---------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------

PAIPOTE	15.074	9.211	13.751	13.549	11.741	8.998	10.726	7.610	9.492	8.553
VENTANAS	18.695	23.261	24.788	24.677	25.978	25.105	22.562	14.036	19.580	20.487
TOCOPILLA	23.816	85.492	102.504	66.374	82.358	93.587	94.896	102.965	110.486	104.929
ANTOFAGASTA	83.645	14.143	27.137	41.585	49.429	41.236	11.109	36.448	41.888	77.717
TALTAL	143.100	117.099	145.247	176.697	162.399	141.790	138.380	128.413	169.888	284.755
CALAMA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	75.451
SALADO	137.925	128.196	135.861	117.096	117.305	92.801	82.217	106.195	222.850	417.592
INCA DE ORO	6.999	1.827	0	0	0	0	0	0	0	0
MATTA	76.460	75.714	55.413	71.349	71.198	100.355	83.898	119.022	236.949	535.205
VALLENDAR	55.698	48.767	53.989	44.327	50.550	46.873	57.456	75.539	114.244	245.318
COQUIMBO	8.038	4.873	6.640	6.936	7.360	6.216	5.013	3.515	4.547	5.371
OVALLE	87.889	102.901	125.240	109.111	162.145	160.621	156.909	176.537	188.682	360.647
ILLAPEL	12.796	4.744	10.268	26.268	24.417	40.024	47.467	77.685	108.155	164.195
CABILDO	17.683	59.937	88.716	19.469	27.179	71.924	80.192	113.314	162.792	229.645
RANCAGUA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	14.324

TOTAL	687.817	676.164	789.555	717.438	792.060	829.529	790.824	961.279	1.389.554	2.544.189
--------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	------------------	------------------

Precio Cobre	103,2	75,0	71,4	82,3	71,6	70,6	80,7	130,1	167,1	305,3
Precio Oro	331,3	294,1	278,6	279,1	271,0	309,7	363,3	409,2	444,4	603,8

Valor de las Compras

AGENCIA	MM US\$ 1997	MM US\$ 1998	MM US\$ 1999	MM US\$ 2000	MM US\$ 2001	MM US\$ 2002	MM US\$ 2003	MM US\$ 2004	MM US\$ 2005	MM US\$ 2006
PAIPOTE	8,9	3,2	4,7	6,5	5,0	3,4	5,5	6,9	9,9	12,9
VENTANAS	16,2	10,3	11,7	12,7	11,3	10,4	10,7	10,0	15,6	29,6
TOCOPILLA	1,0	1,3	1,1	1,7	0,9	1,0	1,3	2,4	2,4	6,4
ANTOFAGASTA	3,0	0,3	0,5	1,2	0,8	0,8	0,4	1,9	1,7	5,4
TALTAL	4,5	1,9	2,7	4,8	3,0	2,9	3,9	6,1	9,3	23,8
CALAMA	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	5,8
SALADO	2,7	1,7	1,6	2,1	1,5	1,3	1,5	2,9	7,2	26,4
INCA DE ORO	0,3	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
MATTA	2,6	0,9	0,7	1,4	0,9	1,2	1,5	3,3	7,1	28,3
VALLENAR	1,4	0,6	0,7	0,9	0,8	0,7	1,1	2,4	3,8	15,8
COQUIMBO	4,6	2,5	3,4	3,9	3,4	3,0	3,5	3,3	4,8	9,2
OVALLE	1,3	0,5	0,5	1,0	1,4	1,2	1,5	3,6	5,2	22,6
ILLAPEL	0,6	0,2	0,2	0,6	0,6	0,7	0,9	2,8	4,4	13,2
CABILDO	0,6	0,8	0,7	0,6	0,7	1,7	1,9	3,9	5,2	16,8
RANCAGUA	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,9
TOTAL	47,6	24,3	28,7	37,6	30,5	28,3	33,6	49,6	76,7	217,1
Precio del Cobre	103,2	75,0	71,4	82,3	71,6	70,6	80,7	130,1	167,1	305,3
Precio del Oro	331,3	294,1	278,6	279,1	271,0	309,7	363,3	409,2	444,4	603,8

Productores Óxidos Período 2002 - 2003

- Número de faenas mineras : 294.
- Producción : 60.000 Ton/mes Cu Sol.
- Ley media producción : 2,71% Cu Sol. y 4,4 Kg H+/Kg Cu.
- Ingresos del sector : US\$ 706.000 mes.
- Precio crítico operacional : 77,35 cUS\$/Lb.

Productores Óxidos Período 2006

- Número de faenas mineras : 1.558.
- Producción : 163.000 Ton/mes Cu Sol.
- Ley media producción. : 1,82% Cu Sol. y 6,53 Kg H+/Kg Cu.
- Ingresos del sector : US\$ 9.940.000 mes.
- Precio crítico operacional : 180-185 cUS\$/Lb.

Productores de Óxidos

Período 2002 - 2003 / 2006

RANGO PRODUCCION (TON/MES)	FAENAS (Nº)		PRODUCCION (TON/MES)	
	2002/2003	2006	2002/2003	2006
P > 1000	11	26	19.240	49.175
1000 > P > 500	13	44	9.055	31.446
500 > P > 200	47	93	15.039	29.231
200 > P > 100	54	166	7.505	22.880
100 > P > 50	74	217	5.520	15.140
50 > P	95	1012	2.806	15.633
TOTALES	294	1.558	59.165	163.504

Existencias Contables de Minerales

Año	2004	2005	2006
TMS	582.464	879.160	1.945.499

ENERO - 2007	TMS	TMF	kUS\$	Incremento
Minerales Concentración	634.337	7.561	30.749	
Minerales Lixiviación	1.358.703	24.911	87.121	1.314
Minerales	1.993.040	32.472	117.870	8.269

FEBRERO - 2007	TMS	TMF	kUS\$	Incremento
Minerales Concentración	666.536	8.271	31.130	
Minerales Lixiviación	1.498.482	27.393	88.728	3.192
Minerales	2.165.018	35.664	119.858	1.988

MARZO - 2007	TMS	TMF	kUS\$	Incremento
Minerales Concentración	701.178	8.769	37.826	
Minerales Lixiviación	1.612.504	29.308	92.584	2.413
Minerales	2.313.682	38.077	130.410	10.552

Costo de Cobertura

- Cada tonelada métrica fina de mineral que ENAMI adquiere le significa 25 dólares por costo por cobertura.
- Si se anualiza el costo de cobertura de este año, éste bordeará los US\$ 4 millones.
- Si a ello se suma el costo financiero del sobrel stock se suman otros US\$ 5 millones
- Por ende este 2007 ENAMI tendrá un costo de cobertura y financiero por el sobrestock de US\$ 9 millones

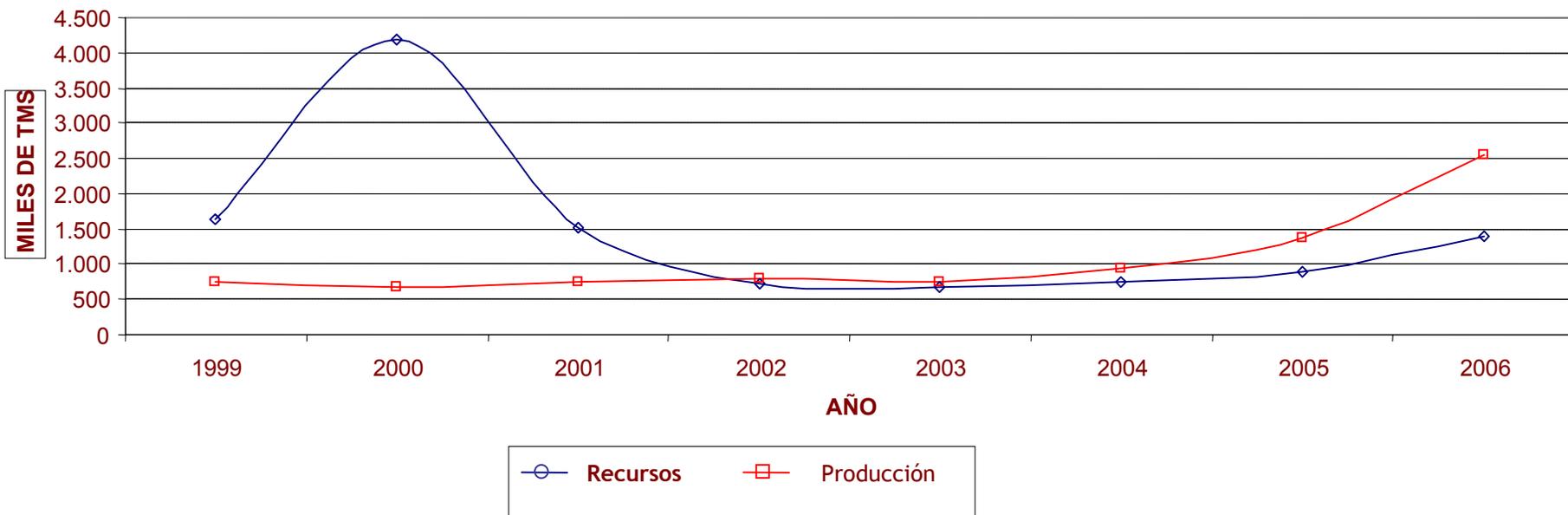
Programas de Fomento

Reconocimiento de Reservas

Año	Proyectos	Inversión ENAMI	Inversión Productor Minero	Cobre		Oro		Total	PRODUCCION TON/AÑO
	Nº	US\$	US\$	Miles de TMS	Ley %	Miles de TMS	Ley g/t	Miles de TMS	Miles de TMS
1999	67	432.808	302.966	1.380	2,52	246	6,09	1.626	751
2000	175	2.001.392	1.585.096	3.644	1,81	547	6,44	4.191	679
2001	133	1.421.560	1.105.556	1.335	2,07	176	7,46	1.511	754
2002	110	1.314.142	850.524	630	2,34	93	9,82	722	795
2003	51	645.456	500.697	602	1,89	78	7,47	680	758
2004	118	1.251.266	920.395	706	2,14	47	7,80	753	940
2005	163	1.411.663	934.213	810	1,78	86	6,34	896	1.360
2006	157	1.681.492						1.400	2.544
TOTAL	974	10.159.779	6.199.447	9.107	2,02	1.272	6,87	11.779	8.582

- En el 2006 se aprobaron US\$ 3 millones 661 mil dólares para capitales de riesgo y de ellos sólo se utilizaron un millón 681 mil, lo que equivale al 46%.

Recursos Demostrados v/s Producción



Los desafíos de la Bonanza

Una mirada de Largo Plazo

- Las complicaciones que se derivaron del aumento en las entregas de minerales por parte del sector minero radican principalmente en que ENAMI, tras los años de crisis financiera, no contaba ni con la infraestructura, ni con la dotación para enfrentar un periodo de bonanza como el que actualmente se vive.
- No obstante, una vez superada la contingencia, con las inversiones y medidas necesarias, es indispensable enfocar la mirada en el futuro de largo plazo tanto de ENAMI, como del sector minero.
- Se deben aprovechar de mejor manera los instrumentos crediticios dispuestos por ENAMI de modo que la bonanza de la posibilidad de invertir en mecanización y mayor preparación para los períodos de bajos precios, de modo de aumentar la productividad y bajar los costos de operación del sector.
- Es posible que no todos los actuales proveedores de la Empresa permanezcan en el tiempo y que una vez estabilizados los precios, algunos salgan del sistema. La idea es que los que permanezcan, constituyan un sector minero fortalecido, capaz de superar los vaivenes del mercado.

Una mirada de Largo Plazo

- Para lograr lo anterior la Empresa y el sector deben recoger la iniciativa del Ministerio de Minería de trabajar juntos en una Política de Fomento, complemento de la anterior, enfocada en los tiempos de bonanza. Ésta debe permitirnos consensuar y establecer parámetros de operación que nos ayuden a sobrellevar los periodos de bonanzas de manera que sean de provecho tanto para el sector como la Empresa, es decir para las dos caras de la moneda.
- Esta política debe realizarse de la misma manera en que se formulo la original. Esto es con un consenso amplio de la Empresa y el sector minero, realizando un trabajo mancomunado, de búsqueda de acuerdos.
- Los logros pasados son la mejor evidencia que esta es la formular para salir adelante de las dificultades y proyectarse al futuro.

ENAMI Y EL SECTOR MINERO SON LAS DOS CARAS DE UNA MISMA MONEDA... ENAMI NO SE JUSTIFICA SIN LA EXISTENCIA DEL SECTOR MINERO Y EL SECTOR MINERO NO SE JUSTIFICA SIN LA EXISTENCIA DE ENAMI.

TRABAJEMOS JUNTOS UNA POLÍTICA DE FOMENTO PARA LOS TIEMPOS DE BONANZA QUE NOS PERMITA CONTAR CON UN MODELO ENAMI-SECTOR MINERO FUERTE, QUE PROGRESA Y APORTA CON EMPLEO Y DESARROLLO AL PAÍS, MÁS ALLÁ DE LAS COYUNTURAS DEL PRECIO.