



# boletín **minero**

TRADICIÓN MINERA CON VISIÓN DE FUTURO

2012

## TARIFAS BOLETIN MINERO Y BANNER NEWSLETTER

### 1 DESCRIPCIÓN GENERAL

Revista “**Boletín Minero**” es uno de los órganos de comunicación en su género más antiguos del mundo y pertenece a la **Sociedad Nacional de Minería**, institución que agrupa a las empresas mineras chilenas de la pequeña, mediana y gran minería.

#### Objetivo general:

- Informar sobre proyectos mineros, avances tecnológicos y aporte cultural y social del sector minero.
- Entregar un aporte a los lectores de los distintos acontecimientos de la minería a través de entrevistas y artículos de redacción.
- Difundir las actividades del gremio minero y de sus empresas asociadas.

### 2 GRUPO OBJETIVO

“**Boletín Minero**” se orienta, preferentemente, a las autoridades del sector, empresarios, dirigentes, ejecutivos, profesionales, técnicos y proveedores de la minería.

#### Perfil del lector:

- Empresarios del área minera: 30%
- Ejecutivos y profesionales del área minera: 28%
- Ejecutivos del área de servicios: 22%
- Autoridades poderes públicos: 8%
- Ámbito académico: 7%
- Cuerpo diplomático: 5%

### 3 FICHA TÉCNICA

---

Formato:	21,5 x 28 cms.
Páginas:	36 más portadas
Colores:	4/4
Tapas:	Couché opaco 170 grs.
Interior:	Couché 130 grs.
Encuadernación:	Lomo redondo con dos corchetes
Tiraje:	3.300 ejemplares
Periodicidad:	Revista Mensual

---

### 4 TARIFAS PUBLICITARIAS (AVISOS A 4 COLORES)

---

Contraportada:	\$ 1.375.000.
2ª y 3ª tapa:	\$ 1.067.000.

---

<b>Páginas Interiores:</b>	
2 Páginas enfrentadas:	\$ 1.540.000.
1 Página:	\$ 990.000.
1/2 Página	\$ 495.000.
Pie de página:	\$ 258.000.
Módulo:	\$ 93.500.

---

<b>Insertos:</b>	\$ 990.000.
------------------	-------------

*(Distribución del inserto entregado por el cliente)*

### 5 DESCUENTOS:

Por la publicación de avisos en <b>3 ediciones:</b>	Descuento del 5%
Por la publicación de avisos en <b>6 ediciones:</b>	Descuento del 10%
Por la publicación de avisos en <b>8 ediciones:</b>	Descuento del 15%
Por la publicación de avisos en <b>10 ediciones:</b>	Descuento del 20%

*(Estos valores no incluyen el 19% de IVA, ni la comisión de agencia y tienen vigencia hasta Diciembre de 2012).*

### 6 FORMA DE PAGO

Contado contra publicación

## 7 ORIGINALES

Los clientes y sus agencias de publicidad, deberán entregar los originales de los avisos en formato digital (EPS., FreeHand o JPG 300 dpi) en CD con el material fotográfico debidamente escaneado, acompañado de una copia láser. El aviso debe venir trazado.

### Formatos y Medidas:



#### 1 PÁGINA

Corte: 21,6 x 28 cms

Caja: 19,6 x 26 cms



#### 1/2 PÁGINA

Corte: 21,6 x 14 cms

Caja: 19,6 x 12 cms



#### 1/3 PÁGINA

Corte: 21,6 x 8 cms

Caja: 19,6 x 6 cms



#### MÓDULO

Corte: 5,6 x 7,3 cms

## 8 CALENDARIO 2012

Edición N°	Fecha de Cierre	Fecha de Circulación
1.257	20 de febrero	25 de marzo
1.258	20 de marzo	25 de abril
1.259	20 de abril	25 de mayo
1.260	20 de mayo	25 de junio
1.261	20 de junio	25 de julio
1.262	20 de julio	25 de agosto
1.263	20 de agosto	25 de septiembre
1.264	20 de septiembre	25 de octubre
1.265	20 de octubre	25 noviembre
1.266	20 de noviembre	25 de diciembre